

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

Festival CULTOURLÓIOS



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação `G`IN
 Designação Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
 Designação GTO LX - Grupo de Teatro do Oprimido de Lisboa
 Designação Fundação Benfica

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Festival CULTOURLÓIOS
 BIP/ZIP em que pretende intervir 27. Lóios
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico No Bº Lóios - Marvila, residem 4374 hab. - CENSOS 2011, população é heterogénea na sua proveniência, educação e cultura. Existe um percurso + 30 anos de trabalho comunitário, envolvendo várias entidades e mobilizando as capacidades locais, privilegiando a ação em parceria e as metodologias participativas. Resultado deste processo, a par da realização de diagnósticos participados, verifica-se



que uma parte significativa da população não tem acesso a uma oferta cultural diversificada, justificada quer por questões de insuficiência económica quer por fatores educacionais e/ou ainda por fatores de acessibilidades à cidade de LX.

Em 2013, identificou-se como expectativa da comunidade a realização de + momentos de animação cultural, e que a Festa Comunitária fosse realizada na rua -Largo Raul Lino- e não nas instituições. Decorrente deste processo participativo a população organizou-se com esta finalidade, e atingiu o objetivo em 2014/15. Em simultâneo foi possível: reabilitar paredes degradadas - graffitis; participação dos moradores na decoração; doação de produtos p/ comércio local; c/ JF Marvila, realizaram-se ações de reabilitação/jardinagem e limpeza.

Da concertação entre entidades e população, em contexto de Grupo Comunitário (2016 redefine: Visão, Missão e objetivos - Planeamento Estratégico), considera-se importante democratizar o acesso à cultura, reforçando a identidade do território; desenvolver novas áreas de interesse cultural que promovam novas práticas de lazer.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral

Contribuir para uma imagem mais positiva do Bairro, abrindo o território, os seus equipamentos e a sua população à cidade através da realização de iniciativas culturais. Atendendo aos processos de diagnóstico já descritos, é unânime a necessidade de continuar a investir nesta área de forma integrada, aumentando a diversidade e qualidade da oferta cultural.

Esta candidatura visa assim construir um programa de três dias que permita à comunidade o acesso livre e gratuito à cultura nas suas variadas formas de expressão. Por um lado quer-se criar um espaço e um palco para apresentação das iniciativas locais por forma a qualificar e unificar a intervenção já realizada nesta área pelos diferentes parceiros do território, por outro lado, proporcionar uma série de espetáculos e de workshops que permitam à comunidade experienciar outras áreas culturais até aqui desconhecidas

Pretende-se que esta iniciativa, para além ter uma programação diversificada, decorra em diferentes espaços públicos do Bº (praças, largos, instituições locais, etc.) com o intuito de criar mais oportunidades de participação que promovam uma maior coesão territorial. Pretende-se também abrir o território à cidade o que significará uma mais-valia para a imagem positiva do Bairro.

Este projeto, através de uma governação partilhada, pretende potencializar as bases (já criadas) para uma resposta organizada coletivamente, que confira um cariz eclético à ação e envolva toda a comunidade e realidades culturais continuando a promover uma comunidade mais coesa, inclusa, solidária e proactiva.



Descrição Democratizar o acesso à cultura e diversificar as respostas culturais pela comunidade, criando uma oferta eclética de atividades, momentos de sensibilização e experimentação em diferentes áreas, tendo em conta as temáticas de intervenção da/ e com a comunidade.

Sustentabilidade Através da dinamização de atividades, num processo participado, facilita-se o acesso à informação e capacita-se a comunidade para que possa ser a promotora de escolhas livres e autónomas.
As relações de proximidade entre várias gerações da mesma comunidade e destes com as entidades locais funcionam como fator motivação para a continuidade da organização destas iniciativas.
Os grupos informais e associações de base local, existentes na comunidade, serão os facilitadores na continuidade deste tipo de dinâmicas, numa lógica de partilha de recursos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Qualificar a intervenção cultural no Bairro dos Lóios.

Sustentabilidade Promover a criação de um grupo de mediadores culturais que assumam o papel, apoiados pelas entidades locais, de divulgar ofertas culturais e acompanhar grupos a eventos. Criar uma página de facebook com divulgação de diversas atividades culturais que aconteçam na freguesia e concelho. Incluir informação de oferta cultural nos boletins informativos das entidades locais.
A aquisição de material irá contribuir para a sustentabilidade deste projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Festival CULTOURLÓIOS

Recursos humanos Processo de produção, monitorização e avaliação do Festival: 6 técnicos e 3 elementos da comunidade pertencentes às 5 entidades do consórcio;
Na organização do festival: 28 elementos das equipas das entidades do consórcio, destes 10 são voluntários.

Local: entidade(s) -

Valor 12623 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6

Periodicidade Pontual1

Nº de destinatários 1749



Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	VídeoLóios
Recursos humanos	1 técnico audiovisual; 2 técnicos da equipa de projeto; 2 voluntários.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Agenda CULTOURLÓIOS
Recursos humanos	2 técnicos de entidades; 5 voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	171 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1749
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto



Função ATM - Técnico Superior (Coordenação do Projeto)
 Horas realizadas para o projeto 252
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função FB - Técnico Superior
 Horas realizadas para o projeto 96
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função SCML - Técnico Superior
 Horas realizadas para o projeto 144
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função G'IN - Dirigente
 Horas realizadas para o projeto 144
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função GTO - Dirigente
 Horas realizadas para o projeto 48
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados
 com a constituição da equipa de projeto
 (com uma afetação >= 75%)

0

Nº de novos postos de trabalho criados



como resultado da intervenção do projeto	0
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1749
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	202
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	157
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	2077 EUR
Encargos com pessoal externo	4000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	512 EUR
Encargos gerais de funcionamento	694 EUR
Equipamentos	6511 EUR
Obras	0 EUR
Total	13794 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	ATM-Associação Tempo de Mudar para o Desenvolvimento do Bairro dos Lóios
Valor	13794 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Fundação Benfica
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	A Fundação Benfica enquanto parceira contribui para a mobilização comunitária e comunicação, divulgação e imagem (cobertura do festival e das restantes atividades, Benfica TV, Facebook e site da Fundação Benfica) no âmbito das 3 atividades do projeto, em específico para a atividade 1 como co-responsável pela organização e implementação da mesma prevê-se o apoio ao nível dos recursos humanos da equipa de projeto local, recursos humanos e físicos das dinâmicas e mostras desportivas e culturais (Futsal, ginástica e outras modalidades SLB do interesse da Comunidade), assim como contatos e relação com parcerias e



entidades externas.

Entidade	Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2344 EUR
Descrição	Disponibilização de recursos humanos para o Projeto: 1 técnico superior na equipa de projeto e 6 elementos para dinamização e animação das atividades do projeto. Apoio a nível de material logístico e outros.
Entidade	Associação Intergeracional Amigos dos Lóios - G'IN
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Elementos dos órgãos sociais e seus associados disponíveis execução das atividades do Projeto.
Entidade	Grupo de Teatro do Oprimido - Lisboa
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	Desenvolver workshops, disponibilizar 1 recurso que acompanha as atividades do Projeto.

TOTAIS

Total das Actividades	13794 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5346 EUR
Total do Projeto	19140 EUR
Total dos Destinatários	5498

