

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 024

"A"Chamuça



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
 Designação Junta de Freguesia do Areeiro

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mehndi Woman

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação "A"Chamuça
 BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O território onde se localiza o Bairro Portugal Novo é caracterizado pela existência de dois bairros localizados na mesma área geográfica: o bairro das Olaias (251 fogos) e o Portugal Novo (cerca de 180 fogos). Neste território residem agregados familiares pertencentes a diferentes comunidades, nomeadamente Indiana, Cigana, Caucasiana e Africana. É um território com características multiculturais muito interessantes, mas onde não existem relações de interculturalidade visíveis e uma desvalorização da riqueza cultural. Das comunidades que aqui residem destacamos para este projeto as mulheres da comunidade indiana. Na sua cultura, a mulher é



secundarizada, designadamente na família. Uma percentagem bastante significativa das mulheres indianas que residem no Bairro Portugal Novo tem escolaridade de nível quatro e cinco, mas habitualmente apenas conseguem encontrar trabalhos precários na economia informal, com salários muito baixos e sem qualquer tipo de proteção social. Os rendimentos ganhos são muito vezes, um complemento, muito importante para o agregado familiar. Para além de trabalharem fora de casa a tempo parcial, têm ainda a seu cargo todas as tarefas domésticas, cuidar dos filhos e dos ascendentes.

As suas tradições culturais e a falta de oportunidades que promovam o seu empowerment fazem das presentes destinatárias vítimas de desigualdade de género. É na procura de soluções para atenuar o grave problema de desigualdade descrito que surge o presente projeto.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Mulheres
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O projeto "A" Chamuça enquadra-se na temática preferencial "Competências e Empreendedorismo" do Programa BIP ZIP 2016. Pretende criar um negócio social de confecção de chamuças. Este destina-se a atenuar as desigualdades de género presentes na comunidade indiana local e destacar o papel da mulher como promotora da sua identidade cultural.</p> <p>A criação de um produto que promove a riqueza cultural e gastronómica da cultura indiana irá permitir ao grupo informal de mulheres Mendhi Woman ganhar competências na área do empreendedorismo social e serem as protagonistas de um projeto que as coloca em destaque, valorizando as suas competências, talentos e qualidades.</p> <p>A confecção de chamuças é há anos já realizada e vendida de forma informal ou como um negócio paralelo. Geralmente esta atividade é realizada de forma individual por cada mulher e tem como principal objetivo combater as dificuldades económicas vividas nos seus agregados familiares. Tendo como ponto de partida os conhecimentos culinários, pretende-se melhorar o produto, testa-lo e criar uma marca associada à variedade de 3/4 variedades de chamuças.</p> <p>O produto criado será numa primeira fase testado em Wokshops Culinários abertos ao público, numa segunda fase divulgado em eventos culturais e sociais e posteriormente prevê-se a entrada no comércio local (pastelarias, restaurantes, hotéis e clientes individuais) como forma de sustentabilidade do negócio.</p> <p>Destaca-se o aspecto inovador do presente projeto na inclusão das mulheres em situação de vulnerabilidade social.</p>

Objetivos Específicos de Projeto



Descrição	Aumentar as competências pessoais, sociais e empreendedoras das mulheres da comunidade indiana residente no Bairro Portugal Novo.
Sustentabilidade	Será criado um grupo técnico pluridisciplinar com técnicos das entidades promotoras e com as formadas para garantir que todas as aprendizagens realizadas se estendam no futuro através da criação e implementação de um negócio social.
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	Criação de marca/produto que promove a gastronomia indiana e integra mulheres da comunidade indiana em situação de vulnerabilidade social.
Sustentabilidade	Na construção do presente negocio social na área da Gastronomia indiana, pretende-se que no final da implementação de todas as atividades o modelo de negócio construído seja auto sustentável e permita garantir uma fonte de rendimento para as mulheres integradas, assim como para toda a estrutura montada. Após o terminus do financiamento, pretende-se também, que a sustentabilidade seja garantida através de fornecedores sociais e empresas privadas.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	"A" Chamuça tem recheio
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Formador/a Externo; - 2 chefs de Cozinha/ Formador - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 1 Monitora de Atividades Educativas; - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: entidade(s)	-
Valor	6050 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 2	Empratar "A" Chamuça
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Designer; - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: entidade(s)	-
Valor	8950 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Temperar "A" Chamuça
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialista em Gastronomia Indiana; - 3 chefs de Cozinha; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: entidade(s)	-
Valor	13225 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 5 Eventos Gastronomicos
Nº de destinatários	800
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Aprovar "A" Chamuça
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: entidade(s)	-
Valor	5745 EUR



Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	PontualPelo menos 10 Eventos
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	De Portugal Novo para o Mundo
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Representante na Junta de Freguesia do Areeiro; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: entidade(s)	-
Valor	5725 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 Evento
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Saborear "A" Chamuça
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 1 Voluntário/a do Grupo Mendhi Woman; - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: entidade(s)	-
Valor	4705 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	2



Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora de Projeto (17horas/semana)
Horas realizadas para o projeto	17
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Voluntários Mendhi Woman (5horas/semana)
Horas realizadas para o projeto	5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Designer - Comunicação e Marketing (5 horas/semana)
Horas realizadas para o projeto	5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Técnico Oficial de Contas (2h por semana)
Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Cozinheiro/a Especialista em Gastronomia Indiana (4 horas por semana/média);
Horas realizadas para o projeto	4
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Formadores Externos (100 horas de Formação)



Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	15
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Evento Gastronómico "Festa da Chamuça"	1
Chamuças (3 variedades) - Nº de Unidades	5000
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10800 EUR
Encargos com pessoal externo	3700 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	7000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	19500 EUR
Equipamentos	2400 EUR
Obras	0 EUR
Total	44400 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	22200 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia do Areeiro
Valor	22200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia do Areeiro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Material de desgaste rápido (economato e outro material para atividades); - Disponibilização de Sala para Formação Semanalmente; Disponibilização de Auditório para Evento Final; - Apoio logístico Sistema Som para Festa da Chamaça e Workshops Culinários
Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2200 EUR
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> - Sala de formação; - Consultoria de Acompanhamento ao Projeto (60 horas *30EUR)

TOTAIS

Total das Actividades	44400 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11200 EUR
Total do Projeto	55600 EUR
Total dos Destinatários	5015

