

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 081

HÁ VIDA NO PAÇO



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Azimute Radical
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Rumos Aplicados
------------	----------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	HÁ VIDA NO PAÇO
BIP/ZIP em que pretende intervir	52. Paço do Lumiar
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O centro histórico do Paço do Lumiar é um dos bairros na zona norte da Cidade de Lisboa com maiores potencialidades ainda por explorar, com um vasto património arquitetónico e com excelentes acessibilidades.</p> <p>Estrategicamente bem localizado com instituições culturais e de ensino de referência não possui, no entanto, uma cultura de trabalho comunitário e em rede.</p> <p>É um bairro que, apesar de ser atravessado diariamente por muitas pessoas, não tem uma grande vida própria e falta-lhe a interação e a coesão territorial com as zonas envolventes.</p>
-------------	--



Há necessidade de lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território e potencializar os aspetos positivos que o bairro possui.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Este projeto tem como meta lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção no território, envolvendo os moradores no trabalho de intervenção comunitária. Aproveitando as potencialidades do bairro e colocá-las ao serviço das pessoas, em particular dos seus moradores, este projeto pretende em primeiro lugar capacitar e ajudar à auto-organização dos moradores para a realização de atividades regulares de rua que possam dinamizar a economia local, como a realização de Feiras regulares. As taxas arrecadadas com as feiras são uma forma de auto-financiamento para a dinamização de outras iniciativas, assim como a realização das visitas guiadas, quer a pé, quer de bicicleta.</p> <p>Dada a existência de dois museus de referência: Teatro e do Traje, pretende-se ainda lançar a realização de uma Feira do Teatro e do Traje de artigos em 2º mão, uma inovação que permite a compra e venda de produtos para produção de espetáculos, como material elétrico, figurinos, materiais cénicos, etc.</p> <p>Por outro lado é objetivo do projeto criar o pretexto para a organização em rede dos parceiros já existentes e com eles organizar uma programação regular.</p>

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Lançar as bases para um trabalho continuado de intervenção comunitária no território, através da auto-organização dos moradores
Sustentabilidade	A criação de um núcleo dinamizador constituído por moradores e líderes locais é o grande pilar da sustentabilidade e da continuidade deste projeto. As entidades envolvidas irão acompanhar e monitorizar este processo ao longo dos próximos 3 anos.

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição	Organizar e produzir eventos locais tendo em vista o reforço da coesão social e territorial do bairro na malha urbana envolvente e com vista ao financiamento e sustentabilidade de outros projetos locais.
Sustentabilidade	Este objetivo tem como meta, para além da dinamização local, garantir a sustentabilidade financeira futura deste projeto.
<b>Objetivo Específico de Projeto 3</b>	
Descrição	Dinamizar o bairro com uma programação regular e diversificada, trabalhando em rede e fomentando a articulação entre os diversos parceiros locais, formais ou não formais.
Sustentabilidade	Apostando numa dinâmica de trabalho em rede e de criação de protocolos de cooperação com entidades públicas e/ou privadas

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	<b>NÚCLEO DINAMIZADOR</b>
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Formadores
Local: entidade(s)	-
Valor	17400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1
<b>Actividade 2</b>	
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10,



	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	ANIMAÇÃO NO PAÇO
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Animadores
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	FEIRA DO TEATRO E DO TRAJE
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio.
Local: entidade(s)	-
Valor	5200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	VISITAS GUIADAS A PÉ E DE BICICLETA
Recursos humanos	Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Guias turísticos.



Local: entidade(s) -  
 Valor 8000 EUR  
 Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 400  
 Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 6 ESTRUTURAS DE FEIRA  
 Recursos humanos Elementos das três entidades envolvidas no consórcio. Design  
 Local: entidade(s) -  
 Valor 7400 EUR  
 Cronograma Mês 1, Mês 2  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 30  
 Objectivos específicos para que concorre 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)  
 Nº de parceiros mobilizados 5  
 Constituição da equipa de projeto  
 Função Coordenador do projeto  
 Horas realizadas para o projeto 450  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim



Função	Dinamizador de bairro
Horas realizadas para o projeto	450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento da Azimute Radical
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elemento da Rumos Aplicados
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6430
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	5
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



Encargos com pessoal interno	7200 EUR
Encargos com pessoal externo	8000 EUR
Deslocações e estadias	8400 EUR
Encargos com informação e publicidade	2000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	18000 EUR
Equipamentos	6400 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Azimute Radical
Valor	17000 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	33000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5180 EUR
Descrição	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x EUR 7,00 = EUR 1.680,00) Cedência de material para desportos radicais - EUR 2.500,00 Cedência de bicicletas - EUR 1.000,00
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3480 EUR
Descrição	2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto (20 horas x 12 meses x EUR 7,00 = EUR 1.680,00) Cedência das instalações (estritório) - 12 meses x EUR 150,00
Entidade	Rumos Aplicados
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1680 EUR

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição 2 elementos da associação afetos diretamente ao projeto  
(20 horas x 12 meses x EUR 7,00 = EUR 1.680,00)

---

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10340 EUR
Total do Projeto	60340 EUR
Total dos Destinatários	6490

