

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 049

BAIRRO DAS ARTES



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	BAIRRO DAS ARTES
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico	<p>O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, tem vindo a sofrer nos últimos anos um profundo processo de requalificação.</p> <p>A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva por vezes a alterações de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores.</p> <p>É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação e com baixa taxa de escolaridade, com empregos precários ou no desemprego. Esta problemática, aliás está bem refletida na ficha referente à consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação dos jovens surgem em destaque.</p> <p>Com as últimas intervenções no âmbito da Arte Urbana no Bº. Padre Cruz foi criada uma "riqueza" que merece agora ser explorada e colocada à disposição de ideias inovadoras e geradoras de postos de trabalho e de riqueza ao nível</p>
-------------	---



	local.
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade.</p> <p>Com este mecanismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses deste projeto.</p>
------------------	---

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para um financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.</p>
------------------	---

#### Objetivo Específico de Projeto 3

##### Descrição

Sustentabilidade	<p>Colocar a "riqueza" criada com a Arte Pública Urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.</p>
------------------	--

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	3600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	VISITAS GUIADAS À ARTE URBANA
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Técnicos da GAU.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.



	Tecnico destacado para o projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16125 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 4	ATELIER DE PRODUTOS
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico. Jovens artistas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4375 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 5	LOJA DE ARTE PÚBLICA URBANA
Descrição	
Recursos humanos	1 elemento contratado para o efeito.
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	ROTEIRO DE ARTE PÚBLICA
Descrição	
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	11
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenação técnica do projeto



Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Tecnico do Centro de documentação / loja
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Guia das visitas guiadas
Horas realizadas para o projeto	125
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Guia das visitas guiadas
Horas realizadas para o projeto	125
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Guia das visitas guiadas
Horas realizadas para o projeto	125
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



	Função	Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto		250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Não Financeira
Morador no bairro do projeto		Não
	Função	Elemento da Comunidade
Horas realizadas para o projeto		250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP		Não Financeira
Morador no bairro do projeto		Sim
		Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)		2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto		6
		Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)		10
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes		20100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes		3
		Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental		0
Nº de destinatários mulheres		0
Nº de destinatários desempregados		6
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)		6



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	100
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	12
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	17925 EUR
Encargos com pessoal externo	12200 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4375 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	10000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	4800 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos
Valor	45200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses = EUR 4.800,00) Dirigente ( 250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses = EUR 4.800,00) Dirigente ( 250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13100 EUR
Total do Projeto	63100 EUR
Total dos Destinatários	20100

