

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 062

PRACETA D' SODADE



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Junta de Freguesia do Lumiar  
 Designação Centro Social da Musgueira

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Associação Cultural Gerador  
 Designação Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
 Designação PRACETA D' SODADE  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 25. Cruz Vermelha  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução -----  
 Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O bairro da Cruz Vermelha, é um território que continua a ser marginalizado socialmente, devido à sua localização geográfica, isolando a população residente. As barreiras urbanísticas e as fracas acessibilidades ao bairro têm contribuído para este isolamento, assim como, o aumento das atividades ilícitas, nomeadamente o tráfico de droga. Nesta zona de habitação social, é necessário fazer coincidir a melhoria das condições de alojamento, com a melhoria das zonas envolventes aos conjuntos habitacionais, de forma a criar nos moradores, através da sua participação ativa, uma



identificação positiva com o conjunto habitacional onde residem. A população deste micro-território do Alto do Lumiar, maioritariamente cabo-verdiana, apresenta um elevado potencial artístico e de participação comunitária, no entanto, é necessário criar condições, para que os moradores possam envolver-se em dinâmicas associativas, que promovam a coesão social e o sentimento de pertença, aumentando assim a sua participação cívica e associativa. Outro desafio terá que passar por criar dinâmicas positivas no território que contrariem a apropriação e degradação do espaço público, fruto essencialmente do tráfico de droga existente na praça da rua Maria Margarida.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	O projeto "Praça d´Sodade" pretende reativar o sentimento de pertença ao bairro da Cruz Vermelha, bem como fortalecer os laços comunitários dos residentes, através de uma cidadania participativa e construtiva. Pretende-se promover um clima de troca de experiências, conhecimentos e de partilha de memórias entre os moradores, maioritariamente cabo-verdianos, em que tudo será orientado com o objetivo de preparar eventos comunitários e artísticos. O projeto pretende ainda, fomentar a aproximação de pessoas e criar pontes entre comunidades que habitualmente não se cruzam. O ponto de partida e elemento facilitador será a arte, nas suas diferentes dimensões - música, dança, teatro e gastronomia, como fator de inclusão, desenvolvimento e mudança social. O potencial da arte será a ferramenta utilizada para a mudança, para a ativação da cidadania e para a inclusão social. A aposta será numa abordagem experimental, de mistura de várias artes, e na produção de resultados artísticos de qualidade a apresentar no território e fora dele.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Contribuir para a melhoria da qualidade de vida do território através do surgimento de um espaço físico no bairro, para exploração e construção da identidade de grupo, reforçando a relação com a cultura e com as artes. Será um espaço de partilha, que irá fomentar a experimentação/criação e o envolvimento dos moradores do bairro, na procura de soluções que melhorem o quotidiano individual e coletivo do território.
-----------	--



O projeto procura refutar a marginalização do território, fortalecendo a sua identidade e promovendo o relacionamento entre os moradores dentro e fora da comunidade, capacitando-os para serem socialmente activos.

**Sustentabilidade** Um grupo de moradores organizado e emancipado que dará continuidade ao projeto e dará apoio a iniciativas de base comunitária para este território. Serão potenciadas as capacidades e competências dos moradores, no sentido de existir uma troca de saberes entre os elementos da comunidade de diferentes gerações, o que será um garante da dinamização e continuidade do projeto. A capacitação da comunidade do bairro ao nível da participação pública será determinante para criação de soluções empreendedoras que alicercem um ciclo de sustentabilidade que permitirá a autonomia destas ações ao longo do tempo. O processo construtivo é acompanhado por várias atividades que têm como objetivo ajudar esta comunidade na decisão sobre o uso deste espaço, os seus direitos, deveres e as regras a adotar para a gestão autónoma e sustentável deste equipamento.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição** Proporcionar à comunidade residente, a oportunidade de encarnar o papel de agente cultural e encetar um processo de experimentação e criação de produtos artísticos e culturais contemporâneos, orientados por profissionais, residentes na sua maioria no território e provenientes de diferentes áreas artísticas (música, teatro e dança).

