

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 043

Local Ideal



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação BADL Bairros - Associação de Desenvolvimento Local

Designação Associação Turismo de Lisboa

Designação Associação Fazer Avançar

Designação Lisbon Sustainable Tourism

Designação Agrupamento de Escolas Gil Vicente

Designação Associação Grupo Gente Nova

Designação Associação Mais Proximidade Melhor Vida

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Local Ideal

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Na Mouraria existe uma forte oferta comercial tradicional e étnica, embora dispersa, sem grande visibilidade, mas com



grande potencial de crescimento. O Diagnóstico realizado em 2015, pela U. Católica, no âmbito da Comissão de Freguesia, identificou o comércio étnico como uma mais valia a ser explorada ao nível da oferta turística da cidade. Lisboa, nomeadamente o Centro Histórico, tem demonstrado um crescimento notório nos últimos anos em termos do turismo (15% em 2015) e conseqüentemente grande investimento neste sector (Ent. Reg. de Turismo da Reg. Lisboa, 2015). Este fenómeno tem impactos positivos mas também negativos: escassez de casas para alugar no mercado de longa duração, aumento do valor das rendas e efeitos colaterais ao nível da qualidade de vida dos moradores (<http://goo.gl/Kh7oXA>, 18/07/16) bem como a sustentabilidade económica do modelo de negócio sustentado pelo turismo (<http://migre.me/usnNc>, 27/07/16).

O projecto "Atelier Ideal" permitiu-nos constatar a falta de rede entre os actores económicos locais, fracas competências ao nível da gestão de negócio e isolamento dos comerciantes.

O crescimento do turismo foi a temática central da dinâmica de trabalho do grupo do centro histórico no Workshop de capacitação promovido pelo Bip Zip. As necessidades de "Dinamização do Turismo mantendo o equilíbrio com os moradores" e "Apoio ao desenvolvimento de competências colectivas" identificadas neste grupo levaram a esta proposta de projecto.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Agentes Económicos Locais
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	A ARM será a entidade responsável por facilitar o encontro, a motivação e a construção de objectivos comuns entre os actores, assumindo após o projecto o papel de membro da rede. Nesta etapa os actores irão cooperar entre si, ver e compreender o lugar que ocupam no bairro e o que fazem os seus vizinhos. Nesta medida estarão mais abertos a cooperar e a empreender novas ideias através da rede. Da mesma forma, estarão mais aptos a reconhecerem-se como recursos e fontes de apoio para o trabalho que desenvolvem. Os intervenientes ficarão dotados de ferramentas e
------------------	---



competências que no futuro lhes permitirá, de uma forma independente gerir as parcerias e responsabilidades para a cooperação na dinamização da economia local da Mouraria.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A capacitação para o aproveitamento de um recurso que está em forte expansão neste território, capaz de agregar vários actores da comunidade e que, planeado estrategicamente através da rede criada, poderá contribuir de forma substancialmente positiva para o desenvolvimento positivo do negócio individual de cada comerciante, é, por definição sustentável. O que se pretende é dotar os empreendedores locais de ferramentas que lhes vão permitir desenvolver o seu negócio e dar-lhes mais visibilidade junto daqueles que visitam o bairro, bem como de alargar o seu modelo de negócio estabelecendo parcerias com outros agentes económicos locais. Havendo uma rede de economia local no bairro, com diferentes agentes e uma oferta ampla de produtos e serviços, esta aplicação de novos conhecimentos e novas ferramentas, no dia a dia, é ainda mais evidente.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A concretização deste objectivo levará a uma maior consciencialização sobre os efeitos do turismo no desenvolvimento local e contribuirá para que de futuro este possa ser integrado na comunidade como um factor de desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Mapeamento e contacto actores

Descrição

Recursos humanos

1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto;
1 fotógrafo
1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE que desenvolverá a aplicação e análise dos questionários e que será acompanhado pelo Departamento de Investigação do IADE, em regime de estágio profissional;



A Vice-Presidente da Associação de Alojamento Local - ALEP
 (Não foi possível formalizar a parceria pois os membros
 da direcção da ALEP encontram-se em período de férias ,
 impossibilitados de assinar presencialmente a carta de
 parceria, de acordo com o email em anexo à candidatura)
 O Presidente do Grupo Gente Nova, com elevado conhecimento
 do sub-território da zona de S. Cristovão no Bairro da
 Mouraria;
 A Sócia Gerente do Hostel This is Lisbon (parceria verbal,
 não formalizada por carta de parceria devido à
 impossibilidade de agenda pois estamos em época alta)
 1 elemento do Turismo de Lisboa

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5432 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que
concorre 1, 3

