

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 051

BOUTIQUE DO BAIRRO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de valorização de ideias empreendedoras e de promoção da cidadania nomeadamente utilizando a Arte como veículo e pretexto.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	Promover estratégias e metodologias de participação ativa dos moradores, envolvendo-os no movimento associativo já existente ou incentivando à criação de novas estruturas.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	
Sustentabilidade	Promover e privilegiar o trabalho em rede, tendo por base a co-responsabilização e a cooperação, partilhando os recursos existentes ou a criar.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	
Sustentabilidade	Criar correntes de público e recorrer a parcerias estratégicas com outras entidades públicas ou privadas. Criar uma programação regular.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	ESPAÇO DE APOIO À CRIATIVIDADE
--------------	--------------------------------



	Descrição	
Recursos humanos	1 técnico a contratar Elementos das entidades envolvidas	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	18250 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Diário	
Nº de destinatários	2500	
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3	
Actividade 2	CAPACITAÇÃO COMUNIDADE LOCAL	
	Descrição	
Recursos humanos	Técnicos das entidades envolvidas	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	20400 EUR	
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12	
Periodicidade	Mensal	
Nº de destinatários	96	
Objectivos específicos para que concorre	2	
Actividade 3	FEIRAS DA BOUTIQUE	
	Descrição	
Recursos humanos	1 Animador a contratar	



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7200 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	AVALIAÇÃO DOS IMPACTOS
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	14
	Constituição da equipa de projeto



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	8
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	96
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	7800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	60
Nº de destinatários desempregados	80
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	35
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	5
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1



Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	10
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	18250 EUR
Encargos com pessoal externo	7200 EUR
Deslocações e estadias	15600 EUR
Encargos com informação e publicidade	2400 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	4150 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	7500 EUR

Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	42500 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7750 EUR

Descrição	Sede da associação (12 meses x EUR 500,00 = EUR 6.000,00) Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
-----------	--



Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7750 EUR
Descrição	Sede da associação (12 meses x EUR 500,00 = EUR 6.000,00) Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15500 EUR
Total do Projeto	65500 EUR
Total dos Destinatários	7896

