

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 046

Academia Cine Carnide



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Tenda

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Muzt Agency Unipessoal Lda

Designação Lua Cheia teatro para todos

Designação GI Arteclip

Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação ARPIC - Associação de Reformados, Pensionistas e Idosos de Carnide

Designação Associação ILGA Portugal

Designação Apoiarte - Associação de Apoio aos Artistas

Designação Gema Azul

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Academia Cine Carnide

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	<p>Com o avançar da idade a maioria das pessoas idosas reduzem a sua participação na comunidade, o que pode originar sentimentos de solidão e desvalorização, com efeitos ao nível da integração social e familiar, e ao nível da saúde física e psíquica.</p> <p>Do ponto de vista vivencial o idoso está numa situação de perdas contínuas pelo que existe, necessariamente uma transformação do seu papel social, exigindo a sua adaptação às novas condições de vida.</p> <p>A solidão dos idosos também pode ser evidenciada após a ruptura com a atividade laboral, pois dá-se um declínio no padrão de vida e sentimento de perda de utilidade social.</p> <p>As relações sociais têm um papel fundamental na prevenção da solidão e na promoção do envolvimento social.</p> <p>A "Academia Cine Carnide" é um recurso comunitário objetivado em atividades promotoras do bem estar social dos idosos, das suas famílias e comunidade em geral. Consiste num espaço dedicado à produção e divulgação cinematográfica, bem como à formação de atores (televisão e teatro) seniores, enquanto alunos e atores sociais.</p> <p>O desafio da promoção da "Academia Cine Carnide" é proporcionar à população sénior estratégias que favoreçam a ideia de viver mais e melhor, e proporcionem uma qualidade de vida superior, promovendo assim um envelhecimento ativo.</p>
Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>Promover o protagonismo na velhice, possibilitando que os idosos assumam o papel de agentes de transformação social, exercitando assim uma cidadania mais plena.</p> <p>As ações desenvolvidas na comunidade pelos e com os idosos têm a finalidade de identificar os problemas que os atingem e contribuir para a melhoria da qualidade de vida, segurança e relações familiares. O sentido de pertença ao bairro e à comunidade facilita não só o aumento da auto estima, mas também o exercício efetivo da sua cidadania.</p>

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>A " Academia Cine Carnide " é dirigida ao público em geral da Freguesia, com possibilidade de abertura à restante população da cidade de Lisboa. Tem como objetivo a abordagem de temáticas por vezes complicadas da sociedade atual, utilizando a 7ª Arte como veículo de divulgação e prevenção de temas mais complexos.</p>
-----------	---





importância para uma melhoria de vida da população idosa.

Vamos ter como referência para todo este projecto , duas experiências com sucesso efectuadas já em território europeu, mais precisamente na Bélgica e em Espanha, utilizando os audiovisuais como meio de abordagem de temáticas tão complexas como as que nos propomos abordar. Concluindo, os nossos objectivos principais do projecto, são para o público em geral a divulgação e desmistificação de temáticas complexas de forma a educar a população a encará-las com uma visão saudável e construtiva. E dotar a população sénior da Freguesia de actividades que os façam sentir activos e produtivos para a restante população em geral.

**Sustentabilidade**

A Sustentabilidade da área de formação artística da Academia Cine Carnide, terá duas vertentes, nesta fase inicial, a participação nos workshops pontuais, associados ao projecto, terão uma prestação simbólica, de acordo com o conteúdo e duração do mesmo, que permitirá a curto prazo algum recurso financeiro extra para as actividades da Academia a longo prazo que se irá se reflectir no próximo ano 2017/2018.

Reforçando e capacitando a Academia Cine Carnide, nos próximos anos, com novos recursos financeiros, com a abertura da formação a população exterior à área de intervenção que deu origem a este projecto e alargando o seu espectro de acção a outras estratos da população com as crianças e os jovens, através de uma prestação financeira para a frequência da formação artística.

Acrescentando ainda o possível recurso a entidades financiadoras, como referidas anteriormente, com quem a Associação Tenda mantém uma relação privilegiada.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Ciclo De Cinema Temático
Recursos humanos	Os recursos humanos a serem utilizados nesta atividade serão reduzidos. Potencializando essencialmente a utilização dos empregos gerados com a equipa do projeto; Oradores convidados de entidades parceiras do projeto, assim como outros pontuais de acordo com a temática a ser debatida.
Local: entidade(s)	-
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Curso de Ator TV e Cinema
Recursos humanos	Iremos ter como formador o ator e encenador Hélder Gamboa, que com alguns convidados de prestígio da área do cinema e televisão irão dotar os nossos formandos de novos instrumentos, que lhes permitirão enfrentar este mercado de trabalho, onde poderão ainda ter um papel muito ativo. Contamos para isso com a parceria da Muzt Agency, para maos facilmente os poder colocar nesta área de trabalho. Os utentes desta formação serão oriundos quer do ARPIC, da Academia Sénior de Carnide, do Centro Social e Polivalente do Bairro Padre Cruz- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e assim como qualquer sénior do bairro histórico de Carnide.
Local: entidade(s)	-
Valor	20000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual5 Curtas Metragens
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	9
	Constituição da equipa de projeto
Função	Miguel Gonçalves Manaças - Representante do Projecto
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Maria de Lurdes Engrácia - Coordenadora do Projecto
Horas realizadas para o projeto	900
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Hélder Gamboa - Formação de Ator TV e Cinema
Horas realizadas para o projeto	135
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Ângela Pinto - Direção de Atores Curtas Metragens
Horas realizadas para o projeto	135
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	20
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	5000
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4000
Nº de atividades onde não é possível a	



identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	125
Nº de destinatários mulheres	5000
Nº de destinatários desempregados	1500
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	5000
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	700
Nº de destinatários imigrantes	350
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	2
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	4
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 25000 EUR





Encargos com pessoal externo	12500 EUR
Deslocações e estadias	2000 EUR
Encargos com informação e publicidade	2500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4000 EUR
Equipamentos	4000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Tenda
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Carnide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	-
Entidade	Lua Cheia Teatro para Todos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Cedência de espaço para colóquios e exposições, ensaios e projecção de filmes

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	6000 EUR
Total do Projeto	56000 EUR
Total dos Destinatários	9030

