

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 043

Local Ideal



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação Renovar a Mouraria

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

Designação Associação Turismo de Lisboa

Designação Associação Fazer Avançar

Designação Lisbon Sustainable Tourism

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Designação Associação Grupo Gente Nova

Designação Associação Mais Proximidade Melhor Vida

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Local Ideal

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Mouraria existe uma forte oferta comercial tradicional e étnica, embora dispersa, sem grande visibilidade, mas com



grande potencial de crescimento. O Diagnóstico realizado em 2015, pela U. Católica, no âmbito da Comissão de Freguesia, identificou o comércio étnico como uma mais valia a ser explorada ao nível da oferta turística da cidade. Lisboa, nomeadamente o Centro Histórico, tem demonstrado um crescimento notório nos últimos anos em termos do turismo (15% em 2015) e conseqüentemente grande investimento neste sector (Ent. Reg. de Turismo da Reg. Lisboa, 2015). Este fenómeno tem impactos positivos mas também negativos: escassez de casas para alugar no mercado de longa duração, aumento do valor das rendas e efeitos colaterais ao nível da qualidade de vida dos moradores (<http://goo.gl/Kh7oXA>, 18/07/16) bem como a sustentabilidade económica do modelo de negócio sustentado pelo turismo (<http://migre.me/usnNc>, 27/07/16).

O projecto "Atelier Ideal" permitiu-nos constatar a falta de rede entre os actores económicos locais, fracas competências ao nível da gestão de negócio e isolamento dos comerciantes.

O crescimento do turismo foi a temática central da dinâmica de trabalho do grupo do centro histórico no Workshop de capacitação promovido pelo Bip Zip. As necessidades de "Dinamização do Turismo mantendo o equilíbrio com os moradores" e "Apoio ao desenvolvimento de competências colectivas" identificadas neste grupo levaram a esta proposta de projecto.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Agentes Económicos Locais
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O objectivo geral do projecto é o desenvolvimento da economia do bairro através da criação de experiências de turismo local, da potenciação de relações de cooperação entre moradores, comerciantes e agentes de alojamento local, da capacitação destes actores e sensibilização colectiva para as soluções de equilíbrio entre os impactos positivos e negativos do crescimento do turismo. Pretende-se fomentar a economia local através do desenvolvimento de competências e espírito empreendedor dos agentes económicos locais que, colaborando em rede na comunidade poderão utilizar o turismo para a melhoria do seu negócio e da qualidade de vida da comunidade. Um modelo sustentável de turismo pode constituir-se num instrumento de desenvolvimento e a Mouraria poderá usufruir deste recurso, dinamizando actividades que contribuam para a coesão da comunidade e construção de soluções sustentáveis que constituam um factor de diferenciação positiva. Pragmaticamente, o que se pretende é cruzar a oferta comercial do bairro com a oferta de alojamento local, promovendo uma experiência ampla de "turismo local" na Mouraria: dormir, comer, comprar, passear, conhecer. Actuaremos junto do comércio numa lógica de capacitação para o atendimento a um público emergente e actuaremos junto da oferta de alojamento local numa lógica de promoção do consumo local. Paralelamente, iremos promover o debate e reflexão sobre as temáticas inerentes ao crescimento do</p>



turismo. Desta forma, poderemos envolver toda a comunidade a ter um papel activo na criação de um bairro onde há qualidade para viver e visitar. A melhoria dos serviços, o estabelecimento de parcerias entre os agentes locais para a cooperação na venda dos seus produtos e potenciação do turismo contribuirá para a dinamização do território e melhoria da qualidade de vida. Para que haja este envolvimento efectivo, as actividades preveem o fomento da cidadania activa, capacidade de auto-organização e procura colectiva de soluções.

---

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

Estruturação de uma rede informal de economia local que envolve comércio e serviços, oferta de alojamento turístico e moradores do Bairro da Mouraria. O território é, além de palco de desenvolvimento, ator e recurso para a participação cívica, podendo desencadear dinâmicas de construção colectiva, onde os seus actores se apropriam do processo de desenvolvimento. No sentido de estimular esta construção colectiva, pretende-se contribuir para a criação de relações de cooperação entre os diferentes agentes económicos do bairro, de forma a potenciar as mais valias do crescimento do mercado de turistas e minimizar os impactos negativos deste fenómeno. A rede informal "local ideal" será a base para a construção de um modelo de turismo sustentável assente em dinâmicas de proximidade, envolvimento e cooperação, com vantagens económicas e sociais para todos os seus membros. É necessário identificar os actores desta rede, compreender quem são, as suas características, definir pontos comuns e mais valias resultantes da cooperação. É fundamental definir princípios de actuação e colaboração, criando uma identidade e reconhecimento dos seus intervenientes. Serão dinamizados momentos de encontro entre os diversos actores para a criação de ligações e pontos comuns. A valorização e o desenvolvimento destas competências promovem a consciência cívica e o reconhecimento do valor em cooperação para cada um individualmente e o todo que integram.

