

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 063

O Lumiar tem História(s)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Junta de Freguesia do Lumiar
Designação Associação Joana Grupo de Teatro

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Cultural Gerador

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
Designação O Lumiar tem História(s)
BIP/ZIP em que pretende intervir 52. Paço do Lumiar
ODS 2030 -----
Síntese do Projeto
Fase de execução -----
Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As assimetrias no crescimento da cidade e que deixaram por vezes negligenciados alguns dos núcleos tradicionais e característicos do antigo território do "Termo de Lisboa" devem ser corrigidas através da introdução de novas formas de apoio à população, mas também através de um reforço do papel das estratégias culturais já em desenvolvimento.

Celebrar 750 anos de História de uma Freguesia impõe que se ultrapassem as respectivas fronteiras. Ao longo de quase oito séculos, muitos foram os contactos com outros espaços, muita foi a mobilidade humana, muitas foram as condicionantes resultantes de um processo dinâmico que faz



da Freguesia um elemento vivo do todo nacional. Não são todos os dias que se comemoram 750 anos de vida, como a efeméride acaba por confluir num momento de viragem para a Freguesia: com a inauguração da nova sede, o processo de reforma administrativa e a recepção das novas competências, podendo oferecer melhores condições de acessibilidade e conforto aos cidadãos no seu contacto com os serviços. Por outro lado, este será também o ponto de partida para um ano de comemorações em torno da programação cultural, construída com a participação dos residentes, dando a conhecer o património, colectividades e iniciativas em curso no Lumiar.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Conhecer, para melhor explorar a potencialidade dos recursos patrimoniais na sociedade contemporânea e partilhar o que nos rodeia, preservando a identidade local e a ligação às comunidades, face a um mundo cada vez mais globalizado. A ideia base do projecto é promover o acesso aos monumentos e sítios da freguesia, convidando á participação activa na descoberta de uma herança cultural comum, implicando o envolvimento dos lumiarenses com o património cultural da freguesia. Entendendo o Património como um projecto de cidadania, a JFL procura apelar à participação da comunidade através da sensibilização para a importância da sua preservação, salvaguarda e valorização.</p> <p>O Lumiar cresceu, renasce todos os dias. Redecora-se, reinventa-se, reconstrói-se. É encontro. De gentes, culturas, épocas e vontades. Visão de amanhã sem esquecer outros tempos, carregados de sabedoria. É união e reunião, convivência de ideias e estilos, manifestação artística de beleza intemporal. Lumiar que te tão bem te adaptas ao tempo, que o abraças sem medo. Vinde, por isso, abraçá-lo também, nesta edição de festa. São 750(!) as vezes que celebramos o Lumiar. Saltem e cantem-nos os parabéns a você!</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Reforçar os sentimentos de identidade cultural, de memória colectiva e de afirmação de um património comum cuja riqueza reside na sua diversidade e singularidade.
-----------	--



	<p>Os desafios que se colocam ás comunidades e as suas raízes identitárias, num mundo globalizado pela intensiva utilização das novas tecnologias e das comunicações em tempo real, levam-nos a questionar os limites que se nos colocam quotidianamente. Reencontrar os valores e as memórias no manancial da história do património da educação, de que todos nós fizemos parte um dia e que hoje é um património vivo e utilizado.</p>
Sustentabilidade	<p>Os lugares estruturam o desenvolvimento pessoal e social, sustentam identidades, exprimem a dimensão cultural da sociedade, interessando conhecê-los para além do aparente, para os podermos estimar e proteger; a importância dos lugares é a importância da nossa identificação e o nosso sentimento de pertença a algum sítio, tornando-se fundamental sensibilizar os cidadãos para a sua protecção através de acções que estimulem a aproximação física e emocional ao património.</p>
	<p>Objetivo Específico de Projeto 2</p>
Descrição	<p>Promover momentos de reapropriação dos vestígios culturais do passado, construídos ou imateriais, determinante para um desenvolvimento harmonioso e equilibrado da sociedade. Sempre actualizado através de novo conhecimento, novos olhares e novas interpretações.</p> <p>Pretende-se chamar a atenção para a dimensão humana de que o património se reveste, expressa materialmente em espaços e paisagens que nos marcam, que exploramos e com que convivemos numa relação de proximidade. Que o usufruto do Património pela sociedade tenha um maior alcance do que uma visita clássica aos locais tratando-se de uma experiência integral dos sentidos, da vivência quotidiana de um lugar. Esta vivência implica uma nova atitude de interacção dinâmica do visitante com o espaço e um novo comportamento de apropriação e de envolvimento com a herança cultural da freguesia. Promoção da ideia de que o património é uma realidade viva que só adquire verdadeiro significado na sua relação com as pessoas e com as comunidades.</p>
Sustentabilidade	<p>O Património, nas suas diferentes manifestações, documenta um percurso espaço-tempo das comunidades. Percorrer o território observando vestígios, interpretando os cenários urbanos e rurais de acontecimentos históricos e políticos, da humanização das paisagens, da produção técnica e científica, literária ou artística, é como ter, entre mãos, um inesgotável mapa que nos ajuda a entender de onde viemos e a escolher para onde podemos seguir.</p>

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição Regenerar espaços e ideias que contribuem para o aumento da qualidade de vida dos fregueses. Fornecer informação actualizada, rigorosa, e acessível, com o objectivo de captar e fidelizar um público cada vez mais vasto e despertar na população o interesse para o património da freguesia.

