

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Ref^a: 060 O Futuro é ÁGORA





ENTIDADES PROMOTORAS

Designação TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação COFAC/Universidade Lusófona

Designação GI Naperon Criativo

Designação GI Box Estrutura Jovem

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

O Futuro é ÁGORA Designação

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

ODS 2030

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O aumento da longevidade, o progresso social e científico,

as transformações na estrutura da família, acarretam

transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo











populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como um novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bo. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as . Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades.

Destinatários preferenciais

Idosos

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

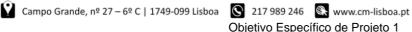
Objectivo geral

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos. assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como 1 novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades

DMHDL | DDL | DAIL BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção i មាល់មើនមេ









Descrição

Promover competências em fotografia e tecnologias digitais de informação e comunicação em 60 Idosos, potenciando estas competências em processos participativos e comunitários de valorização do Idoso como agente social de transformação da sua comunidade - criando 4 grupos de interesse (1 por cada bairro) articulados entre si como uma unidade, em parceria com a Academia Sénior de Carnide. Contribuindo para a construção de uma identidade comunitária, através de um processo intergeracional e de relação direta com a Academia - Universidade Lusófona com a participação de alunos de cinema e fotografia da sua Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação e do seu Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias. Ao desenvolver competências de promoção da literacia digital e visual estamos também a melhorar a qualidade de vida dos idosos, facilitando processos do dia-a-dia, como a marcação de consultas na net, irs, segurança social, compras entre outras.

Sustentabilidade

Os 60 idosos com competências desenvolvidas nas TIC irão não só continuar a utilizá-las no seu quotidiano, mas serão certamente facilitadores para outros nos acessos a serviços e recursos digitais ou mesmo mediadores no desenvolvimento destas competências a pares. A criação dos 4 núcleos (1 por bairro) não independentes mas articulados entre si, partilhando materiais, ideias e projetos, tendo como suporte a estrutura da Academia Sénior de Carnide e o Teatro de Carnide, permitirá a continuidade das ações e o seu suporte, caso estes não se queiram autonomizar como uma futura Associação com identidade própria. Algum do material a adquirir, como é o caso das máquinas fotográficas e os cartões de memória já tem por finalidade dotar estes núcleos como património que lhes permita autonomizarem-se na sua ação, caso o queiram. Por outro lado, nas atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo prevê-se a publicação de um livro e 1 jogo de associativo de cartas que serão distribuídos e vendidos na comunidade, gerando não só receitas mas acima de tudo disseminando e valorizando o papel do idoso como cidadão ativo e a importância das TIC e das Artes nos processos de participação. Os parceiros formais pretendem ainda nos anos consequentes promover workshops pontuais de conteúdos específicos, não dirigidos especificamente a idosos mas para toda a comunidade, envolvendo alguns dos idosos que integraram o projeto como mediadores ou facilitadores.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos (ÁGORA) para a resolução dos seus problemas, através da fotografia, do teatro e do Cinema, proporcionando oportunidades de participação, de autorrealização e desenvolvimento pleno do potencial de cada idoso, criando redes informais de entreajuda e solidariedade aos idosos mais isolados, dependentes ou com pouca mobilidade











dignificando a sua imagem e papel nas comunidades

Sustentabilidade

A articulação deste projeto com as dinâmicas territoriais, sobretudo aos Grupos Comunitários, com o know how dos novos parceiros, e com a participação de novos moradores (idosos do projeto) potenciará outros projetos/ações semelhantes ou de continuidade e dará enquadramento e suporte através dos parceiros do território aos grupos de entreajuda que se criem. Os materiais resultantes das atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo como a publicação de um livro e 1 jogo para a participação (associação de cartas) serão distribuídos e vendidos na comunidade, têm na sua génese contribuir e desafiar outros a promoverem ações de participação cidadã. O jogo da participação será também distribuido e divulgado pelas escolas com os seus autores - os idosos. A relação com a Universidade Lusófona permitirá divulgar estas ações por toda a Cidade e Pais, e motivar outros alunos a participarem voluntariamente ou através de estágios em dinâmicas semelhantes nos anos seguintes.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promoção de uma identidade Comunitária, também virtual, centrada no papel do idoso e da sua visão do mundo atual, a partir da realização de curtas metragens (1 por cada bairro) co-construidas pelos idosos e pelos alunos de cinema da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona e o suporte do Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias na promoção de ações comunitárias e participativas para decisão e aprovação das temáticas e aspectos relevantes a abordar, com toda a comunidade e com os parceiros com ação em cada um dos territórios

