

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Tecidos de Autonomia



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Auxílio e Amizade

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Tecidos de Autonomia

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Com base no Diagnóstico Social 2009 (Clas-Lx), Lisboa apresenta em contextos como o deste projeto: ciclos de pobreza e de dependência institucional; desadequação dos suportes de inserção dos formandos no mercado de trabalho; não articulação da relação formação/ inserção profissional. A AAA apoia, no território, 17 mulheres desempregadas em idade ativa (cujos agregados familiares perfazem no total 53 pessoas). Dessas mulheres, 5 integram famílias monoparentais, tendo o desemprego um impacto ainda mais negativo na família. Estas mulheres, pelas relações de proximidade que a vida no bairro proporciona, conhecem outras nas mesmas circunstâncias e estão disponíveis para divulgar o projeto e trazer as suas "vizinhas" para integrarem também o projeto. Esta população apresenta as



seguintes problemáticas: carência económica associada a situações de desemprego e/ou doença e emprego precário, falta de suporte social e familiar, baixo nível de qualificações e instabilidade emocional; dependência de apoio/prestações sociais e/ou RSI.

Assim, este projeto vem colmatar as necessidades identificadas no Diagnóstico de Lisboa (Clas-Lx, 2009), bem como promover o empowerment de pessoas em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para uma melhoria das suas condições de vida, indo também ao encontro dos seus pedidos de formação e dos seus interesses que têm sido comunicados à AAA pela relação de proximidade que mantém com as famílias.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)mulheres desempregadas
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Trata-se de um projeto a desenvolver no quadro da missão da AAA, em 3 fases: 1ª fase - criação de um espaço de formação-atelier no qual através de uma abordagem mentoring one-to-many, se desenvolvem competências técnicas (corte e costura), competências pessoais (procura de emprego, valorização pessoal e auto-estima) e competências sociais (comunicação assertiva, atitude empreendedora); 2ª fase - negócio social- venda de brindes fabricados em tecido, reaproveitando desperdícios têxteis, visando integrar as formandas com o melhor desenvolvimento de competências; 3ª fase - Concurso de varandas decoradas - "A minha varanda é linda!". O projeto é composto por 4 vertentes:</p> <p>Formação/Mentoring - promoção e valorização das competências dos formandos, promovendo o seu empowerment;</p> <p>Sustentabilidade - venda de brindes em tecido e algumas peças executadas pelas formandas; e Ecológica - reutilização e transformação de artigos usados (tecidos, acessórios, desperdícios têxteis) que são doados à AAA;</p> <p>Comunitária - a comunidade toda poderá participar decorando a sua varanda, promovendo uma boa imagem do bairro.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Proporcionar formação e desenvolver competências técnicas, pessoais e sociais, numa lógica de mentoring a 24 mulheres desempregadas de Alfama.
Sustentabilidade	-Campanhas de angariação de fundos junto de empresas do ramo têxtil;



- Alargar o espaço de formação/atelier à Comunidade geral para obtenção de fundos que sustentem a formação daqueles que não podem pagar.
- O desenvolvimento de competências proporcionará que estas mulheres se tornem agentes da sua própria mudança e um exemplo com potencial transformador no bairro, gerando cada vez mais interessados em integrar o projeto.
- O espaço para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Criação de Negócio Social. No sentido de autonomizar as famílias que se encontram em situação de pobreza/exclusão social surge a necessidade da criação de um negócio social após o término do curso de costura, criando postos de trabalho para 4 formandas, para que estas possam sentir-se novamente integradas no mercado de trabalho, contribuindo assim para a valorização pessoal de pessoas em situação de vulnerabilidade. O negócio social baseia-se num modelo upcycling, com o reaproveitamento dos desperdícios têxteis.

Sustentabilidade

- Receitas obtidas através das vendas efectuadas através do negócio social;
- Reaproveitamento de tecidos têxteis;
- Replicabilidade do projeto no sentido da sua continuidade, abrangendo um número cada vez maior de pessoas desempregadas e gerando assim cada vez mais receitas para a sustentabilidade do projeto.
- Campanhas de Divulgação do projeto junto de empresas e da Comunidade local, bem como de angariação de fundos.
- O espaço para a realização da atividade é da AAA e por isso daí não resulta qualquer custo adicional.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Reforçar o sentimento de pertença ao território, melhorando a imagem do bairro, criando peças de tecido para enfeitar as varandas/janelas/portas, envolvendo não só as formandas do projeto mas todos os interessados residentes no bairro, culminando num concurso final "A minha varanda é linda!"

Sustentabilidade

- Serão envolvidos os comerciantes locais e demais entidades públicas e privadas que constituirão o júri;
- Este evento poderá ser repetido anualmente;
- A AAA fornece os tecidos/linhas para os participantes;
- Será feito um apelo à comunidade para doar tecidos/linhas/acessórios para que o concurso possa ter replicabilidade anual;
- Para que o concurso seja cada vez mais aliciantes, procurar-se-à patrocínios e donativos para os prémios.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Actividade 1	Criação da Sala de formação/atelier
Recursos humanos	-Coordenador; -1 Psicóloga Clínica; -Voluntários;
Local: entidade(s)	-
Valor	9700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Divulgação do Projeto
Recursos humanos	-Coordenador; -Voluntários; -Formandas.
Local: entidade(s)	-
Valor	1997 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Competências para a autonomia
Recursos humanos	-1 Costureira; -1 Modelista; -1 Psicóloga Clínica/Formadora;
Local: entidade(s)	-
Valor	14614 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Avaliação/ Monitorização do Projeto
Recursos humanos	-Coordenador -1 Costureira -1 Modelista -1 Psicóloga Clínica -Estagiários do ISCSP - 1 Professor ISCSP - Formandas - Voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	762 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Implementação do Negócio Social
Recursos humanos	-Coordenador -1 Psicóloga Clínica - Estagiário do ISCSP -1 Professor do ISCSP
Local: entidade(s)	-
Valor	9086 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	A minha varanda é linda!



Recursos humanos	-Coordenador -4 Moradores do Bairro (divulgadores e incentivadores da atividade)
Local: entidade(s)	-
Valor	1447 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

1

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador do projeto - Assistente Social

Horas realizadas para o projeto

720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Costureira

Horas realizadas para o projeto

612

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Modelista

Horas realizadas para o projeto

612

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira



Morador no bairro do projeto Não

Função Psicóloga Clínica

Horas realizadas para o projeto 204

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 estagiário curricular ISCSP

Horas realizadas para o projeto 400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários AAA

Horas realizadas para o projeto 150

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 professor associado ISCSP

Horas realizadas para o projeto 15

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 4 voluntários moradores do bairro

Horas realizadas para o projeto 40

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 4

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 28

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 72

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 2

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 24

Nº de destinatários desempregados 24

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 644

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 1

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2



Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Negócio Social	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12556 EUR
Encargos com pessoal externo	4896 EUR
Deslocações e estadias	8621 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	8533 EUR
Obras	0 EUR
Total	37606 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Auxílio e Amizade
Valor	37606 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Auxílio e Amizade
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7295 EUR

Descrição	-Disponibiliza espaço para a realização de todas as atividades do projeto com renda mensal associada. -Disponibiliza um técnico da AAA para o projeto: psicóloga clínica (204 horas). -Disponibiliza equipamentos informáticos.
-----------	---

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	37606 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7295 EUR
Total do Projeto	44901 EUR
Total dos Destinatários	252

