

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 060

O Futuro é ÁGORA



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação TC Teatro Carnide

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação COFAC/Universidade Lusófona

Designação GI Naperon Criativo

Designação GI Box Estrutura Jovem

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação O Futuro é ÁGORA

BIP/ZIP em que pretende intervir 16. Padre Cruz

17. Centro Histórico de Carnide

18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

19. Horta Nova

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo



populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como um novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades.

Destinatários preferenciais

Idosos

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

O aumento da longevidade, o progresso social e científico, as transformações na estrutura da família, acarretam transformações profundas na sociedade e nos comportamentos, assim como nos idosos. A visão de idosos como um subgrupo populacional vulnerável e dependente vai sendo substituída por um segmento populacional ativo e atuante que deve ser incorporado na busca do bem-estar de toda a comunidade. A conceção de que o lugar dos velhos é em casa, ou nas praças a jogar damas está ultrapassada, e surge o idoso como 1 novo agente social.

Nos 4 territórios BIPZIP de Carnide - Bº. Padre Cruz, Horta Nova, Centro Histórico e AUGI Azinhaga Lameiros, 16% da população tem mais de 65 anos e destes mais de 50% vivem sozinhos ou com pessoas da mesma faixa etária. O diagnóstico dos parceiros destes territórios evidencia não só questões relacionadas com o isolamento, mas também um aumento significativo do nº de idosos com maior autonomia, motivados para a utilização de tecnologias de informação e comunicação, para a arte, a participação em processos de melhoria da sua qualidade de vida, cujas necessidades não são satisfeitas pelas respostas tradicionais. Ao trazer para os 4 territórios novas parcerias em áreas como as Tecnologias Digitais, assim como a relação com a Universidade - de grande relevância na promoção de projetos de investigação ação para o desenvolvimento local e das comunidades - criam-se sinergias em áreas novas e assim como conetam o saber académico com as comunidades

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

**Descrição** Promover competências em fotografia e tecnologias digitais de informação e comunicação em 60 Idosos, potenciando estas competências em processos participativos e comunitários de valorização do Idoso como agente social de transformação da sua comunidade - criando 4 grupos de interesse (1 por cada bairro) articulados entre si como uma unidade, em parceria com a Academia Sénior de Carnide. Contribuindo para a construção de uma identidade comunitária, através de um processo intergeracional e de relação direta com a Academia - Universidade Lusófona com a participação de alunos de cinema e fotografia da sua Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação e do seu Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias. Ao desenvolver competências de promoção da literacia digital e visual estamos também a melhorar a qualidade de vida dos idosos, facilitando processos do dia-a-dia, como a marcação de consultas na net, irs, segurança social, compras entre outras.

**Sustentabilidade** Os 60 idosos com competências desenvolvidas nas TIC irão não só continuar a utilizá-las no seu quotidiano, mas serão certamente facilitadores para outros nos acessos a serviços e recursos digitais ou mesmo mediadores no desenvolvimento destas competências a pares. A criação dos 4 núcleos (1 por bairro) não independentes mas articulados entre si, partilhando materiais, ideias e projetos, tendo como suporte a estrutura da Academia Sénior de Carnide e o Teatro de Carnide, permitirá a continuidade das ações e o seu suporte, caso estes não se queiram autonomizar como uma futura Associação com identidade própria. Algum do material a adquirir, como é o caso das máquinas fotográficas e os cartões de memória já tem por finalidade dotar estes núcleos como património que lhes permita autonomizarem-se na sua ação, caso o queiram. Por outro lado, nas atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo prevê-se a publicação de um livro e 1 jogo de associativo de cartas que serão distribuídos e vendidos na comunidade, gerando não só receitas mas acima de tudo disseminando e valorizando o papel do idoso como cidadão ativo e a importância das TIC e das Artes nos processos de participação. Os parceiros formais pretendem ainda nos anos consequentes promover workshops pontuais de conteúdos específicos, não dirigidos especificamente a idosos mas para toda a comunidade, envolvendo alguns dos idosos que integraram o projeto como mediadores ou facilitadores.

Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** Promover espaços e momentos de participação cidadã dos Idosos (ÁGORA) para a resolução dos seus problemas, através da fotografia, do teatro e do Cinema, proporcionando oportunidades de participação, de autorrealização e desenvolvimento pleno do potencial de cada idoso, criando redes informais de entajuda e solidariedade aos idosos mais isolados, dependentes ou com pouca mobilidade



dignificando a sua imagem e papel nas comunidades

**Sustentabilidade** A articulação deste projeto com as dinâmicas territoriais, sobretudo aos Grupos Comunitários, com o know how dos novos parceiros, e com a participação de novos moradores (idosos do projeto) potenciará outros projetos/ações semelhantes ou de continuidade e dará enquadramento e suporte através dos parceiros do território aos grupos de entreeajuda que se criem. Os materiais resultantes das atividades a desenvolver para a prossecução deste objetivo como a publicação de um livro e 1 jogo para a participação (associação de cartas) serão distribuídos e vendidos na comunidade, têm na sua génese contribuir e desafiar outros a promoverem ações de participação cidadã. O jogo da participação será também distribuído e divulgado pelas escolas com os seus autores - os idosos. A relação com a Universidade Lusófona permitirá divulgar estas ações por toda a Cidade e País, e motivar outros alunos a participarem voluntariamente ou através de estágios em dinâmicas semelhantes nos anos seguintes.

### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Promoção de uma identidade Comunitária, também virtual, centrada no papel do idoso e da sua visão do mundo atual, a partir da realização de curtas metragens (1 por cada bairro) co-construídas pelos idosos e pelos alunos de cinema da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona e o suporte do Centro de Investigação em Comunicação Aplicada Cultura e Novas Tecnologias na promoção de ações comunitárias e participativas para decisão e aprovação das temáticas e aspectos relevantes a abordar, com toda a comunidade e com os parceiros com ação em cada um dos territórios

**Sustentabilidade** As Curtas Metragens produzidas serão parte fulcral no espelho desta identidade comunitária e de valorização de cada um dos bairros, e serão amplamente divulgadas e eventualmente até enviadas a concursos pelos alunos da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias da Informação - Universidade Lusófona; Serão também utilizados os meios de comunicação digitais de todos os intervenientes no projeto, quer parceiros formais, quer informais como é o caso da Junta de Freguesia, através da sua página net, facebook e da Carnide TV. Será também criada uma página de facebook com os idosos ao longo de todo o projetos que alimentará esta comunidade virtual, com a participação dos próprios e suporte do naperon criativo. Pretende-se ainda com este movimento continuar a parceria com Universidade Lusófona de forma a que os alunos continuem a colaborar em novas produções/realizações, alargando o convite à Escola Superior de teatro e Cinema e/ou a outras escolas profissionais desta área, criando eventualmente um Festival de Curtas dedicado a processos participativos e comunitários e/ou de envelhecimento ativo

Actividade 1	ZOOM
Recursos humanos	Coordenador Técnico 2 técnicos do Teatro de Carnide 1 técnico da Junta de Freguesia 4 Voluntários (BOX e Naperon) 8 idosos facilitadores (2) por território
Local: entidade(s)	-
Valor	3230 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	DO PHOTODRAMA À FOTONOVELA
Recursos humanos	1 Formador em fotografia e tecnologia digital - Naperon Criativo 1 estagiário do Curso de Fotografia da Escola de Comunicação Artes e Tecnologias de Informação -Universidade Lusófona
Local: entidade(s)	-
Valor	7780 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	ÁGORA
Recursos humanos	Coordenador Técnico Fotografo Naperon Criativo Designer Naperon criativo 3 Recursos para montagens e instalação das exposições Formador/encenador Teatro de Carnide, para dirigir as performances teatrais 16 Jovens Performers da BOX e do Teatro de Carnide



Local: entidade(s)	-
Valor	9825 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	PHOTO & DRAMA
Recursos humanos	Coordenador tecnico Fotografo Naperon Criativo ator/encenador da BOX
Local: entidade(s)	-
Valor	7680 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	PublicAÇÃO
Recursos humanos	1 Designer para esquematização e design da publicação e do jogo para a participação  4 voluntários para recolha de testemunhos e produção do livro 4 estagiarios para a criação e produção do Jogo para a participação Coordenador Técnico
Local: entidade(s)	-
Valor	8625 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	750



Objectivos específicos para que  
concorre

2, 3

Actividade 6 Governança Partilhada

Recursos humanos Coordenador técnico  
4 representantes dos territórios  
1 Representante de cada parceiro formal ou informal (6)

Local: entidade(s) -

Valor 3245 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 25

Objectivos específicos para que  
concorre

1, 2, 3

Actividade 7 FUTURO É ÁGORA |Curtas Metragens

Recursos humanos Coordenação - Director do Departamento de Cinema e Artes dos Media: Manuel José Damásio e o docente de Atelier de Documentário Victor Candeias;  
10 alunos de Cinema vídeo e comunicação multimédia

Local: entidade(s) -

Valor 9615 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal

Nº de destinatários 4000

Objectivos específicos para que  
concorre

1, 2, 3

## MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)





Nº de parceiros mobilizados	12
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	0
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	1500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5300
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	125
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	280
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	6
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Curtas Metragens	4
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24800 EUR
Encargos com pessoal externo	2627 EUR
Deslocações e estadias	1370 EUR
Encargos com informação e publicidade	4695 EUR
Encargos gerais de funcionamento	9858 EUR
Equipamentos	6650 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade TC Teatro Carnide



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6520 EUR
Descrição	Cedencia carrinha de 9 lugares -25EURx4diasx12meses=1200EUR ; Cedencia da Caravana da Cidadania -25EURx4diasx12meses=1200EUR Fotocópias e impressões -1240EUR Apoio Técnico - 12h mensais X 12 meses X 20EUR = 2880EUR
Entidade	Teatro de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4481 EUR
Descrição	4 Voluntários/ Técnicos - 20HX12 meses x 3,89EUR X4Vol=3.734EUR Acompanhamento dos membros da direção ao projeto - 8H X12 meses X 3,89 (valor de referencia para trabalho voluntario)X 2 recursos= 747

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11001 EUR
Total do Projeto	61001 EUR
Total dos Destinatários	6955

