

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 033

COREOGRAFAR O URBANO



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

equipamentos acessíveis aos jovens. Nesse caso, a CulturFace - Associação Cultural para o Desenvolvimento, prevê cruzar referências artísticas independentemente da origem dos grupos já formados ao nível de música, da dança e outras formas de expressar a arte inclusive de comunicar para elevar o nível qualificativo em palco para o grande público. Independentemente do talento, o défice de qualificação artística entre os criadores da arte e a respetiva valorização humana, constitui uma das preocupações da organização.

Entre os principais problemas apontamos o défice de integração intergeracional, a ausência de oferta educativa, cultural e de equipamento acessíveis, o desemprego, a baixa qualificação escolar e profissional, o escasso estímulo ao empreendedorismo juvenil, a falta de diálogo intercultural e a segregação das redes sociais.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>Esse trabalho de coreografia do espaço urbano com diferentes recursos vai permitir de transmitir a ideia e a organização de espaço útil em palco, capacitar e rentabilizar as valências existentes localmente no domínio da arte expressiva, comunicação e informática. Vai mostrar e insistir sobre a importância da coreografia de grupos de dança e contribuir a coesão social com qualidade. Vai dar a conhecer a arte urbana, a um público bem mais amplo do que frequenta normalmente os circuitos artísticos de arte de rua.</p> <p>Alem disso, a segunda fase do projeto, pretendemos promover o jornal ou o boletim do bairro dinamizados por jovens que que se consiga identificar o interesse e competência para o efeito. O com o propósito é promover as atividades locais e estimular a escrita - fazer bem, para estimular a boa imagem do bairro... Isso vai permitir o envolvimento dos jovens e criar uma certa motivação "lúdica" que vai contribuir ao desenvolvimento e interesse dos jovens.</p>
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

Sustentabilidade Capacitar cidadãos no domínio expressão corporal e contribuir para coesão social com qualidade. Atribuir competências através da gestão do próprio corpo e promover a rentabilização através da expressão física.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade Rentabilização da arte criativa através da expressão corporal.

Gestão de pequenos eventos e torna-los autosustentáveis. Isto é, os assistentes poderão contribuir com o valor mínimo de até 2 euros para estimular a coesão e a manutenção do grupo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 COREOGRAFAR O URBANO - aprendizagem

Descrição

Recursos humanos 1 coordenador/ formador/ comunicólogo ; 1 monitor / assistente administrativo / 2 animador Siciocultural (dança/ coreografia / ...); 1 costureira; 1 técnico audiovisual ; 1 informático

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 7500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 15

Objectivos especificos para que concorre 2, 3

Actividade 2 Realização de Oficinas-Adequação



	Descrição	
Recursos humanos		Recursos humanos: 1 Diretor de Produção; 2 Assistentes de Produção; 1 Técnico(a) de Intervenção Comunitária e 1 antropólogo para a recolha etnográfica; STAFF de voluntários das instituições parceiras.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		6500 EUR
Cronograma		Mês 3, Mês 4
Periodicidade		Semanal
Nº de destinatários		15
Objectivos específicos para que concorre		2, 3
Actividade 3		Diálogo Inter-Generacionais e InterRe
	Descrição	
Recursos humanos		1 Formado na área de Ciências sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 1 profissional de Comunicação, 3 representantes das comunidades envolvidas, 15 jovens formados para a recolha de saberes e práticas artísticas, voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 Técnico Multimédia para documentação da recolha e edição etnográfica.
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
Resultados esperados		
Valor		6500 EUR
Cronograma		Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 11
Periodicidade		Mensal
Nº de destinatários		0
Objectivos específicos para que concorre		1, 2, 3



<p>Actividade 4</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos especificos para que concorre</p>	<p>workshops InterATIVO</p> <p>2 Formados na área de Ciências sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 1 profissional de Comunicação para a Gestão de Conteúdos, 3 representantes das comunidades envolvidas, 15 jovens, 1 Técnico da PROSAUDESC, 2 voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 Técnico Multimédia.</p> <p>-</p> <p>5400 EUR</p> <p>Mês 6, Mês 7, Mês 8</p> <p>Mensal</p> <p>24</p> <p>1, 2, 3</p>
<p>Actividade 5</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos especificos para que concorre</p>	<p>Criação e Dinamização do Website</p> <p>1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 2 Designers gráficos responsáveis pela criação e dinamização de Web site do Atelier, 1 técnico informático, 1 fotógrafo.</p> <p>-</p> <p>3500 EUR</p> <p>Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Diário</p> <p>12</p> <p>1, 2, 3</p>



<p>Actividade 6</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos especificos para que concorre</p>	<p>Workshop's & Networking Local</p> <p>São necessários: 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; 1 Designers gráficos responsáveis pela realização dos workshops/capacitação de cidadãos em em ferramentas de comunicação; 1 Fotógrafo que fará um registo fotográfico da atividade.</p> <p>-</p> <p>6000 EUR</p> <p>Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12</p> <p>Semanal</p> <p>15</p> <p>1, 3</p>
<p>Actividade 7</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p>	<p>Criação, Produção e a Promoção do e</p> <p>A CulturFACE será responsável pela dinamização desta atividade, assumindo a Direção artística, Programação, Produção e a Comunicação. A PROSAUDESC é a entidade parceira que vai ocupar-se da vertente saúde e Bem-Estar dos beneficiários, através de dinâmicas sobre a manutenção de saúde - rastreio. Será necessário incluir 2 formandos com a apetência em cada uma das áreas técnica de realização, produção e assistência. Três elementos (formados) serão mediadores junto de diversas comunidades, parceiros, comércio e associações locais, pela identificação, em conjunto com a CulturFACE, dos diversos artistas do bairro e pela negociação para a cedência de licenças camarárias para o evento.</p> <p>-</p> <p>14600 EUR</p> <p>Mês 10, Mês 11, Mês 12</p>



Periodicidade	Pontual5
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Geral do Projeto

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrativo/TOC

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Antropólogo/a

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1Formador/Tecnologias/Informática

Horas realizadas para o projeto 1440

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 Estagiário/a Gestão de Eventos/Programação
Horas realizadas para o projeto	1440
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	2 Animador Sociocultural
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Costureira
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	3 Mediadores
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	1 Fotógrafo
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 Designer
Horas realizadas para o projeto	192



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	15
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	10
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	15
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	5
Nº de destinatários imigrantes	12
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	2
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	3



Nº de intervenções no espaço público	5
Nº de publicações criadas	6
Nº de páginas de Internet criadas	10
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	5
Twitter	1
Instagram	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	19630 EUR
Encargos com pessoal externo	9824 EUR
Deslocações e estadias	7219 EUR
Encargos com informação e publicidade	1200 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2000 EUR
Equipamentos	10127 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	CulturFace - Associação Cultural Para o Desenvolvimento
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Câmara Municipal de Odivelas
----------	------------------------------



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	12 EUR
Descrição	Enquanto parceiro, a entidade Camarária de Odivelas, contribui com a cedência de espaço físico
Entidade	PROSAUDESC - Associação de Promotores de Saúde, Ambiente e o Desenvolvimento Sociocultural
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	A Associação PROSAUDESC, contribui com a cedência temporária de espaço físico para a execução do projeto.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	312 EUR
Total do Projeto	50312 EUR
Total dos Destinatários	1581

