

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 033

COREOGRAFAR O URBANO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação PROSAUDESC

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação COREOGRAFAR O URBANO

BIP/ZIP em que pretende intervir 18. Azinhaga dos Lameiros / Azinhaga da Torre do Fato

45. Furnas

48. Bairro São João de Brito / Pote de Água

53. Marvila Velha

65. Quinta do Ferro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico COREOGRAFAR O URBANO pretende intervir nos territórios BIP/ZIP de Azinhaga dos Lameiros, Bairro São João de Brito, Marvila Velha, Alfredo Bensaude, Furnas e Quinta do Ferro. Estas áreas estão inseridas num contexto cosmopolita e de grande diversidade étnica. A grande especificidade desses bairros é o forte envelhecimento da população e a falta de

equipamentos acessíveis aos jovens. Nesse caso, a CulturFace - Associação Cultural para o Desenvolvimento, prevê cruzar referências artísticas independentemente da origem dos grupos já formados ao nível de música, da dança e outras formas de expressar a arte inclusive de comunicar para elevar o nível qualificativo em palco para o grande público. Independentemente do talento, o défice de qualificação artística entre os criadores da arte e a respetiva valorização humana, constitui uma das preocupações da organização.

Entre os principais problemas apontamos o défice de integração intergeracional, a ausência de oferta educativa, cultural e de equipamento acessíveis, o desemprego, a baixa qualificação escolar e profissional, o escasso estímulo ao empreendedorismo juvenil, a falta de diálogo intercultural e a segregação das redes sociais.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>Esse trabalho de coreografia do espaço urbano com diferentes recursos vai permitir de transmitir a ideia e a organização de espaço útil em palco, capacitar e rentabilizar as valências existentes localmente no domínio da arte expressiva, comunicação e informática. Vai mostrar e insistir sobre a importância da coreografia de grupos de dança e contribuir a coesão social com qualidade. Vai dar a conhecer a arte urbana, a um público bem mais amplo do que frequenta normalmente os circuitos artísticos de arte de rua.</p> <p>Alem disso, a segunda fase do projeto, pretendemos promover o jornal ou o boletim do bairro dinamizados por jovens que que se consiga identificar o interesse e competência para o efeito. O com o propósito é promover as atividades locais e estimular a escrita - fazer bem, para estimular a boa imagem do bairro... Isso vai permitir o envolvimento dos jovens e criar uma certa motivação "lúdica" que vai contribuir ao desenvolvimento e interesse dos jovens.</p>
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade Capacitar cidadãos no domínio expressão corporal e contribuir para coesão social com qualidade. Atribuir competências através da gestão do próprio corpo e promover a rentabilização através da expressão física.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Rentabilização da arte criativa através da expressão corporal.

Gestão de pequenos eventos e torna-los autosustentáveis. Isto é, os assistentes poderão contribuir com o valor mínimo de até 2 euros para estimular a coesão e a manutenção do grupo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 COREOGRAFAR O URBANO - aprendizagem

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador/ formador/ comunicólogo ; 1 monitor / assistente administrativo / 2 animador Siciocultural (dança/ coreografia / ...); 1 costureira; 1 técnico audiovisual ; 1 informático

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 7500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que concorre 2, 3

Actividade 2 Realização de Oficinas-Adequação



	Descrição	
Recursos humanos		Recursos humanos: 1 Diretor de Produção; 2 Assistentes de Produção; 1 Técnico(a) de Intervenção Comunitária e 1 antropólogo para a recolha etnográfica; STAFF de voluntários das instituições parceiras.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		6500 EUR
Cronograma		Mês 3, Mês 4
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		15
Objectivos específicos para que concorre		2, 3
Actividade 3		Diálogo Inter-Generacionais e InterRe
	Descrição	
Recursos humanos		1 Formado na área de Ciências sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 1 profissional de Comunicação, 3 representantes das comunidades envolvidas, 15 jovens formados para a recolha de saberes e práticas artísticas, voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 Técnico Multimédia para documentação da recolha e edição etnográfica.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		6500 EUR
Cronograma		Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 11
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		0
Objectivos específicos para que concorre		1, 2, 3



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Actividade 4	workshops InterATIVO
Descrição	
Recursos humanos	2 Formados na área de Ciências sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 1 profissional de Comunicação para a Gestão de Conteúdos, 3 representantes das comunidades envolvidas, 15 jovens, 1 Técnico da PROSAUDESC, 2 voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 Técnico Multimédia.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5400 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Criação e Dinamização do Website
Descrição	
Recursos humanos	1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 2 Designers gráficos responsáveis pela criação e dinamização de Web site do Atelier, 1 técnico informático, 1 fotógrafo.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	12
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 6	Workshop's & Networking Local
Descrição	
Recursos humanos	São necessários: 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 Designers gráficos responsáveis pela realização dos workshops/capacitação de cidadãos em em ferramentas de comunicação; 1 Fotógrafo que fará um registo fotográfico da atividade.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 7	Criação, Produção e a Promoção do e
Descrição	
Recursos humanos	A CulturFACE será responsável pela dinamização desta atividade, assumindo a Direção artística, Programação, Produção e a Comunicação. A PROSAUDESC é a entidade parceira que vai ocupar-se da vertente saúde e Bem-Estar dos beneficiários, através de dinâmicas sobre a manutenção de saúde - rastreio. Será necessário incluir 2 formandos com a apetência em cada uma das áreas técnica de realização, produção e assistência. Três elementos (formados) serão mediadores junto de diversas comunidades, parceiros, comércio e associações locais, pela identificação, em conjunto com a CulturFACE, dos diversos artistas do bairro e pela negociação para a cedência de licenças camarárias para o evento.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	14600 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Pontual5
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Geral do Projeto

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrativo/TOC

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Antropólogo/a

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1Formador/Tecnologias/Informática

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 Estagiário/a Gestão de Eventos/Programação
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Animador Sociocultural
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Costureira
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	3 Mediadores
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 Designer
Horas realizadas para o projeto	192



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	15
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	15
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	5
Nº de destinatários imigrantes	12
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	3

Nº de intervenções no espaço público	5
Nº de publicações criadas	6
Nº de páginas de Internet criadas	10
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	5
Twitter	1
Instagram	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19630 EUR
Encargos com pessoal externo	9824 EUR
Deslocações e estadias	7219 EUR
Encargos com informação e publicidade	1200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	10127 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Câmara Municipal de Odivelas
----------	------------------------------



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	12 EUR
Descrição	Enquanto parceiro, a entidade Camarária de Odivelas, contribui com a cedência de espaço físico
Entidade	PROSAUDESC - Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e o Desenvolvimento Sociocultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	A Associação PROSAUDESC, contribui com a cedência temporária de espaço físico para a execução do projeto.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	312 EUR
Total do Projeto	50312 EUR
Total dos Destinatários	1581

