

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 053

Muita Fruta



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Universidade de Lisboa

Designação LOCALS APPROACH

Designação Associação Academia Cidadã

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Muita Fruta

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Mouraria, assistimos de perto à profunda transformação do bairro, ao surgimento de novos desafios como o crescimento do turismo, a especulação imobiliária e consequente gentrificação. Identificamos uma degradação das infraestruturas, higiene urbana, parque habitacional e inclusão social, que afeta o bem-estar e a qualidade de vida das populações. Da consulta da Carta dos Bip/Zip, Censos 2011 e Diagnóstico Social da J.F. de Santa Maria Maior, a Mouraria tem a maior taxa de abandono escolar da freguesia e uma elevada taxa de desocupação juvenil a que



se vem juntar o desemprego que, desde 2011, se mantém acima dos 30%. O número de beneficiários do RSI aumentou, reflexo da carência económica e é também preocupante o isolamento da população idosa. Consta-se o reduzido investimento em espaços verdes que poderiam aumentar as potencialidades económicas e o envolvimento comunitário, minimizando os défices deste território que, paradoxalmente, tem um crescente potencial para a criação de oportunidades de emprego. O aproveitamento dos frutos oriundos dos quintais do bairro é um recurso que urge potenciar: seja pela disponibilização de alimentos de qualidade como complemento ao cabaz familiar, pela criação de momentos de convívio entre a comunidade, partilha de receitas e aprendizagem de métodos de conservação. A valorização dos espaços públicos e privados do bairro, através da partilha, aumenta o sentimento de pertença e, por conseguinte, a coesão social do território.

Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade

O Capital Social, enquanto rede com valor económico intrínseco, é a base de sustentabilidade de todo o projeto. Depois do investimento inicial, que consiste na construção do site, da aplicação móvel e do recurso aos diversos meios de divulgação, o projeto tornar-se-á conhecido do grande público o que irá facilitar a angariação de apoios e patrocínios e também um maior envolvimento e participação da comunidade nas atividades do projeto.

No futuro, a manutenção do site e das redes sociais será assegurada pela equipa da Cozinha Popular da Mouraria. A implementação de iniciativas que visam a integração das árvores de fruto urbanas nas esferas sócio-culturais, ambientais e económicas, em outras cidades do mundo, tem revelado vários benefícios para os municípios envolvidos, nomeadamente o envolvimento da comunidade no reconhecimento e na preservação do património agroambiental urbano.

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade

Através da promoção de um sentimento identitário de pertença face ao património arbóreo da cidade, garantir-se-á o envolvimento cívico necessário à sua manutenção e preservação de forma continuada e participada. A formação e sensibilização é um dos pilares base de sustentabilidade de todo o projeto. Através deste trabalho pedagógico e formativo, baseado na troca de experiências e saberes, capacitar-se-ão multiplicadores que darão continuidade à sua atividade regular a longo prazo, permitindo a utilização das competências adquiridas na vida quotidiana, pessoal e profissional, dos envolvidos. A eco-cidadania e sustentabilidade social serão garantidas pelo reforço da produção alimentar local e pelo acesso facilitado a recursos de qualidade nutricional a populações desfavorecidas. Uma vez que os resultados produzidos pelas atividades do projeto são muito concretos, palpáveis e até comestíveis, garante-se um envolvimento participado prolongado dos seus diversos atores.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Espera-se que a Marca Social, com a criação de produtos diversificados e de qualidade, seja o garante da sustentabilidade financeira a longo prazo dos objetivos do projeto. Além dos quintais e logradouros da Mouraria, vamos também intervir nos Anjos, Graça/Sapadores e Castelo, nossos vizinhos, contando assim garantir um volume de colheita suficiente para o arranque e garantir a sustentabilidade a curto e médio prazo do projeto. No pós-projeto, pretende-se que sejam expandidas as zonas de actuação dos serviços de tratamento e manutenção de árvores prestado pela equipa de terreno, passando este a ser cobrado. Uma vez que o projecto tem uma forte base pedagógica e de formação e pretende sensibilizar para a importância das práticas hortifrutícolas na cidade, após o primeiro ano continuarão a ser promovidos workshops abertos à comunidade e pagos, garantindo assim a disseminação das boas práticas após o ano de execução e uma outra garantia de sustentabilidade económica. Serão ainda promovidos jantares com chefes de renome, convidados pela Cozinha Popular da Mouraria, como forma de angariação de fundos e de divulgação do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Rede de Comunicação
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Coordenador de comunicação e marketing 1 Designer gráfico 1 Fotógrafo Voluntário
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6778 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Mapeamento
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Mediador interno do projecto 3 Mediadores externos 1 Mediador voluntário residente da Mouraria
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9070 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Frutaria - Fruta e Cidadania
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Produtor 15 Voluntários Formadores, oradores e chefs convidados
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10780 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Marca Social/Made in Mouraria
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Chef de cozinha 4 Voluntários de cozinha 1 Gestor de marketing
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9826 EUR



Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Cidade Pomar
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Coordenador operacional 6 Formadores 20 Voluntários
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	13546 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora geral



Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenador de formação e comunicação
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mediador
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente de Coordenação
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Hortofloricultor
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Chef de Cozinha
Horas realizadas para o projeto 1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário Cozinha (1)
Horas realizadas para o projeto 500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário Cozinha (2)
Horas realizadas para o projeto 500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário Mediador
Horas realizadas para o projeto 500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário formador
Horas realizadas para o projeto 30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%)

7

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	3
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	220
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	10
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Nº de páginas de instagram	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21911 EUR
Encargos com pessoal externo	14974 EUR
Deslocações e estadias	810 EUR
Encargos com informação e publicidade	5475 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4880 EUR
Equipamentos	1950 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ACPM Associação Cozinha Popular
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Cozinha Popular da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	Disponibilização das instalações para escritório e diversas actividades. Refeições da equipa. Utilização de água, electricidade e internet Disponibilização de carrinha para execução das actividades Disponibilização de equipamentos audiovisuais Disponibilização de equipamento de cozinha
Entidade	Centro de Inovação da Mouraria



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Disponibilização de espaço para reuniões e debates e cedência de equipamento audiovisual
Entidade	Locais
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Disponibilização de equipamentos informáticos Disponibilização de recursos humanos (20% da carga horária)
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Apoio à logística, cedência de espaços e ajuda à divulgação
Entidade	Edições do Gosto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Divulgação Disponibilização de Chefs de cozinha para angariação de fundos e formação
Entidade	Colégio F3
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Orientação de estágios Apoio científico
Entidade	Ana Marcos Henriques
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Acções de formação em Agrobiologia

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	22400 EUR
Total do Projeto	72400 EUR
Total dos Destinatários	3220

