

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 006

Mercearia Social da Penha



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha  
Designação Junta de Freguesia da Penha de França

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Forum Dança  
Designação Centro Social e Paroquial São João Evangelista  
Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa  
Designação IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional  
Designação União das Misericórdias Portuguesas-LAr Dr. Virgílio Lopes  
Designação FRAME 408 associação

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação Mercearia Social da Penha  
BIP/ZIP em que pretende intervir 46. Quinta do Lavrado  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
  
Fase de execução  
Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico O Bairro da Quinta do Lavrado é caracterizado por graves problemas sociais e práticas informais criminais, como o



tráfico de droga, escassas relações de vizinhança e falta de coesão social.

Com as carências de vestuário suprimidas, através da criação da Loja Social, em 2012, resultante de um programa BIP-ZIP, os pedidos de apoio alimentar são constantes, e os parceiros locais constataam in loco essa carência, originada pelos baixos rendimentos e pela incorreta gestão do orçamento familiar.

É um nicho populacional com cerca de 570 residentes (Censos 2011, INE), caracterizado por baixa escolaridade (apenas metade residentes tem o 2º Ciclo completo), elevada taxa de desemprego (16%) e apenas 23% de indivíduos empregados, e conseqüente elevada atribuição do RSI e subsídios sociais. Qualquer intervenção para melhorar as condições de vida torna-se importante para a diminuição do risco de exclusão social.

Aliado ao descrito, ainda se salienta o número elevado de população idosa de baixos rendimentos residente no bairro (20%). Esta população apresenta mobilidade condicionada e isolamento, assim como reduzido acesso ao comércio, inexistente no bairro, o que implica difíceis deslocações pedonais ou de autocarro. Isso mesmo foi referido pelos seniores, em entrevistas de diagnóstico realizadas porta-a-porta.

Este projeto colmata uma necessidade claramente identificada pela população local, o que facilita a identificação com o mesmo, e o estabelecimento de uma relação de pertença.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>A mercearia social terá como clientes não só seniores moradores no Lavrado, como famílias da Penha de França a necessitar de apoio social, moradoras nesse bairro ou não. É uma forma de racionalizar o investimento e permitir que melhore a vida dos residentes e de outros fregueses. Os produtos serão doados, numa dinâmica solidária, por clientes do comércio local e empresas. Os primeiros poderão doar bens nas lojas locais, as empresas associadas poderão</p>



investir ou doar seus próprios consumíveis na lógica da responsabilidade social empresarial. Pontualmente, serão desenvolvidas campanhas locais, de época, como no Natal. A comunicação com a comunidade e Freguesia, parceiros responsáveis pelo apoio social, público em geral e mundo empresarial, é factor crítico de sucesso. Serão produzidos materiais de divulgação físicos e digitais, usados os media, e uma figura proeminente do desporto/cultura apadrinhará a Mercearia. A abordagem contribuirá para viabilizar o serviço e para a qualidade de vida dos clientes (satisfação, dignificação, auto-estima). Especial cuidado será dado ao relacionamento com a população local. Para evitar a fratura territorial, haverá cota para residentes beneficiários de apoio social: terem de se deslocar, nas condições conhecidas, quando há uma resposta no local que apoia fregueses de outros bairros, pode originar conflitos. No que concerne à valência de lavandaria, a mesma será auto-suficiente e recorrerá à mesma matriz de mobilização de recursos.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

##### Sustentabilidade

Além da Mercearia fornecer bens e serviços até aqui inexistentes, respondendo a uma das lacunas mais consensuais na comunidade, procura inovar a prestação de apoios sociais, materializando a evolução do paradigma de intervenção social. Empoderar as pessoas para que possam tomar decisões de consumo mais informadas é parte importante da sustentabilidade. A intervenção será tanto mais eficiente e eficaz quanto mais efetiva for a capacitação e empoderamento dos clientes para boas práticas na gestão do orçamento familiar. Se a vida de um agregado com necessidades alimentares tem um reduzido grau de liberdade (limitando a possibilidade de escolha), a Mercearia permite recuperar alguma liberdade quando o cliente/utente tem a possibilidade de decidir e escolher. Se este estiver melhor informado, as suas escolhas irão reflectir-se na qualidade de vida familiar. Os vendedores serão formados para poderem dar os conselhos de especialista. Poderá haver sessões formativas em sala, pontualmente, se os clientes o solicitarem, mesmo não sendo essa a matriz do projecto (na Qta Lavrado ou em espaços centrais da Freguesia). O acolhimento personalizado e a relação de confiança abrem, ainda, a possibilidade de encaminhar clientes para serviços sociais, saúde, educativos ou formativos, fortalecendo o trabalho social articulado em rede.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade

A comunicação com a comunidade é essencial para a sustentabilidade, pois garantirá o envolvimento de fregueses e de empresas na rede, viabilizando a logística e o inventário necessários.

Será dada visibilidade a estes protagonistas e ao modelo solidário de co-responsabilização através de uma comunicação externa cuidada e profissional, usando suportes de comunicação em formato físico e digital. Estes irão publicitar o projeto e a rede constituída, dado destaque às marcas envolvidas. A criação de uma moeda própria, em forma de notas (as Penhas) e o apadrinhamento da mercearia do Bairro por uma figura pública relevante, procuram dar visibilidade e gerar interesse e sinergias, com as pessoas e empresas a associar-se não só ao projeto e seu objetivo e valores, como à dinâmica solidária e à rede.

Importa que as entidades e privados aderentes à rede de responsabilidade social estejam constantemente informados acerca da eficiência e eficácia do projeto, dos sucessos e dos factores críticos e dificuldades a ultrapassar. Se os clientes do comércio local podem ser fidelizados através de materiais de comunicação, já as empresas serão convidados a estar presentes em sessões de ponto-de-situação nas quais estes aspectos lhes serão comunicados e solicitados contributos para otimizar processos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Criação da Mercearia Social

Descrição

Recursos humanos

Coordenador/a  
Técnicos da Junta de freguesia,  
Técnicos das entidades parceiras  
Voluntários

Local: morada(s)

Local: entidade(s)

-

Resultados esperados

Valor

35000 EUR

Cronograma

Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4

Periodicidade

Diário

Nº de destinatários

50

Objectivos específicos para que



concorre	1
Actividade 2	Criação de um grupo de gestão
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador/a Voluntários Técnicos das entidades Parceiras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	35
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 3	Comunicação Externa
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador/a Voluntários Parceiros Técnicos da Frame Coletivo Técnicos do Forum Dança
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2, 3
<b>Actividade 4</b>	<b>Angariação de Bens</b>
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador/a Voluntários Parceiros Comerciantes Locais
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
<b>Actividade 5</b>	<b>Formação em HSA</b>
Descrição	
Recursos humanos	Entidade Formadora certificada Coordenador/a Voluntários Intervenientes
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	35
Objectivos específicos para que	



concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Formação em economia familiar
Descrição	
Recursos humanos	Formador Coordenador/a Voluntários Intervenientes Indivíduos apoiados
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Vogal do Desenvolvimento Social da Junta de Freguesia da Penha de França
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Presidente Assoc Sócio Cultural e Recreativa de



	Melhoramentos da P.F. "Os Fidalgos Penha"
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Diretora FRAME 408 associação
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica superior de emprego - IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Vogal de Mesa - Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Diretora Técnica - União das Misericórdias Portuguesas-LAr Dr. Virgílio Lopes
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Gestora de Projetos - Forum Dança
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente Social - Centro Social Paroquial S. João Evangelista
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	8
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	161
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	123
Nº de destinatários imigrantes	23
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	2
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	10
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	8000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4000 EUR
Equipamentos	10000 EUR
Obras	15000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ASCRMPF - Os Fidalgos da Penha
Valor	25000 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Junta de Freguesia da Penha de França
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia da Penha de França
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	Criação de logótipo; Criação de Cartazes e Flyers; Impressão de dísticos de identificação de pontos de recolha.

---

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1500 EUR
Total do Projeto	51500 EUR
Total dos Destinatários	14620

