

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

COMO SE LÊ UMA AUGI?



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Augi da Azinhaga dos Lameiros
------------	-------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	COMO SE LÊ UMA AUGI?
BIP/ZIP em que pretende intervir	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e consequentemente na cidade de Lisboa. São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios.
-------------	--



Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Ousar utilizar e experimentar a leitura e o livro como instrumento para a promoção da cidadania e para a criação de um serviço de proximidade sustentável do ponto de vista financeiro. Criar num território sem comercio local atualmente um serviço de proximidade que possa atrair não residentes e que crie recursos para garantir o financiamento de projetos neste território. Promover a leitura e o livro.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Criar um serviço de proximidade na área da leitura e do livro que seja auto-sustentável do ponto de vista financeiro.
Sustentabilidade	Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Utilizar a leitura e o livro como mote e metodologia para uma integração de um território na malha urbana da cidade.
Sustentabilidade	Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Atrai para o território não residentes utilizando estratégias de realização de eventos culturais.
-----------	---



Sustentabilidade Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	LIVRARIA EM 2ª MÃO
Recursos humanos	1 trabalhador a contratar
Local: entidade(s)	-
Valor	25500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
Recursos humanos	Elementos das entidades
Local: entidade(s)	-
Valor	8800 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
Recursos humanos	Animadores da Boutique da Cultura
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade Mensal
 Nº de destinatários 300
 Objectivos específicos para que
 concorre 2, 3

Actividade 4 EDIÇÃO DE LIVRO
 Recursos humanos 1 morador e dirigente da AUGI.
 Local: entidade(s) -
 Valor 5000 EUR
 Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8
 Periodicidade PontualUma vez
 Nº de destinatários 750
 Objectivos específicos para que
 concorre 3

Actividade 5 LEITURAS AO DOMICILIO
 Recursos humanos Moradores que se disponibilizam.
 Local: entidade(s) -
 Valor 4700 EUR
 Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês
 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
 Periodicidade Semanal
 Nº de destinatários 30
 Objectivos específicos para que
 concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)
 Nº de parceiros mobilizados 5
 Constituição da equipa de projeto



Função Coordenação do projeto
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Trabalhador da livraria
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Crescer a Cores
 Horas realizadas para o projeto 100
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura
 Horas realizadas para o projeto 100
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Elemento da Comissão da AUGI
 Horas realizadas para o projeto 100
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

2

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	330
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1650
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19000 EUR
Encargos com pessoal externo	4800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	16500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	4800 EUR

Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	45200 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Dirigente (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00 Cedência das instalações (12 meses x EUR 250,00 = EUR 3.000,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro



Valor	1000 EUR
Descrição	Dirigente (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00
Entidade	Comissão da AUGI
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Elemento da Comissão (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR
Total dos Destinatários	1980

