HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 049

BAIRRO DAS ARTES

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Designação	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	BAIRRO DAS ARTES
BIP/ZIP em que pretende intervir	16. Padre Cruz
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bairro Padre Cruz, sendo o maior bairro municipal da Península Ibérica, tem vindo a sofrer nos últimos anos um profundo processo de requalificação. A sua zona mais antiga está numa fase de grande degradação ao nível das habitações e do espaço público. Esta situação leva por vezes a alterações de comportamentos e a um sentimento de abandono por parte dos moradores. É um bairro ainda com muitos jovens mas infelizmente muitos sem ocupação e com baixa taxa de escolaridade, com empregos precários ou no desemprego. Esta problemática, aliás está bem refletida na ficha referente à consulta pública sobre a Carta BIP-ZIP onde o desemprego e a desocupação dos jovens surgem em destaque. Com as últimas intervenções no âmbito da Arte Urbana no Bº. Padre Cruz foi criada uma "riqueza" que merece agora ser explorada e colocada à disposição de ideias inovadoras e geradoras de postos de trabalho e de riqueza ao nível

	local.
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Utilizar a potencialidade da Arte Pública Urbana existente no Bairro para a criação de projetos de empregabilidade. Promover o desenvolvimento local de forma estruturada e sustentável, através do desenvolvimento de um conjunto de acções concertadas com vista à criação de uma marca e de uma identidade próprias, apostando no empreendedorismo e na procura ativa de soluções. Promover a inclusão social de jovens através da arte e do desenvolvimento de competências pessoais, sociais e artisticas, tendo em vista a construção de um projeto de vida e a prevenção de comportamentos de risco. Apostar na criação de um espaço centralizador das atividades e pólo de atração da Cidade ao Bairro. Proporcionar aos jovens uma oportunidade de fazer parte de uma bolsa de guias locais que lhes abra portas ao mercado de trabalho e que os desperte para o empreendedorismo e criação de alternativas de emprego.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Criar um espaço que permita o desenvolvimento de ações com vista a potenciar as competências dos jovens e para que sirva como ferramenta de trabalho.
Sustentabilidade	Com a criação deste espaço e com o seu pleno funcionamento no 1º ano ficam criadas as bases para a continuidade do trabalho e para o auto-financiamento do projeto após o 1º ano de atividade. Com este mecânismo, as entidades envolvidas na candidatura comprometem-se em assegurar o funcionamento do espaço para lá dos 12 meses deste projeto.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover o empreendedorismo com a criação de oportunidades de emprego alternativas e próprias de jovens, com base na dinamização da economia local, nomeadamente aproveitando a Arte Urbana Pública já existente no Bairro Padre Cruz.

Sustentabilidade	A estratégia com a apresentação desta candidatura é a de criar as bases e as condições para um financiamento inicial com vista à criação de dinâmicas de promoção da economia local, comprometendo-se as entidades envolvidas em acompanhar, dinamizar e monitorizar todo o processo para além dos 12 meses de duração da candidatura agora apresentada.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Promover a abertura do Bairro Padre Cruz à Cidade, valorizando o património de Arte Pública Urbana existente no território. O Bairro Padre Cruz é um ponto na ponta da Cidade.
Sustentabilidade	Colocar a "riqueza" criada com a Arte Pública Urbana e colocá-la ao serviço das pessoas, criando soluções inovadoras de criação de emprego.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	INSTALAÇÃO DE QUIOSQUE
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas.
Local: entidade(s)	-
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	3600
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 2	VISITAS GUIADAS À ARTE URBANA
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Técnicos da GAU.
Local: entidade(s)	-
Valor	9800 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 3	CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Tecnico destacado para o projeto
Local: entidade(s)	-
Valor	16125 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 4	ATELIER DE PRODUTOS
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico. Jovens artistas
Local: entidade(s)	-
Valor	4375 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 5	LOJA DE ARTE PÚBLICA URBANA
Recursos humanos	1 elemento contratado para o efeito.
Local: entidade(s)	-

Valor	7200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3500
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 6	ROTEIRO DE ARTE PÚBLICA
Recursos humanos	Elementos das entidades envolvidas. Design gráfico
Local: entidade(s)	-
Valor	2500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4
Periodicidade	PontualUma vez
Nº de destinatários	5000
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	11

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenação técnica do projeto
Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Tecnico do Centro de documentação / loja

Horas realizadas para o projeto	380
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Guia das visitas guiadas
Horas realizadas para o projeto	125
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Guia das visitas guiadas
Horas realizadas para o projeto	125
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Guia das visitas guiadas
Horas realizadas para o projeto	125
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Elemento da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Elemento da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Elemento da Comunidade
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	6
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	10
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	20100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	6
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	6
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	100

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	12
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	17925 EUR
Encargos com pessoal externo	12200 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4375 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	10000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	4800 EUR
Entidade	Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

Valor	45200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Boutique da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses = EUR 4.800,00) Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6550 EUR
Descrição	Utilização da sede (EUR 400,00 x 12 meses = EUR 4.800,00) Dirigente (250 horas x EUR 7,00 = EUR 1.750,00)

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	13100 EUR
Total do Projeto	63100 EUR
Total dos Destinatários	20100