Integrar o identidade cultural no quotidiano é um desafio que se coloca, hoje em dia, a administração central e local, ao definir as políticas de âmbito cultural, de ordenamento do território ou ambiental, e que deve ser encarado como um contributo essencial para a prossecução de um desenvolvimento sustentável. Aproximar a população em geral das preocupações referenciadas acima e transmitir a um público, cada vez mais vasto, que a preservação do património cultural edificado, urbano, arqueológico, paisagístico e imaterial exige uma acção conjunta e uma mudança de atitude que valorize esta herança comum.

Sustentabilidade A intervenção da comunidade para a concretização do projecto permite reforçar o eixo da coesão social e identitária, a criação de dinâmicas permanentes e ainda um o espírito de apropriação das vantagens para o território e do usufruto partilhado e colectivo dos equipamentos. Para além das parcerias formais do projecto foram ainda auscultados os seguintes parceiros que demonstraram interesse em colaborar em rede:

- Museu Nacional do Teatro e da Dança
- Museu Nacional do Traje
- Academia Portuguesa de História
- Comunidade Hindu
- Academia Portuguesa de História
- Instituto do Cinema e Audiovisuais
- Ass. Recreativa dos Amigos do Paço do Lumiar
- Academia 1º Junho

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Era uma vez no Palacete das Conchas

Recursos humanos 1 encenadora;
2 actrizes profissionais;
1 cenógrafa;
30 voluntários da comunidade;
Pessoal de apoio da JFL.

Local: entidade(s) -

Valor 6000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	A canção de Lisboa (revisitada)!
Recursos humanos	Equipa técnica da JFL; Crianças e jovens dos 3 CAf's da JFL; Idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar; Idosos da Universidade da 3ª Idade do Lumiar; Dinamização das oficinas de teatro. Apoio nos ensaios e cenografia do GT Joana; Apoio na comunicação do Gerador;
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Musical:Aqui nasceu o cinema sonoro
Recursos humanos	Equipa técnica da JFL; Equipa técnica do ICA; Crianças e jovens dos 3 CAf's da JFL; Idosos do Centro de Convívio do Paço do Lumiar; Idosos da Universidade da 3ª Idade do Lumiar; Apoio nos ensaios e cenografia do GT Joana; Apoio na comunicação do Gerador;
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 3
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 3



Actividade 4	O Lumiar a dar nas vistas!
Recursos humanos	2 fotógrafos 1 Técnico da JFL
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Ignição Gerador - Especial 750 Anos
Recursos humanos	1 Director Artístico 1 Director Produção 1 Produtor Junior 1 Designer Júnior 12 performers (2 por cada iniciativa, 2 iniciativas por cada Ignição) 1 realizador
Local: entidade(s)	-
Valor	5400 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Pontual3
Nº de destinatários	450
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto



Função 1 técnica de Serviço Social
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 encenadora
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 2 actrizes
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 cenografa
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 maquilhadora
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 director artistico
Horas realizadas para o projeto 0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não



Função 12 performers
 Horas realizadas para o projeto 0
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 realizador
 Horas realizadas para o projeto 0
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 director de produção
 Horas realizadas para o projeto 0
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 produtor junior
 Horas realizadas para o projeto 0
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 1 designer junior
 Horas realizadas para o projeto 0
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função 25 actores voluntários
 Horas realizadas para o projeto 0
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim



Função	2 estagiárias de serviço social
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	80
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	15
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	6500 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3900 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6000 EUR
Equipamentos	4500 EUR
Obras	0 EUR
Total	20900 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Valor	10450 EUR
Entidade	Associação Joana Grupo de Teatro
Valor	10450 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	-
Entidade	Joana Grupo de Teatro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Apoio na concepção artística, cedência de materiais e figurinos
Entidade	Associação Cultural Gerador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Apoio na comunicação de todas as iniciativas específicas e do projecto enquanto um todo nos meios de comunicação Gerador que, a 27 de Julho, representam: - 5.000 exemplares trimestrais da Revista Gerador - site gerador.eu com cerca de 2.500 visualizações diárias - 27.000 seguidores na página de facebook - 14.000 seguidores no perfil de instagram - newsletter semanal para cerca de 2.500 pessoas

TOTAIS

Total das Actividades	20900 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10500 EUR
Total do Projeto	31400 EUR
Total dos Destinatários	2300

