

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

LXConnect



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sempre Ligados - Associação para o desenvolvimento de parcerias estratégicas de comunicação

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação LXConnect

BIP/ZIP em que pretende intervir 26. Pedro Queiróz Pereira

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Um grupo de profissionais das áreas de Comunicação, Tecnologia e da área Social, residentes na freguesia, abordou o Centro Social da Musgueira, com o intuito de congregiar esforços na implementação de uma estratégia integrada de comunicação dirigida às Instituições da Alta de Lisboa, assumindo como principal objectivo um reforço da operacionalidade e impacto dos projetos desenvolvidos na comunidade, através de uma maior divulgação do seu trabalho junto das comunidades onde atuam. Havendo uma congruência de análise e vontades, identificou-se como problema central uma dispersão da informação e comunicação que existe atualmente dos serviços prestados pelas instituições, representando perdas



significativas, quer para a comunidade, quer para as instituições, nomeadamente: 1. O desconhecimento da população dos serviços sociais prestados por estas instituições, fundamentais para uma maior integração e dinamização da vida comunitária; 2. Uma desarticulação na comunicação entre as varias Instituições e entidades sociais, fundamental para uma maximização dos seus recursos e por conseguinte para a eficácia e sustentabilidade do seu trabalho.

Num esforço conjunto e pretendendo atuar no sentido de uma centralização da informação, projetou-se uma aplicação para telemóveis e sítio de Internet, onde, num só local, se consiga aceder e visualizar facilmente todas as instituições existentes nesta zona da cidade.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	<p>Uma vez sinalizado o problema a cima exposto como um claro obstáculo a um desenvolvimento sustentável das instituições, o principal objectivo deste projeto é a criação de uma plataforma online que permita uma centralização da informação, organizada e de fácil acesso, que aproxime o cidadão às organizações e instituições existentes na zona da Alta de Lisboa.</p> <p>A aplicação LX Connect apresenta-se como uma forma de comunicação inovadora que tem como propósito dar a conhecer os serviços, o trabalho e necessidades das instituições, bem como fomentar e criar uma rede entre as organizações presentes no território e a sociedade civil.</p> <p>Dado que estamos a trabalhar directamente com os jovens do Centro Social da Musgueira consideramos que envolvê-los num projecto tecnológico, diferenciador e inovador lhes pode abrir novos horizontes e potenciar o seu interesse para a relação com a comunidade e outras realidades, apresentadas e espelhadas num ecrã de telemóvel, tablet ou PC.</p> <p>Outro dos objectivos é que se crie na Alta de Lisboa uma maior relação entre os moradores da chamada venda livre e dos bairros. Esta aplicação, será o veiculo para todos conhecerem o que existe no seu bairro e de toda a população poder usufruir, em conjunto, com o que as instituições têm para lhes oferecer.</p> <p>Através do maior envolvimento da população, será também mais fácil colmatar algumas necessidades que estas instituições possam sentir, com recursos existentes na própria comunidade, através de voluntariado, donativos, etc.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	<p>Envolvimento de um grupo de jovens do Centro Social da Musgueira neste projeto, através de ações de formação quer a um nível técnico, nomeadamente aulas de programação, quer a um nível relacional, designadamente aulas de estratégia de comunicação, tendo em vista o seu posterior envolvimento nas ações de comunicação da aplicação, com os seguintes objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dotá-los de competências de comunicação e despertar o interesse pela área da programação; 2. Criar laços com a sua comunidade; 3. dota-los e estimular o desenvolvimento de competências pessoais e relacionais no âmbito da aceitação, solidariedade social, inter-ajuda; 4. Torná-los embaixadores da aplicação.
Sustentabilidade	<p>As redes entre estruturas locais e comunidade, são garante de sustentabilidade do projecto que eventualmente numa fase posterior pode ser alargado a outras zonas da cidade e até mesmo ao concelho de Lisboa.</p> <p>Ao ser um projecto social apoiado em ferramentas digitais, o LX Connect poderá fazer parte de redes de Smart Cities nacionais e internacionais, nomeadamente europeias.</p>
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	<p>Contribuir para o fortalecimento da coesão social e territorial, através da construção de uma leitura global, partilhada, integradora e inclusiva do território.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construção de uma rede de contactos entre as diversas instituições participantes, reforçando, a partilha e ao longo do projecto uma rede de parcerias. - Envolver a comunidade no projecto através de ações de comunicação e sensibilização para os seus objectivos e propósitos; - Dar visibilidade ao trabalho desenvolvido pelas instituições de acção social, bem como da realidade socioeconómico, dos participantes do projecto ao cidadão comum. - Comunicar a Alta de Lisboa.
Sustentabilidade	<p>Dado que se trata de uma Aplicação Mobile e de um Sítio de Internet não se descarta a possibilidade de entidades privadas sustentarem esta solução através de publicidade.</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Levantamento de Conteúdos
Recursos humanos	<p>1 técnico de comunicação: Ana Abrantes 1 Psicóloga social: Joana Guerra Psicólogo Comunitário: Luís Pereira</p>



Local: entidade(s)	-
Valor	2750 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Construção da Aplicação
Recursos humanos	Consultoria da empresa Carbon by bold Acompanhamento do projecto pelas entidades parceiras do projeto.
Local: entidade(s)	-
Valor	30000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Fase de Testes
Recursos humanos	1 programador 1 coordenador do projecto 2 animadores Grupo de jovens
Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2



Actividade 4	Formação em Comunicação
Recursos humanos	2 Formadores 2 animadores
Local: entidade(s)	-
Valor	750 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Programação & Intercâmbio Digital
Recursos humanos	1 programador / Formador: Tiago Loureiro 2 animadores
Local: entidade(s)	-
Valor	1250 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Comunicação / Publicidade
Recursos humanos	1 Assessor de comunicação 1 Designer Equipa de vídeo 1 Fotógrafo 10 Jovens
Local: entidade(s)	-
Valor	9000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	7500



Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Carregamento da Informação
Recursos humanos	2 pessoas
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 8	Capacitação das Instituições
Recursos humanos	1 programador 1 coordenador do projecto
Local: entidade(s)	-
Valor	1250 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	4
	Constituição da equipa de projeto
Função	Carbon by BOLD



Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	10
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	40
Nº de destinatários mulheres	3500
Nº de destinatários desempregados	750
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	2000
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	200
Nº de destinatários imigrantes	200
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	30
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	4500 EUR
Encargos com pessoal externo	7500 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	9000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	22500 EUR
Equipamentos	5000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Centro Social da Musgueira

Valor 50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade Banco Social de Comunicação

Tipo de apoio Não financeiro