Sustentabilidade

As Curtas Metragens produzidas serão parte fulcral no espelho desta identidade comuntária e de valorização de cada um dos bairros, e serão amplamente divulgadas e eventualmente até enviadas a concursos pelos alunos da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação -Universidade Lusófona; Serão também utilizados os meios de comunicação digitais de todos os intervenientes no projeto, quer parceiros formais, quer informais como é o caso da Junta de Freguesia, através da sua página net, facebook e da Carnide TV. Será também criada uma página de facebook com os idosos ao longo de todo o projetos que alimentará esta comunidade virtual, com a participação dos próprios e suporte do naperon criativo. Pretende-se ainda com este movimento continuar a parceria com Universidade Lusófona de forma a que os alunos continuem a colaborar em novas produções/realizações, alargando o convite à Escola Superior de teatro e Cinema e/ou a outras escolas profissionais desta área, criando eventualmente um Festival de Curtas dedicado a processos participativos e comunitários e/ou de envelhecimento ativo

DMHDL | DDL | DAIL BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção PFINA (A)











Actividade 1 ZOOM

Recursos humanos Coordenador Técnico

> 2 tecnicos do Teatro de Carnide 1 tecnico da Junta de Freguesia 4 Voluntários (BOX e Naperon) 8 idosos facilitadores (2) por território

Local: entidade(s)

Valor 3230 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

1, 2, 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 500

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 2 DO PHOTODRAMA À FOTONOVELA

Recursos humanos 1 Formador em fotografia e tecnologia digital - Naperon

1 estagiário do Curso de Fotografia da Escola de

Comunicação Artes e Tecnologias de Informação -Universidade

Lusófona

Local: entidade(s)

7780 EUR Valor

Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Cronograma

Mês 12

Semanal Periodicidade

Nº de destinatários 60

Objectivos especificos para que

concorre

ÁGORA Actividade 3

Recursos humanos Coordenador Técnico

Fotografo Naperon Criativo Designer Naperon criativo

3 Recursos para montagens e instalação das exposições Formador/encenador Teatro de Carnide, para dirigir as

perfomances teatrais

. 16 Jovens Performers da BOX e do Teatro de Carnide













Local: entidade(s)

9825 EUR Valor

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Pontual8

Nº de destinatários 1500

Objectivos especificos para que

concorre

Actividade 4 PHOTO & DRAMA

2, 3

Recursos humanos Coordenador tecnico

Fotografo Naperon Criativo ator/encenador da BOX

Local: entidade(s)

Valor 7680 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 120

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

Actividade 5 PublicAÇÃO

Recursos humanos 1 Designer para esquematização e design da publicação e do

jogo para a participação

4 voluntários para recolha de testemunhos e produção do

4 estagiarios para a criação e produção do Jogo para a

participação

Coordenador Técnico

Local: entidade(s)

Valor 8625 EUR

Cronograma Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 750













Objectivos especificos para que

concorre

2, 3

Actividade 6 Governança Partilhada

Recursos humanos Coordenador técnico

4 representantes dos territórios

1 Representante de cada parceiro formal ou informal (6)

Local: entidade(s)

Valor 3245 EUR

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês Cronograma

9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 25

Objectivos especificos para que 1, 2, 3

concorre

Actividade 7 FUTURO É ÁGORA | Curtas Metragens

Recursos humanos Coordenação - Director do Departamento de Cinema e Artes

dos Media: Manuel José Damásio e o docente de Atelier de

Documentário Victor Candeias;

10 alunos de Cinema vídeo e comunicação multimédia

Local: entidade(s)

Valor 9615 EUR

Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 Cronograma

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 4000

Objectivos especificos para que

concorre

1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)













Nº de parceiros mobilizados 12

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador

Horas realizadas para o projeto

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto

(com uma afetação >= 75%)

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 1500

1

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 5300

3

0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /

doença mental

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados

Nº de destinatários jovens (- de 30 125

Nº de destinatários idosos (+ de 65 280

0 Nº de destinatários imigrantes

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção















Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
• .	6
revistas Nº de novas organizações criadas	
revistas Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
revistas Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 24800 EUR

Encargos com pessoal externo 2627 EUR

> Deslocações e estadias 1370 EUR

Encargos com informação e publicidade 4695 EUR

Encargos gerais de funcionamento 9858 EUR

> Equipamentos 6650 EUR

> > 0 EUR Obras

50000 EUR Total

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade TC Teatro Carnide















Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Junta de Freguesia de Carnide Entidade

Tipo de apoio Não financeiro

> Valor 6520 EUR

Descrição Cedencia carrinha de 9 lugares -25EURx4diasx12meses=1200EUR

; Cedencia da Caravana da Cidadania -25EURx4diasx12meses=

Fotocópias e impressões -1240EUR

Apoio Técnico - 12h mensais X 12 meses X 20EUR = 2880EUR

Entidade Teatro de Carnide

Tipo de apoio Não financeiro

> 4481 EUR Valor

Descrição 4 Voluntários/ Técnicos - 20HX12 meses x 3,89EUR X4Vol=

3.734EUR

Acompanhamento dos membros da direção ao projeto - 8H X12

meses X 3,89 (valor de referencia para trabalho

voluntario)X 2 recursos= 747

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 11001 EUR

> Total do Projeto 61001 EUR

Total dos Destinatários 6955







