

# Programa Parcerias Locais

**BIP/ZIP** 

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref<sup>a</sup>: 064 Alfama é Marcha





#### **ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

**ENTIDADES PARCEIRAS** 

Designação Sociedade Boa União

Designação Trabalhar com os 99%, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Alfama é Marcha Designação

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

**ODS 2030** 

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama atravessa um processo de descaracterização provocado

pelo envelhecimento da população, a fuga dos jovens do bairro ou a sua permanência numa situação de desocupação e

marginalização a par de um agressivo processo de turistificação onde a identidade local e popular tende a ser substituída pela reprodução de uma tradição para

"turista ver".

Os moradores do Bairro de Alfama - participante desde o 1º desfile de Marchas Populares (1932) - mobilizam-se, reúnem-se e participam colectivamente na realização da sua

marcha durante os meses que antecedem Junho. As marchas populares, a par do Fado e das suas

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária











características urbanas, são parte fundamental da identidade do bairro contrariando o isolamento e a descaracterização a que os movimentos urbanos em torno do imobiliário e da hotelaria vão provocando. As Marchas Populares, entendidas como processo e não apenas como um produto final para ser consumido, consubstanciam um elemento aglutinador da comunidade, intergeracional mas efémero. A um curto período de grande actividade, segue-se o regresso ao quotidiano isolado, marcado pelas dificuldades económicas que a elevada taxa de desemprego acentua. No final do Verão, os moradores de Alfama desmobilizam, dispersam e desaparecem as suas músicas, os seus trajes, os seus arcos, parte do seu património, as suas memórias. Perde-se parte de um património que deve ser preservado e valorizado. Perde-se parte da sua identidade colectiva.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Outra.

Objectivo geral

O Projecto "Alfama é Marcha" visa promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através da consolidação de um espólio significativo da realidade das Marchas Populares no bairro. Consiste no início de um processo de recolha, preservação e divulgação de informação sobre a História e as histórias das Marchas Populares em Alfama, nomeadamente através do registo das tradições orais e da preservação e análise das fontes escritas e iconográficas no sentido de as manter vivas e de as passar às novas gerações do bairro e à população em geral.

A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a antigos e actuais participantes sobre a Marcha de Alfama, fortalecerá os laços de pertença à comunidade - pelos que nela residem ou já residiram - com o objectivo de que esta tenha um papel mais activo na consolidação e preservação da sua cultura. Simultaneamente, o presente projecto visa manter vivo o espírito da Marcha ao longo de todo o ano dando continuidade à participação, em particular dos jovens muitos dos quais desempregados e habitualmente desocupados - numa actividade inclusiva e promotora do sentimento de orgulho na comunidade em que estes jovens se integram. Nesse sentido foram já desenvolvidos contactos ao longo do último ano, entre outros, com o Centro Cultural Magalhães Lima e iniciada a recolha de materiais, face à aceitação e entusiasmo que esta iniciativa encontrou junto da comunidade e marchantes. Paralelamente foi iniciado no bar "TascaBeat do Rosário" um ciclo de tertúlias, que se pretendem periódicas e itinerantes por diversos espaços do bairro, com o objectivo de alargar a discussão sobre a importância desta tradição e a hipótese de realização de um museu das Marchas Populares em Alfama.











Descrição Envolvimento da comunidade.

> Com o objectivo de fortalecer a coesão social e o sentimento de pertença através da identificação dos actuais e antigos moradores com o bairro, será promovida - e remunerada - a participação da população de Alfama em todas as actividades a desenvolver contribuindo para a afirmação da sua identidade local em contraponto à descaracterização e gentrificação que o bairro vem a sofrer.

Sustentabilidade

O envolvimento da comunidade na execução do projecto transmitirá à população um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura perspectivando-se o seu interesse em manter e alargar o espólio conseguido com este projecto. Esse papel activo caberá à comunidade constituída pelos moradores e marchantes individualmente, mas também às associações, pois passarão a dispor de uma mais-valia passível de rentabilização e criação de emprego, extensível também ao comércio local. A longo prazo, procura-se incutir nos mais jovens uma noção da importância da manutenção da sua identidade para que persistam na promoção da sua identidade única em deterimento da turistificação do Bairro de Alfama valorizando-o e à sua comunidade.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Constituição do espólio das marchas de Alfama. O presente projecto assume-se como o início de um processo mais ambicioso que parte da constituição de um espólio sobre as Marchas de Alfama, a alargar ao longo do tempo. passível de constituir uma exposição itinerante (total ou dividida em partes) que percorrerá diversos espaços disponíveis em Alfama. A recuperação de trajes e acessórios - actualmente dispersos pelas casa dos marchantes, vendidos na Feira da Ladra ou simplesmente perdidos - bem como de imagens, publicações, músicas, entre outros documentos, permite, por um lado, documentar a sua história preservando a memória e identidade do bairro e, por outro lado, tem em vista a promoção e divulgação desta tradição numa perspectiva de aumentar a oferta cultural, centrando-a na sua população por oposição à crescente oferta de produtos massificados, valorizando um património criado pela própria comunidade e com potencial para gerar retorno, material e imaterial, em seu proveito.