#### Sustentabilidade

A ARM será a entidade responsável por facilitar o encontro, a motivação e a construção de objectivos comuns entre os actores, assumindo após o projecto o papel de membro da rede. Nesta etapa os actores irão cooperar entre si, ver e compreender o lugar que ocupam no bairro e o que fazem os seus vizinhos. Nesta medida estarão mais abertos a



cooperar e a empreender novas ideias através da rede. Da mesma forma, estarão mais aptos a reconhecerem-se como recursos e fontes de apoio para o trabalho que desenvolvem. Os intervenientes ficarão dotados de ferramentas e competências que no futuro lhes permitirá, de uma forma independente gerir as parcerias e responsabilidades para a cooperação na dinamização da economia local da Mouraria.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

##### Descrição

Capacitação dos actores da rede de acordo com as necessidades específicas dos dois grupos de empreendedores presentes : comércio local e oferta de alojamento local. Ao longo dos últimos 12 meses a ARM tem trabalhado, numa base diária e permanente, na dinamização do comércio na Mouraria. Isso permite-nos conhecer profundamente os aspectos a melhorar e os obstáculos para o conseguir fazer. Numa perspectiva de continuação do trabalho iniciado através do projecto "Atelier Ideal", tendo em conta os pontos de pressão já identificados, as necessidades apontadas pelos comerciantes, e numa abordagem muito orgânica de contribuir para a mudança, identificámos duas áreas de intervenção; aprendizagem de línguas para facilitar o atendimento ao cliente (PT e EN) e presença online como forma de comunicação essencial. É em torno destas duas dimensões que pretendemos contribuir para o reforço e competências do comércio local, fundamentais para a sua integração na Rede. A oferta de alojamento turístico local é uma área de negócio com competências de comunicação e captação de clientes superiores às do comércio local. Ao nível da capacitação destes actores, o projecto vai intervir nas seguintes áreas: estratégias de diferenciação negócio face ao crescimento exponencial da oferta e modelos de governação colectiva.

##### Sustentabilidade

A capacitação para o aproveitamento de um recurso que está em forte expansão neste território, capaz de agregar vários actores da comunidade e que, planeado estrategicamente através da rede criada, poderá contribuir de forma substancialmente positiva para o desenvolvimento positivo do negócio individual de cada comerciante, é, por definição sustentável. O que se pretende é dotar os empreendedores locais de ferramentas que lhes vão permitir desenvolver o seu negócio e dar-lhes mais visibilidade junto daqueles que visitam o bairro, bem como de alargar o seu modelo de negócio estabelecendo parcerias com outros agentes económicos locais. Havendo uma rede de economia local no bairro, com diferentes agentes e uma oferta ampla de produtos e serviços, esta aplicação de novos conhecimentos e novas ferramentas, no dia a dia, é ainda mais evidente.

#### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição	<p>Promoção do debate e reflexão em torno dos impactos positivos e negativos do crescimento do turismo no centro histórico da cidade em geral, e na comunidade da Mouraria em particular. Pretende-se alargar o debate a todos os actores da comunidade e reforçar o papel activo que todos podem ter na construção de soluções de equilíbrio que contribuam para a melhoria da qualidade de vida de todos os que habitam um território.</p> <p>A dimensão da intensificação e alargamento do debate sobre esta temática é central no projecto "Local Ideal" porque é um dos factores que pode contribuir para o maior envolvimento da população na generalidade das actividades e na rede de economia local, em concreto. Este pode ser o pretexto para o moradores participarem nos momentos colectivos da criação da rede e daí podem surgir relações de cooperação efectiva entre estes, os agentes de comércio local e os agentes de oferta de alojamento turístico.</p>
Sustentabilidade	<p>A concretização deste objectivo levará a uma maior consciencialização sobre os efeitos do turismo no desenvolvimento local e contribuirá para que de futuro este possa ser integrado na comunidade como um factor de desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida.</p>

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mapeamento e contacto actores
Recursos humanos	<p>1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;</p> <p>1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto;</p> <p>1 fotógrafo</p> <p>1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE que desenvolverá a aplicação e análise dos questionários e que será acompanhado pelo Departamento de Investigação do IADE, em regime de estágio profissional;</p> <p>A Vice-Presidente da Associação de Alojamento Local - ALEP (Não foi possível formalizar a parceria pois os membros da direcção da ALEP encontram-se em período de férias, impossibilitados de assinar presencialmente a carta de parceria, de acordo com o email em anexo à candidatura)</p> <p>O Presidente do Grupo Gente Nova, com elevado conhecimento do sub-território da zona de S. Cristovão no Bairro da Mouraria;</p> <p>A Sócia Gerente do Hostel This is Lisbon (parceria verbal, não formalizada por carta de parceria devido à impossibilidade de agenda pois estamos em época alta)</p> <p>1 elemento do Turismo de Lisboa</p>
Local: entidade(s)	-
Valor	5432 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Networking
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto; 1 fotógrafo 1 facilitador de grupos, responsável pela preparação e implementação das actividades e gestão das aprendizagens em grupo - Associação Bairros 1 representante do Hostel "This is Lisbon, 1 representante do grupo de moradores Gente Nova, 1 representante do Lisbon Sustainable tourism para a mobilização dos actores.
Local: entidade(s)	-
Valor	5814 EUR
Cronograma	Mês 4
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Criação Dinâmicas de Venda Cruzada
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto; 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE, em regime de estágio profissional; 1 designer gráfico como facilitador para a concretização de propostas que necessitem de soluções gráficas 1 fotógrafa e gestora de redes sociais; 2 estágios curriculares do curso técnico-profissional Técnicos de Comércio da EPAR - Escola Profissional Almirante Reis, resultantes da parceria assinada com a escola (em anexo na candidatura), que integrarão a equipa de 2 empreendedores envolvidos nas proposta de cooperação com o objectivo de contribuir para a implementação das mesmas.



