

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 024

"A"Chamuça



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL  
Designação Junta de Freguesia do Areeiro

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Mehndi Woman

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação "A"Chamuça  
BIP/ZIP em que pretende intervir 4. Portugal Novo  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução  
Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O território onde se localiza o Bairro Portugal Novo é caracterizado pela existência de dois bairros localizados na mesma área geográfica: o bairro das Olaias (251 fogos) e o Portugal Novo (cerca de 180 fogos). Neste território residem agregados familiares pertencentes a diferentes comunidades, nomeadamente Indiana, Cigana, Caucasiana e Africana. É um território com características multiculturais muito interessantes, mas onde não existem relações de interculturalidade visíveis e uma desvalorização da riqueza cultural. Das comunidades que aqui residem destacamos para este projeto as mulheres da comunidade indiana. Na sua cultura, a mulher é



secundarizada, designadamente na família. Uma percentagem bastante significativa das mulheres indianas que residem no Bairro Portugal Novo tem escolaridade de nível quatro e cinco, mas habitualmente apenas conseguem encontrar trabalhos precários na economia informal, com salários muito baixos e sem qualquer tipo de proteção social. Os rendimentos ganhos são muito vezes, um complemento, muito importante para o agregado familiar. Para além de trabalharem fora de casa a tempo parcial, têm ainda a seu cargo todas as tarefas domésticas, cuidar dos filhos e dos ascendentes.

As suas tradições culturais e a falta de oportunidades que promovam o seu empowerment fazem das presentes destinatárias vítimas de desigualdade de género. É na procura de soluções para atenuar o grave problema de desigualdade descrito que surge o presente projeto.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Mulheres
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

**Sustentabilidade** Será criado um grupo técnico pluridisciplinar com técnicos das entidades promotoras e com as formadas para garantir que todas as aprendizagens realizadas se estendam no futuro através da criação e implementação de um negócio social.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

**Sustentabilidade** Na construção do presente negocio social na área da Gastronomia indiana, pretende-se que no final da implementação de todas as atividades o modelo de negócio construído seja auto sustentável e permita garantir uma fonte de rendimento para as mulheres integradas, assim como para toda a estrutura montada. Após o terminus do financiamento, pretende-se também, que a sustentabilidade seja garantida através de fornecedores sociais e empresas privadas.

##### Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição  
 Sustentabilidade -

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1 "A" Chamuça tem recheio  
 Descrição  
 Recursos humanos - 1 Coordenadora de Projeto;  
 - 1 Formador/a Externo;  
 - 2 chefs de Cozinha/ Formador  
 - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana;  
 - 1 Monitora de Atividades Educativas;  
 - 1 Técnico Oficial de Contas  
 Local: morada(s)  
 Local: entidade(s) -  
 Resultados esperados  
 Valor 6050 EUR  
 Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5  
 Periodicidade Semanal  
 Nº de destinatários 15  
 Objectivos especificos para que  
 concorre 1  
 Actividade 2 Empratar "A" Chamuça  
 Descrição  
 Recursos humanos - 1 Coordenadora de Projeto;  
 - 1 Designer;  
 - 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman  
 - 1 Técnico Oficial de Contas  
 Local: morada(s)  
 Local: entidade(s) -  
 Resultados esperados  
 Valor 8950 EUR



Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 1200

Objectivos especificos para que concorre 2

Actividade 3 Temperar "A" Chamuça

Descrição

Recursos humanos - 1 Coordenadora de Projeto;  
- 3 Cozinheiras Especialista em Gastronomia Indiana;  
- 3 chefs de Cozinha;  
- 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman  
- 1 Técnico Oficial de Contas

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 13225 EUR

Cronograma Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Pontual 5 Eventos Gastronomicos

Nº de destinatários 800

Objectivos especificos para que concorre 1, 2

Actividade 4 Aprovar "A" Chamuça

Descrição

Recursos humanos - 1 Coordenadora de Projeto;  
- 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana;  
- 2 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman;  
- 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo;  
- 1 Técnico Oficial de Contas

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados



Valor	5745 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	PontualPelo menos 10 Eventos
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	De Portugal Novo para o Mundo
Descrição	
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 1 Representante na Junta de Freguesia do Areeiro; - 2 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 5 Voluntárias do Grupo Mendhi Woman; - 10 Voluntários do Bairro Portugal Novo; - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5725 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Pontual1 Evento
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Saborear "A" Chamuça
Descrição	
Recursos humanos	- 1 Coordenadora de Projeto; - 3 Cozinheiras Especialistas em Gastronomia Indiana; - 1 Voluntário/a do Grupo Mendhi Woman; - 1 Técnico Oficial de Contas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	4705 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 8

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de Projeto (17horas/semana)

Horas realizadas para o projeto 17

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntários Mendhi Woman (5horas/semana)

Horas realizadas para o projeto 5

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer - Comunicação e Marketing (5 horas/semana)

Horas realizadas para o projeto 5

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico Oficial de Contas (2h por semana)



Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Cozinheiro/a Especialista em Gastronomia Indiana (4 horas por semana/média);
Horas realizadas para o projeto	4
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Formadores Externos (100 horas de Formação)
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	15
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência /	





doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	10
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	15
<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
Evento Gastronómico "Festa da Chamuça"	1
Chamuças (3 variedades) - Nº de Unidades	5000
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 10800 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Encargos com pessoal externo	3700 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	7000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	19500 EUR
Equipamentos	2400 EUR
Obras	0 EUR
Total	44400 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	22200 EUR
Entidade	Junta de Freguesia do Areeiro
Valor	22200 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia do Areeiro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	9000 EUR
Descrição	- Material de desgaste rápido (economato e outro material para atividades); - Disponibilização de Sala para Formação Semanalmente; Disponibilização de Auditório para Evento Final; - Apoio logístico   Sistema Som para Festa da Chamuça e Workshops Culinários
Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2200 EUR
Descrição	- Sala de formação; - Consultoria de Acompanhamento ao Projeto (60 horas *30EUR)

**TOTAIS**

Total das Actividades 44400 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total de Outras Fontes de Financiamento	11200 EUR
Total do Projeto	55600 EUR
Total dos Destinatários	5015

