

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 055

COMO SE LÊ UMA AUGI?



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Augi da Azinhaga dos Lameiros
------------	-------------------------------

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	COMO SE LÊ UMA AUGI?
BIP/ZIP em que pretende intervir	18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Este território BIP-ZIP inclui as únicas duas AUGI's existentes na freguesia de Carnide (Azinhaga dos Lameiros e Azinhaga Torre do Fato). São dois pequenos núcleos habitacionais ainda não devidamente integrados na malha urbana da freguesia e consequentemente na cidade de Lisboa. São dois bairros sem qualquer comércio local e sem vida associativa (para além das comissões administrativas das AUGI's). São duas "ilhas" quase de costas voltadas para os restantes bairros à sua volta. É pois fundamental promover a coesão social e territorial destes territórios.
-------------	--



Apesar deste diagnóstico existem boas práticas de participação cidadã que não são visíveis e pouco conhecidas. Mulheres e Homens que têm dedicado parte da sua vida à comunidade, dentro e fora do território.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	Durante os 12 meses de realização deste projeto será implementado um serviço de proximidade que desde a primeira hora terá um foco fundamental na sua sustentabilidade, criando-se redes e parcerias.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	
Sustentabilidade	Criar hábitos de encontro e de leituras. Estes hábitos serão o mote para a dinamização futura e regular das ações.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	
Sustentabilidade	Criando uma programação regular e mobilizando os moradores para a organização das atividades do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	LIVRARIA EM 2ª MÃO
Descrição	

Recursos humanos	1 trabalhador a contratar
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	25500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	LOCAIS PARA TROCA DE LIVROS
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8800 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	SERÕES DE CONTOS - LÁ TE CONTO
Descrição	
Recursos humanos	Animadores da Boutique da Cultura
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor 6000 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 300

Objectivos específicos para que concorre 2, 3

Actividade 4 EDIÇÃO DE LIVRO

Descrição

Recursos humanos 1 morador e dirigente da AUGI.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5000 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8

Periodicidade PontualUma vez

Nº de destinatários 750

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 5 LEITURAS AO DOMICILIO

Descrição

Recursos humanos Moradores que se disponibilizam.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4700 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal



Nº de destinatários 30
Objectivos específicos para que
concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 5

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenação do projeto

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Trabalhador da livraria

Horas realizadas para o projeto 500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Crescer a Cores

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Dirigente da Boutique da Cultura

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função	Elemento da Comissão da AUGI
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	330
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1650
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	10
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19000 EUR
Encargos com pessoal externo	4800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4700 EUR
Equipamentos	16500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	4800 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos



Valor	45200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4000 EUR
Descrição	Dirigente (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00 Cedência das instalações (12 meses x EUR 250,00 = EUR 3.000,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Dirigente (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00
Entidade	Comissão da AUGI
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Elemento da Comissão (EUR10,00 x 100 horas) = EUR 1.000,00

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR
Total dos Destinatários	1980