Local: entidade(s)	-
Valor	7257 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Capacitação Governança Colectiva
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto; 1 fotógrafo 1 facilitador de grupos, responsável pela preparação e implementação das actividades e gestão das aprendizagens em grupo - Associação Bairros
Local: entidade(s)	-
Valor	3543 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Portal Comércio local
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto e responsável plano de comunicação do portal; 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE, em regime de estágio profissional, responsável pela produção de conteúdos 1 designer gráfico responsável pelos Layouts 1 fotógrafa 1 Prestador de Serviços externos na área da implementação plataformas web e técnicas de CEO
Local: entidade(s)	-
Valor	9058 EUR





Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Aulas de Português e Inglês
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 formador de português do projecto Speack 1 formador de inglês do projecto Speack
Local: entidade(s)	-
Valor	1605 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Experiências de Turismo Local
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico para estruturação e dinamização dos encontros de trabalho em torno da criação de experiências turísticas de base local (Lisbon Sustainable Tourism)
Local: entidade(s)	-
Valor	2493 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 8	Edição especial Jornal Rosa Maria
Recursos humanos	1 editor em regime de prestação de serviço externos ( a identificar) 1 Designer gráfico 1 Fotógrafo para titular e fotógrafos voluntários 1 técnico da MPVM para dinamização de sessões de leitura 1 animador para colaborar com os professores e os alunos das Escolas do Agrupamento Gil Vicente na elaboração de artigos para o jornal. 1 tradutor de inglês em regime de prestação de serviços, troca de serviços ou voluntariado
Local: entidade(s)	-
Valor	11288 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	Ciclo debates Turismo na Mouraria
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projecto, responsável pela coordenação geral do projecto; 5 mediadores de debates e actividades culturais convidados colaboração dos parceiros Turismo de Lisboa/ Lisbon Sustainable Tourism / Associação de Alojamento Local / Grupo Gente Nova/ Mais Proximidade Melhor Vida /
Local: entidade(s)	-
Valor	1105 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual5
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 10	Grupo de Reflexão Multidisciplinar
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação



	geral do projeto; 1 facilitador da Associação Bairros Representante de todos os parceiros formais e informais
Local: entidade(s)	-
Valor	2405 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Designer Gráfico - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Fotógrafa e Gestora de Redes Sociais - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1040



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Comunicação e Pessoa de contacto - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1360
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estágio Profissional na área de comunicação - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Editor Jornal Rosa Maria > Prestador Serviço Externo
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Facilitador Momentos Colectivos > Bairros
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Turismo da Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	280
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Presidente Grupo Gente Nova  
 Horas realizadas para o projeto 50  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Técnica Mais Proximidade Melhor Vida  
 Horas realizadas para o projeto 50  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Animadora Social - Associação Renovar a Mouraria  
 Horas realizadas para o projeto 10  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Curricular Curso Profissional Técnico de Comércio 1  
 Horas realizadas para o projeto 400  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Curricular Curso Profissional Técnico de Comércio 2  
 Horas realizadas para o projeto 400  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
 com a constituição da equipa de projeto  
 (com uma afetação >= 75%)

1

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	2
<b>Destinatários (Resultados)</b>	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	190
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
<b>Equidade</b>	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	2
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	5
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Nova rede de economia local da mouraria	1
Elementos gráficos de divulgação projecto	3
Propostas de relações comerciais cruzadas entre agentes da rede	10
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	30020 EUR
Encargos com pessoal externo	9400 EUR
Deslocações e estadias	1750 EUR
Encargos com informação e publicidade	4650 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2580 EUR
Equipamentos	1600 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR

Descrição Na implementação do projecto serão utilizados recursos humanos da equipa fixa da ARM que não estão contemplados no orçamento desta candidatura, nomeadamente: Serviços Administrativos, produção eventos e animadora social para



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

dinamização das actividades na escola. Estes valores estão cobertos por fundos próprios da ARM

Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	842 EUR
Descrição	voluntariado no âmbito da actividade 8 - Rosa Maria. Embora os Recursos Humanos para edição e grafismo do jornal estejam orçamentados no projecto, todos os conteúdos do jornal são elaborados por moradores (excepto os artigos que vão ser escritos através da dinamização realizada com o público escolar e público mais velho) em regime de voluntariado.

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5842 EUR
Total do Projeto	55842 EUR
Total dos Destinatários	6480

