

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 053

Muita Fruta



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ACPM Associação Cozinha Popular

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Universidade de Lisboa

Designação LOCALS APPROACH

Designação Associação Academia Cidadã

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Muita Fruta

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Mouraria, assistimos de perto à profunda transformação do bairro, ao surgimento de novos desafios como o crescimento do turismo, a especulação imobiliária e consequente gentrificação. Identificamos uma degradação das infraestruturas, higiene urbana, parque habitacional e inclusão social, que afeta o bem-estar e a qualidade de vida das populações. Da consulta da Carta dos Bip/Zip, Censos 2011 e Diagnóstico Social da J.F. de Santa Maria Maior, a Mouraria tem a maior taxa de abandono escolar da freguesia e uma elevada taxa de desocupação juvenil a que



se vem juntar o desemprego que, desde 2011, se mantém acima dos 30%. O número de beneficiários do RSI aumentou, reflexo da carência económica e é também preocupante o isolamento da população idosa. Consta-se o reduzido investimento em espaços verdes que poderiam aumentar as potencialidades económicas e o envolvimento comunitário, minimizando os défices deste território que, paradoxalmente, tem um crescente potencial para a criação de oportunidades de emprego. O aproveitamento dos frutos oriundos dos quintais do bairro é um recurso que urge potenciar: seja pela disponibilização de alimentos de qualidade como complemento ao cabaz familiar, pela criação de momentos de convívio entre a comunidade, partilha de receitas e aprendizagem de métodos de conservação. A valorização dos espaços públicos e privados do bairro, através da partilha, aumenta o sentimento de pertença e, por conseguinte, a coesão social do território.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	A cidade contém em si um pomar, constituído por inúmeras árvores de fruto, privadas e públicas, que o projeto vai mapear, recuperar e cuidar, atribuindo-lhes valor enquanto património ambiental, cultural, social e económico. A partir do relacionamento estratégico com os parceiros, com base num programa de cidadania ativa e economia partilhada, a fruta vai ser colhida, distribuída por quem precisa, confeccionada e vendida através da criação de uma Marca Social: "Made in Mouraria". A plataforma on-line Muita Fruta vai potenciar o trabalho em rede, criando Capital Social, e na reintegrando a fruticultura em contexto urbano. O projeto, pioneiro em Portugal, irá relacionar-se com organizações similares de outros países, conferindo-lhe projeção alargada e colocando Lisboa no mapa das boas práticas internacionais. Um programa participativo de resiliência urbana e educação ambiental, a par dos grandes eventos e debates públicos previstos, vai reforçar o sentido de pertença da comunidade. A utilização dos recursos locais é fundamental para a criação de ferramentas que valorizem o capital social e natural do território, ocupando os mais idosos e potenciando a empregabilidade e consequente fixação dos mais jovens nos bairros. A integração destes grupos em dialéticas intergeracionais e transculturais pretende dar resposta direta aos fenómenos de discriminação, isolamento e favorecer a coesão inter e intrabairro. O foco principal deste projeto é a função social da árvore como ligação ao território. Muita Fruta apresenta uma abordagem holística e criativa que parte dos quintais dos bairros de intervenção do projeto para o espaço urbano, desenvolvida através de interações experienciais comunitárias que facilitem uma vivência prática, consciente e reflexiva, ancorada na participação ativa dos grupos na identificação de problemáticas, mas sobretudo ao nível da elaboração de soluções coletivas na construção de um cenário partilhado de cidade.



Descrição O objetivo principal do projeto é construir Capital Social através da criação de comunidades de prática. Para tal, vamos criar redes e uma Plataforma de Comunicação "glocal" (local, nacional e internacional) entre associações, instituições, escolas, movimentos cívicos, líderes locais, ativistas, produtores, proprietários, consumidores, habitantes e visitantes / turistas. Através deste networking, vamos potenciar sinergias e fortalecer os laços entre os vários atores, unidos por um interesse comum, colocando Lisboa no mapa mundo da hortofloricultura urbana.

Sustentabilidade O Capital Social, enquanto rede com valor económico intrínseco, é a base de sustentabilidade de todo o projeto. Depois do investimento inicial, que consiste na construção do site, da aplicação móvel e do recurso aos diversos meios de divulgação, o projeto tornar-se-á conhecido do grande público o que irá facilitar a angariação de apoios e patrocínios e também um maior envolvimento e participação da comunidade nas atividades do projeto. No futuro, a manutenção do site e das redes sociais será assegurada pela equipa da Cozinha Popular da Mouraria. A implementação de iniciativas que visam a integração das árvores de fruto urbanas nas esferas sócio-culturais, ambientais e económicas, em outras cidades do mundo, tem revelado vários benefícios para os municípios envolvidos, nomeadamente o envolvimento da comunidade no reconhecimento e na preservação do património agroambiental urbano.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Promover a consciencialização e capacitação das populações locais para as temáticas a abordar, com enfoque na manutenção das árvores de fruto, privadas e públicas, da nossa cidade. Estimular o conhecimento, respeito e o interesse pela preservação da natureza e da biodiversidade, aproximando a população urbana dos ciclos naturais e sazonais. Valorizar os recursos naturais urbanos e promover o empoderamento das comunidades locais, através de programas de educação não formal. Organizar grandes eventos comunitários com a participação de artistas, chefes de cozinha e profissionais das áreas abrangidas. Promover a partilha de experiências com pessoas envolvidas em projectos semelhantes em outras cidades.

