

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

Alfama é Marcha



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade Boa União

Designação Trabalhar com os 99%, CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alfama é Marcha

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama atravessa um processo de descaracterização provocado pelo envelhecimento da população, a fuga dos jovens do bairro ou a sua permanência numa situação de desocupação e marginalização a par de um agressivo processo de turistificação onde a identidade local e popular tende a ser substituída pela reprodução de uma tradição para "turista ver".
Os moradores do Bairro de Alfama - participante desde o 1º desfile de Marchas Populares (1932) - mobilizam-se, reúnem-se e participam colectivamente na realização da sua marcha durante os meses que antecedem Junho.
As marchas populares, a par do Fado e das suas



características urbanas, são parte fundamental da identidade do bairro contrariando o isolamento e a descaracterização a que os movimentos urbanos em torno do imobiliário e da hotelaria vão provocando. As Marchas Populares, entendidas como processo e não apenas como um produto final para ser consumido, consubstanciam um elemento aglutinador da comunidade, intergeracional mas efémero. A um curto período de grande actividade, segue-se o regresso ao quotidiano isolado, marcado pelas dificuldades económicas que a elevada taxa de desemprego acentua. No final do Verão, os moradores de Alfama desmobilizam, dispersam e desaparecem as suas músicas, os seus trajes, os seus arcos, parte do seu património, as suas memórias. Perde-se parte de um património que deve ser preservado e valorizado. Perde-se parte da sua identidade colectiva.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Outra.
Objectivo geral	<p>O Projecto "Alfama é Marcha" visa promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através da consolidação de um espólio significativo da realidade das Marchas Populares no bairro. Consiste no início de um processo de recolha, preservação e divulgação de informação sobre a História e as histórias das Marchas Populares em Alfama, nomeadamente através do registo das tradições orais e da preservação e análise das fontes escritas e iconográficas no sentido de as manter vivas e de as passar às novas gerações do bairro e à população em geral.</p> <p>A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a antigos e actuais participantes sobre a Marcha de Alfama, fortalecerá os laços de pertença à comunidade - pelos que nela residem ou já residiram - com o objectivo de que esta tenha um papel mais activo na consolidação e preservação da sua cultura. Simultaneamente, o presente projecto visa manter vivo o espírito da Marcha ao longo de todo o ano dando continuidade à participação, em particular dos jovens - muitos dos quais desempregados e habitualmente desocupados - numa actividade inclusiva e promotora do sentimento de orgulho na comunidade em que estes jovens se integram. Nesse sentido foram já desenvolvidos contactos ao longo do último ano, entre outros, com o Centro Cultural Magalhães Lima e iniciada a recolha de materiais, face à aceitação e entusiasmo que esta iniciativa encontrou junto da comunidade e marchantes. Paralelamente foi iniciado no bar "TascaBeat do Rosário" um ciclo de tertúlias, que se pretendem periódicas e itinerantes por diversos espaços do bairro, com o objectivo de alargar a discussão sobre a importância desta tradição e a hipótese de realização de um museu das Marchas Populares em Alfama.</p>



Descrição Envolvimento da comunidade.
Com o objectivo de fortalecer a coesão social e o sentimento de pertença através da identificação dos actuais e antigos moradores com o bairro, será promovida - e remunerada - a participação da população de Alfama em todas as actividades a desenvolver contribuindo para a afirmação da sua identidade local em contraponto à descaracterização e gentrificação que o bairro vem a sofrer.

Sustentabilidade O envolvimento da comunidade na execução do projecto transmitirá à população um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura perspectivando-se o seu interesse em manter e alargar o espólio conseguido com este projecto. Esse papel activo caberá à comunidade constituída pelos moradores e marchantes individualmente, mas também às associações, pois passarão a dispor de uma mais-valia passível de rentabilização e criação de emprego, extensível também ao comércio local. A longo prazo, procura-se inculir nos mais jovens uma noção da importância da manutenção da sua identidade para que persistam na promoção da sua identidade única em detrimento da turistificação do Bairro de Alfama valorizando-o e à sua comunidade.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Constituição do espólio das marchas de Alfama.
O presente projecto assume-se como o início de um processo mais ambicioso que parte da constituição de um espólio sobre as Marchas de Alfama, a alargar ao longo do tempo, passível de constituir uma exposição itinerante (total ou dividida em partes) que percorrerá diversos espaços disponíveis em Alfama. A recuperação de trajes e acessórios - actualmente dispersos pelas casa dos marchantes, vendidos na Feira da Ladra ou simplesmente perdidos - bem como de imagens, publicações, músicas, entre outros documentos, permite, por um lado, documentar a sua história preservando a memória e identidade do bairro e, por outro lado, tem em vista a promoção e divulgação desta tradição numa perspectiva de aumentar a oferta cultural, centrando-a na sua população por oposição à crescente oferta de produtos massificados, valorizando um património criado pela própria comunidade e com potencial para gerar retorno, material e imaterial, em seu proveito.