**Sustentabilidade** Ao chamar a comunidade à concretização do processo, o espírito de coresponsabilidade e de cooperação fica assegurado e irá permitir a solidificação de uma identidade cultural local. Procura-se assegurar a compreensão por parte da comunidade de que ao participar estará a contribuir ativamente na melhoria da sua qualidade de vida, com benefícios não só numa perspetiva pessoal, mas também coletiva. As atividades procurarão capacitar a comunidade artisticamente, inculcando atitudes pró-ativas, visando que os moradores se assumam como os principais agentes culturais desta comunidade.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Valorizar o trabalho artístico dos residentes, fomentando-se a sua difusão, através de apresentações regulares, quer na comunidade, quer em diferentes locais da cidade de Lisboa, quer em plataformas digitais.

**Sustentabilidade** Um grupo artístico formado e consolidado na comunidade, que



poderá dar continuidade ao trabalho desenvolvido. As atividades apresentadas procurarão capacitar a comunidade artisticamente, inculindo atitudes pró-ativas, visando que os moradores se assumam como os principais agentes culturais desta comunidade.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Espaço MM
Recursos humanos	10 moradores 2 técnicas da JFL 1 designer gráfico 1 bailarino/ator 1 bailarino 1 advogado
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	A COZINHA DA MARIA
Recursos humanos	20 Moradoras 2 técnicas da JFL 1 técnico de audiovisuais 1 monitor 10 jovens (4 jovens do projeto Claquete + 6 jovens da comunidade)
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500



Objectivos específicos para que  
concorre

1

Actividade 3 OFICINA ARTÍSTICA MM

Recursos humanos 1 técnica da JFL  
1 bailarino/ator  
1 bailarino

Local: entidade(s) -

Valor 4500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que  
concorre

2, 3

Actividade 4 PERFORMANCES MM

Recursos humanos 2 técnicas da JFL  
1 bailarino/ator  
1 bailarino

Local: entidade(s) -

Valor 2000 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Pontual3

Nº de destinatários 500

Objectivos específicos para que  
concorre

2, 3

Actividade 5 O MERCADO DA MARIA

Recursos humanos 20 moradores  
2 técnicas da JFL  
Artesão locais  
Artesãos convidados

Local: entidade(s) -



Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função 1 Coordenadora - Técnica Superior Serviço Social

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Técnica Superior Sociologia

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 Bailarino/Ator

Horas realizadas para o projeto 0

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 Bailarino



Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Monitor
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Designer Gráfico
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Estagiário de Música na Comunidade
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 Técnico de Audiovisuais
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	4 jovens Projeto Claquete
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não





Função 6 jovens do Centro de Artes e Formação  
 Horas realizadas para o projeto 0  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função 20 moradores  
 Horas realizadas para o projeto 0  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 costureira  
 Horas realizadas para o projeto 0  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 0  
 Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 3

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 60  
 Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 300  
 Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	200
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	150
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	11
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	6500 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR



Encargos com informação e publicidade	4000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4000 EUR
Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	19500 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Valor	9750 EUR
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	9750 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Cultural Gerador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Apoio na comunicação de todas as iniciativas específicas e do projecto enquanto um todo nos meios de comunicação Gerador que, a 27 de Julho, representam: - 5.000 exemplares trimestrais da Revista Gerador - site gerador.eu com cerca de 2.500 visualizações diárias - 27.000 seguidores na página de facebook - 14.000 seguidores no perfil de instagram - newsletter semanal para cerca de 2.500 pessoas
Entidade	Junta de Freguesia do Lumiar
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Requalificação e montagem da loja comunitária.
Entidade	Raízes - Associação de Apoio à Criança e ao Jovem
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Cedência de equipamento audiovisual e recursos humanos.
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	5000 EUR
Descrição	Apoio técnico, logístico. Cedência de espaços

---

TOTAIS

Total das Actividades	19500 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13000 EUR
Total do Projeto	32500 EUR
Total dos Destinatários	1825

