

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 078

Somos todos empreendedores



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação APALV - Associação para a Promoção da Aprendizagem ao Longo da Vida

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Somos todos empreendedores

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O CSM trabalha com a população dos bairros circundantes há 53 anos. Uma das principais ferramentas de trabalho utilizada é a escuta ativa, muitas vezes de modo informal, pelos mediadores comunitários que orienta. Com este público, surgiu a vontade de trabalhar as questões ligadas à capacitação de grupos. O CSM diagnosticou que são precisas desenvolver bases teóricas, para capacitar técnicos e a população, sabendo que por efeito de contágio se irá repercutir na comunidade. Ao ter participado em projetos formativos com a APALV, e sabendo que a mesma está integrada num projeto internacional que se encontra a desenvolver uma ferramenta online para capacitar para o empreendedorismo (formação e-learning), pensou-se em



utilizá-la, adaptando-a para que possa ser implementada, em simultâneo com tutoria. O fenómeno do desemprego constitui um dos mais graves problemas sociais, numa população com baixa escolaridade, origens étnicas variadas, profissões e atividades ligadas à construção civil, cujo mercado está em crise há vários anos. Não só o desemprego é por si só um problema social grave, como também é causa próxima de outros problemas, como a delinquência e a desocupação crónica. Esta realidade convoca a necessidade de desenvolver, junto dos habitantes do bairro, a sua capacitação, auxiliando as pessoas a superar as dificuldades que possam impedir de desenvolver o seu espírito empreendedor e as levam a desaproveitar os seus principais recursos que são as suas próprias competências.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O objetivo geral deste projeto é criar um clima favorável ao empreendedorismo e à capacidade de iniciativa local. Capacitar a população, promover autonomia, capacitar técnicos, adultos desempregados de longa duração, jovens NEET e adolescentes. Porquê este público-alvo? 1.Os técnicos: O CSM colabora ativamente no Grupo Comunitário da Alta de Lisboa, onde são discutidas estratégias quer a nível de pessoal técnico, quer a nível da população com a qual todos trabalham. É discutido que a população carece de capacitação a vários níveis, mas e quem trabalha com esta população, não necessitará também de reciclagem de conhecimentos, de modo a poder fazer um trabalho mais criativo, motivado e inspirador. 2. Os DLD: O CSM em parceria com o IEFP desenvolve desde 2014 formações para DLD, este público tem manifestado, pela sua procura nos serviços, um interesse neste campo. É manifestado ainda, pela técnica de emprego do GIP-CSMusgueira, que existe muito a fazer para estimular a capacidade de iniciativa e a autonomia. 3. Os jovens: No serviço Mediateca, gravitam vários jovens em busca da estrutura que por vezes não encontram em si. Procuram o CSM para desenvolver projetos, obter pareceres, um espaço para criar, de lazer, em busca de conforto e contenção fugindo a um mundo por vezes hostil. 4.Os Adolescentes: o CSM tem em permanência um serviço de ATL/apoio ao estudo - TpcMedia. Todos os anos desenvolve uma temática diferente. A turma com cerca de 25 jovens, teria uma grande oportunidade levar a cabo o projeto Somos todos empreendedores ao longo do ano letivo. O projeto promove o empreendedorismo de base local, desenvolvendo as competências dos seus habitantes de forma a que consigam criar os seus próprios negócios locais, independentemente de visarem mercados mais alargados. Criação de um espírito empreendedor coletivo promovido nas atividades quotidianas pelos diferentes técnicos das instituições locais.</p>



Descrição	Sensibilizar a comunidade para a importância de iniciativas empreendedoras e criar as condições para a existência de um ecossistema propício ao seu desenvolvimento.
Sustentabilidade	A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

Descrição	Desenvolver competências para a promoção do empreendedorismo nos técnicos e instituições, principais intervenientes na dinamização do bairro. Capacitar e sensibilizar os técnicos que intervêm no território, para a importância de, nas suas atividades quotidianas, promoverem na população uma atitude empreendedora que se traduza na adoção de uma postura mais proactiva e interventiva no presente e no futuro por parte das populações.
Sustentabilidade	A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

Descrição	Desenvolver competências empreendedoras em populações prioritárias do bairro (jovens e desempregados de longa duração) com vista a promover a sua integração no mercado de trabalho quer pela via da criação do próprio negócio quer por via do trabalho por conta de outrem.
Sustentabilidade	A formação irá munir a população de competências técnicas e comportamentais que lhes irão servir não só para o projecto mas também para toda a sua vida profissional futura. A equipa técnica acompanhará os empreendedores ao longo de dois anos após o final desta edição do BIP/ZIP, aferindo se as competências adquiridas ainda estão presentes e



intervindo através de técnicas de tutoria e de coaching para colmatar alguma falha que possa ser detectada. Promover na população uma atitude empreendedora que se traduza na adopção de uma postura mais pro-activa no presente e no futuro.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação do Projecto
Recursos humanos	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo.
Local: entidade(s)	-
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Formação b-learning para técnicos
Recursos humanos	1 formador (para apresentação do projecto) e 2 técnicos (para tutoria), 1 administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	1750 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Seleção de formandos
Recursos humanos	1 coordenador e de 3 técnicos, 1 administrativo
Local: entidade(s)	-

Valor	1250 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Curso de b-learning para DLD
Recursos humanos	1 coordenador, 1 formador e 2 técnicos, 1 administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Mentoria dos projectos DLD
Recursos humanos	1 Coordenador e 2 técnicos, 1 administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Curso empreendedorismo jovens NEET
Recursos humanos	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo.
Local: entidade(s)	-



Valor	3750 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Mentoria projectos Jovens NEET
Recursos humanos	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Empreendedorismo para adolescentes
Recursos humanos	1 coordenador, 2 técnicos, 1 administrativo
Local: entidade(s)	-
Valor	2250 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	Workshop boas práticas
Recursos humanos	1 coordenador e 3 técnicos, 1 administrativo
Local: entidade(s)	-



Valor 2250 EUR  
 Cronograma Mês 11, Mês 12  
 Periodicidade Pontual1  
 Nº de destinatários 200  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 10 Reportagem do projeto  
 Recursos humanos 1 técnico de imagem e 1 coordenador do projeto.  
 Local: entidade(s) -

Valor 2500 EUR  
 Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 1000  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 1

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador do projeto

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Formador





Horas realizadas para o projeto 350  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 350  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Formador

Horas realizadas para o projeto 350  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de formação

Horas realizadas para o projeto 1000  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Técnica de Emprego

Horas realizadas para o projeto 500  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
 com a constituição da equipa de projeto  
 (com uma afetação >= 75%) 0

Nº de novos postos de trabalho criados  
 como resultado da intervenção do  
 projeto 0

Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	80
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	35
Nº de destinatários desempregados	30
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	45
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0



- 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2500 EUR
Encargos com pessoal externo	15000 EUR
Deslocações e estadias	350 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1600 EUR
Equipamentos	2500 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>24950 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	24950 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6000 EUR
Descrição	Disponibilização de espaço físico, recursos técnicos, recursos humanos e consumíveis.

**TOTAIS**

Total das Actividades	24950 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
<b>Total do Projeto</b>	<b>30950 EUR</b>
Total dos Destinatários	2345