Actividade 2 Networking

Descrição

Recursos humanos 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação
 geral do projeto;
 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto;
 1 fotógrafo
 1 facilitador de grupos, responsável pela preparação e
 implementação das actividades e gestão das aprendizagens em
 grupo - Associação Bairros
 1 representante do Hostel "This is Lisbon, 1 representante
 do grupo de moradores Gente Nova, 1 representante do Lisbon
 Sustainable tourism para a mobilização dos actores.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 5814 EUR

Cronograma Mês 4



Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Criação Dinâmicas de Venda Cruzada
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto; 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE, em regime de estágio profissional; 1 designer gráfico como facilitador para a concretização de propostas que necessitem de soluções gráficas 1 fotógrafa e gestora de redes sociais; 2 estágios curriculares do curso técnico-profissional de Técnicos de Comércio da EPAR - Escola Profissional Almirante Reis, resultantes da parceria assinada com a escola (em anexo na candidatura), que integrarão a equipa de 2 empreendedores envolvidos nas proposta de cooperação com o objectivo de contribuir para a implementação das mesmas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7257 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Capacitação Governança Colectiva
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto; 1 fotógrafo 1 facilitador de grupos, responsável pela preparação e



implementação das actividades e gestão das aprendizagens em grupo - Associação Bairros

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3543 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1, 2

Actividade 5 Portal Comércio local

Descrição

Recursos humanos 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
1 técnico de Projecto - Pessoa de contacto e responsável plano de comunicação do portal;
1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE, em regime de estágio profissional, responsável pela produção de conteúdos
1 designer gráfico responsável pelos Layouts
1 fotógrafa
1 Prestador de Serviços externos na área da implementação plataformas web e técnicas de CEO

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 9058 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 30

Objectivos específicos para que concorre 1, 2



Actividade 6	Aulas de Português e Inglês
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 formador de português do projecto Speack 1 formador de inglês do projecto Speack
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1605 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 7	Experiências de Turismo Local
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 técnico para estruturação e dinamização dos encontros de trabalho em torno da criação de experiências turísticas de base local (Lisbon Sustainable Tourism)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2493 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 8	Edição especial Jornal Rosa Maria
Descrição	
Recursos humanos	1 editor em regime de prestação de serviço externos (a identificar) 1 Designer gráfico 1 Fotógrafo para titular e fotógrafos voluntários 1 técnico da MPVM para dinamização de sessões de leitura 1 animador para colaborar com os professores e os alunos das Escolas do Agrupamento Gil Vicente na elaboração de artigos para o jornal. 1 tradutor de inglês em regime de prestação de serviços, troca de serviços ou voluntariado
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	11288 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	Ciclo debates Turismo na Mouraria
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projecto, responsável pela coordenação geral do projecto; 5 mediadores de debates e actividades culturais convidados colaboração dos parceiros Turismo de Lisboa/ Lisbon Sustainable Tourism / Associação de Alojamento Local / Grupo Gente Nova/ Mais Proximidade Melhor Vida /
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1105 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Pontual5
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 10	Grupo de Reflexão Multidisciplinar
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 facilitador da Associação Bairros Representante de todos os parceiros formais e informais
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2405 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	624
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Designer Gráfico - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Fotógrafa e Gestora de Redes Sociais - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Comunicação e Pessoa de contacto - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1360
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estágio Profissional na área de comunicação - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Editor Jornal Rosa Maria > Prestador Serviço Externo
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Facilitador Momentos Colectivos > Bairros
Horas realizadas para o projeto	480



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico de Turismo da Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	280
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Presidente Grupo Gente Nova
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnica Mais Próximidade Melhor Vida
Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animadora Social - Associação Renovar a Mouraria
Horas realizadas para o projeto	10
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estágio Curricular Curso Profissional Técnico de Comércio 1
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Estágio Curricular Curso Profissional Técnico de Comércio 2



Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	190
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	2
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	5
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Nova rede de economia local da mouraria	1
Elementos gráficos de divulgação projecto	3
Propostas de relações comerciais cruzadas entre agentes da rede	10
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	30020 EUR
Encargos com pessoal externo	9400 EUR
Deslocações e estadias	1750 EUR
Encargos com informação e publicidade	4650 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2580 EUR
Equipamentos	1600 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação Renovar a Mouraria



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Na implementação do projecto serão utilizados recursos humanos da equipa fixa da ARM que não estão contemplados no orçamento desta candidatura, nomeadamente: Serviços Administrativos, produção eventos e animadora social para dinamização das actividades na escola. Estes valores estão cobertos por fundos próprios da ARM
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	842 EUR
Descrição	voluntariado no âmbito da actividade 8 - Rosa Maria. Embora os Recursos Humanos para edição e grafismo do jornal estejam orçamentados no projecto, todos os conteúdos do jornal são elaborados por moradores (excepto os artigos que vão ser escritos através da dinamização realizada com o público escolar e público mais velho) em regime de voluntariado.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5842 EUR
Total do Projeto	55842 EUR
Total dos Destinatários	6480