Sustentabilidade Promover e estender no tempo a presença da marcha no imaginário do bairro, quer para os seus moradores continuarem a preservá-la e defendê-la, quer para quem visita Alfama e desconhece esta tradição. Pretende-se que a exposição venha a adquirir um carácter permanente, itinerante por diversos espaços disponíveis em Alfama, de forma sustentada, com potencial para crescer, num futuro mais alargado, para um museu, assim a haja interesse da comunidade e das entidades competentes.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	Fortalecer a identidade do bairro a partir das suas práticas colectivas e populares. Promoção e divulgação das Marchas de Alfama enquanto marca de uma identidade local, desde as suas origens até aos dias de hoje, mostrando a sua importância para a comunidade e para a história cultural do bairro, enquanto processo transgeracional que envolve toda a comunidade. Divulgar a história da Marcha de Alfama, cuja falta de valorização e preservação levou à fragmentação da informação disponível, dispersão de conteúdos e perda (em alguns casos irrecuperável) de objectos únicos. Através da pesquisa, recolha e registo de histórias e vivências mais antigas dos participantes preservar a memória colectiva deste evento.
Sustentabilidade	Com a divulgação espera-se atingir, à partida, mais de 1000 pessoas, dentro e fora do bairro, valorizando a Marcha mesmo fora dos meses de preparação e realização da mesma. Reforça-se assim a auto-estima da comunidade, prolongando no tempo um sentimento actualmente efémero, recorrendo a uma actividade desenvolvida pelos seus moradores e passível de ser continuada e ampliada pela própria comunidade por oposição às imposições externas sentidas actualmente pelos moradores do Bairro de Alfama.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Constituição de Equipa de Moradores
Recursos humanos	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 10
Periodicidade	PontualTrês
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Recolha de materiais
Recursos humanos	APPA - Associação do Património e da População de Alfama, SBU - Sociedade Boa União, Equipa de Moradores
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR

Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Produção de Conteúdos
Recursos humanos	APPA- Associação do Património e da População de Alfama
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Concepção e projecto expositivo
Recursos humanos	Equipa da Cooperativa
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Construção da Exposição
Recursos humanos	Equipa da Cooperativa, APPA - Associação do Património e da População de Alfama, Equipa de trabalho.
Local: entidade(s)	-
Valor	30000 EUR



Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Documentário
Recursos humanos	APPA - Associação do Património e da População de Alfama, Equipa de trabalho.
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	5
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação do projecto: colaboradora APPA - 1
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Dirigente da APPA - Associação para a Preservação do Património de Alfama - 1



Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dirigente da Sociedade Boa União - 1
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Arquitectos - 4
Horas realizadas para o projeto	440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	"Equipa de Moradores" - 10
Horas realizadas para o projeto	672
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	10
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	12
Nº total acumulado de destinatários de	



atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	1
Nº de destinatários mulheres	5
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	3
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	3
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado



Encargos com pessoal interno	25000 EUR
Encargos com pessoal externo	15000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	500 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	8000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Trabalhar com os 99%, CRL
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	10200 EUR
Descrição	De acordo com o documento orientador os valores/hora mínimos de referência publicados pela APPC (Associação Portuguesa de Projectistas e Consultores) no ano de 2008. O estudo/projecto (Actividade 4) e acompanhamento da execução da exposição a realizar (Actividade 5) deveria ser orçamentado em 20.200,00EUR. A cooperativa entende efectuar um desconto no valor de aproximadamente 50%, pelo que financia este projecto em 10.200,00EUR
Entidade	Sociedade Boa União
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Ainda que não seja possível para já aferir com precisão o valor final do apoio, admitindo que o salão da Sociedade Boa União seja cedido durante os quatro meses previstos para montagem e permanência da exposição, tal significa que a S.B.U. oferece a sua sala gratuitamente para as actividades desenvolvidas no âmbito deste projecto, correspondendo a um apoio financeiro de 2000,00EUR.

TOTAIS

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12200 EUR
Total do Projeto	62200 EUR
Total dos Destinatários	18080