Sustentabilidade

Promover e estender no tempo a presença da marcha no imaginário do bairro, quer para os seus moradores continuarem a preservá-la e defendê-la, quer para quem visita Alfama e desconhece esta tradição. Pretende-se que a exposição venha a adquirir um carácter permanente, itinerante por diversos espaços disponíveis em Alfama, de forma sustentada, com potencial para crescer, num futuro mais alargardo, para um museu, assim a haja interesse da comunidade e das entidades competentes.

Objetivo Específico de Projeto 3

DMHDL | DDL | DAIL BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Descrição Fortalecer a identidade do bairro a partir das suas

práticas colectivas e populares.

Promoção e divulgação das Marchas de Alfama enquanto marca de uma identidade local, desde as suas origens até aos dias de hoje, mostrando a sua importância para a comunidade e para a história cultural do bairro, enjquanto processo trangeracional que envolve toda a comunidade. Divulgar a história da Marcha de Alfama, cuja falta de valorização e preservação levou à fragmentação da informação disponível, dispersão de conteúdos e perda (em alguns casos irrecuperável) de objectos únicos. Através da pesquisa, recolha e registo de histórias e vivências mais antigas dos participantes preservar a memória colectiva deste evento.

Com a divulgação espera-se atingir, à partida, mais de 1000 Sustentabilidade

pessoas, dentro e fora do bairro, valorizando a Marcha mesmo fora dos meses de preparação e realização da mesma. Reforça-se assim a auto-estima da comunidade, prolongando no tempo um sentimento actualmente efémero, recorrendo a uma actividade desenvolvida pelos seus moradores e passível de ser continuada e ampliada pela própria comunidade por oposição às imposições externas sentidas actualmente pelos

moradores do Bairro de Alfama.

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Constituição de Equipa de Moradores

Recursos humanos APPA - Associação do Património e da População de Alfama

Local: entidade(s)

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 3, Mês 10

1, 2, 3

Periodicidade **PontualTrês** 

Nº de destinatários 20

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2

Recolha de materiais

Recursos humanos APPA - Associação do Património e da População de Alfama,

SBU - Sociedade Boa União, Equipa de Moradores

Local: entidade(s)

Valor 5000 EUR

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 50

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 3 Produção de Conteúdos

1, 2, 3

Recursos humanos APPA- Associação do Património e da População de Alfama

Local: entidade(s)

5000 EUR Valor

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

1, 2, 3

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 6000

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 Concepção e projecto expositivo

Recursos humanos Equipa da Cooperativa

Local: entidade(s)

5000 EUR Valor

Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11 Cronograma

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 10

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 5 Construção da Exposição

1, 2, 3

Equipa da Cooperativa, APPA - Associação do Património e da Recursos humanos

População de Alfama, Equipa de trabalho.

Local: entidade(s)

30000 EUR Valor

DMHDL | DDL | DAIL
BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária













Cronograma Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

1, 2, 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 6000

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 6 Documentário

Recursos humanos APPA - Associação do Património e da População de Alfama,

Equipa de trabalho.

Local: entidade(s)

5000 EUR Valor

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

6000 Nº de destinatários

3 Objectivos especificos para que

concorre

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação do projecto: colaboradora APPA - 1

Horas realizadas para o projeto 672

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

> Dirigente da APPA - Associação para a Preservação do Função

Património de Alfama - 1













Horas realizadas para o projeto 336

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

> Função Dirigente da Sociedade Boa União - 1

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Função Arquitectos - 4

10

1

12

Horas realizadas para o projeto 440

Financeira Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Morador no bairro do projeto Não

> Função "Equipa de Moradores" - 10

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Não Morador no bairro do projeto

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados

como resultado da intervenção do

projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas,

Nº total acumulado de destinatários de











atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
Nº de destinatários mulheres	5
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	3
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	3
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

# ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

















Encargos com pessoal interno 25000 EUR

Encargos com pessoal externo 15000 EUR

> Deslocações e estadias 0 EUR

Encargos com informação e publicidade 1500 EUR

Encargos gerais de funcionamento 500 EUR

> Equipamentos 0 EUR

> > Obras 8000 EUR

Total 50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade APPA - Associação do Património e da População de Alfama

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Trabalhar com os 99%, CRL

Tipo de apoio Financeiro

> Valor 10200 EUR

Descrição De acordo com o documento orientador os valores/hora

mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. O estudo/projecto (Actividade 4) e acompanhamento da execução

da exposição a realizar (Actividade 5) deveria ser orçamentado em 20.200,00EUR. A cooperativa entende efectuar um desconto no valor de aproximadamente 50%, pelo

que financia este projecto em 10.200,00EUR

Entidade Sociedade Boa União

Tipo de apoio Financeiro

> 2000 EUR Valor

Ainda que não seja possível para já aferir com precisão o Descrição

valor final do apoio, admitindo que o salão da Sociedade Boa União seja cedido durante os quatro meses previstos para montagem e permanencia da exposição, tal significa que

a S.B.U. oferece a sua sala gratuitamente para as actividades desenvolvidas no âmbito deste projecto correspondendo a um apoio financeiro de 2000,00EUR.

**TOTAIS** 

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária











Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 12200 EUR

> Total do Projeto 62200 EUR

Total dos Destinatários 18080