Sustentabilidade Através da promoção de um sentimento identitário de pertença face ao património arbóreo da cidade, garantir-se-á o envolvimento cívico necessário à sua manutenção e preservação de forma continuada e participada. A formação e sensibilização é um dos pilares base de sustentabilidade de todo o projeto. Através deste trabalho pedagógico e formativo, baseado na troca de experiências e saberes, capacitar-se-ão multiplicadores que darão continuidade à sua atividade regular a longo prazo,



permitindo a utilização das competências adquiridas na vida quotidiana, pessoal e profissional, dos envolvidos.
A eco-cidadania e sustentabilidade social serão garantidas pelo reforço da produção alimentar local e pelo acesso facilitado a recursos de qualidade nutricional a populações desfavorecidas.
Uma vez que os resultados produzidos pelas atividades do projeto são muito concretos, palpáveis e até comestíveis, garante-se um envolvimento participado prolongado dos seus diversos atores.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Mapear e diagnosticar árvores de fruto da cidade de Lisboa, tanto em espaços privados como públicos.
Ajudar a conservar, recuperar e tratar com métodos não tóxicos, as árvores existentes nas zonas de intervenção e fomentar a plantação de novas árvores.
Ensinar as diversas formas de preservar a fruta, dando a conhecer o potencial económico da fruta urbana.
Promover a economia de partilha, através da criação de uma Marca Social, valorizando os saberes tradicionais e a cultura popular hortofrutícola.
Criar produtos diferenciados, de base local e sustentável, contribuindo para a produção alimentar local, geradora de emprego.
Fazer chegar a fruta a um público que não tem acesso direto à mesma, criando relações de proximidade na comunidade.
Combater o desperdício.

Sustentabilidade

Espera-se que a Marca Social, com a criação de produtos diversificados e de qualidade, seja o garante da sustentabilidade financeira a longo prazo dos objetivos do projeto.
Além dos quintais e logradouros da Mouraria, vamos também intervir nos Anjos, Graça/Sapadores e Castelo, nossos vizinhos, contando assim garantir um volume de colheita suficiente para o arranque e garantir a sustentabilidade a curto e médio prazo do projeto.
No pós-projeto, pretende-se que sejam expandidas as zonas de actuação dos serviços de tratamento e manutenção de árvores prestado pela equipa de terreno, passando este a ser cobrado.
Uma vez que o projecto tem uma forte base pedagógica e de formação e pretende sensibilizar para a importância das práticas hortifrutícolas na cidade, após o primeiro ano continuarão a ser promovidos workshops abertos à comunidade e pagos, garantindo assim a disseminação das boas práticas após o ano de execução e uma outra garantia de sustentabilidade económica. Serão ainda promovidos jantares com chefes de renome, convidados pela Cozinha Popular da Mouraria, como forma de angariação de fundos e de divulgação do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária



Actividade 1	Rede de Comunicação
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Coordenador de comunicação e marketing 1 Designer gráfico 1 Fotógrafo Voluntário
Local: entidade(s)	-
Valor	6778 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Mapeamento
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Mediador interno do projecto 3 Mediadores externos 1 Mediador voluntário residente da mouraria
Local: entidade(s)	-
Valor	9070 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Frutaria - Fruta e Cidadania
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação



		1 Assistente de comunicação 1 Produtor 15 Voluntários Formadores, oradores e chefs convidados
Local: entidade(s)	-	
Valor	10780 EUR	
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	1500	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2	
Actividade 4	Marca Social/Made in Mouraria	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Chef de cozinha 4 Voluntários de cozinha 1 Gestor de marketing	
Local: entidade(s)	-	
Valor	9826 EUR	
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Semanal	
Nº de destinatários	20	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 5	Cidade Pomar	
Recursos humanos	1 Coordenadora geral 1 Coordenador de comunicação e formação 1 Assistente de coordenação 1 Assistente de comunicação 1 Coordenador operacional 6 Formadores 20 Voluntários	
Local: entidade(s)	-	



Valor	13546 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

8

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenadora geral

Horas realizadas para o projeto

1800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Coordenador de formação e comunicação

Horas realizadas para o projeto

900

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Mediador

Horas realizadas para o projeto

1800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Assistente de Comunicação



Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente de Coordenação
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico Hortofloricultor
Horas realizadas para o projeto	1800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Chef de Cozinha
Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntário Cozinha (1)
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntário Cozinha (2)
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Voluntário Mediador
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntário formador
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	7
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	220
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	10
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Nº de páginas de instagram	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	21911 EUR
Encargos com pessoal externo	14974 EUR
Deslocações e estadias	810 EUR
Encargos com informação e publicidade	5475 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4880 EUR
Equipamentos	1950 EUR
Obras	0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	ACPM Associação Cozinha Popular
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Cozinha Popular da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	Disponibilização das instalações para escritório e diversas actividades. Refeições da equipa. Utilização de água, electricidade e internet Disponibilização de carrinha para execução das actividades Disponibilização de equipamentos audiovisuais Disponibilização de equipamento de cozinha
Entidade	Centro de Inovação da Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Disponibilização de espaço para reuniões e debates e cedência de equipamento audiovisual
Entidade	Locais
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Disponibilização de equipamentos informáticos Disponibilização de recursos humanos (20% da carga horária)
Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Apoio à logística, cedência de espaços e ajuda à divulgação
Entidade	Edições do Gosto
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Divulgação



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Disponibilização de Chefs de cozinha para angariação de fundos e formação

Entidade	Colégio F3
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Orientação de estágios Apoio científico
Entidade	Ana Marcos Henriques
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Acções de formação em Agrobiologia

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	22400 EUR
Total do Projeto	72400 EUR
Total dos Destinatários	3220

