

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 022

Graça com Todos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Sociedade Promotora de Escolas

Designação Maria Pia Sport Clube

Designação Caixa Económica Operária, CRL

Designação União de Associações do Comércio e Serviços da região de Lisboa e Vale do Tejo

Designação Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Graça com Todos

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Se em 2010 o tema casas vazias ou degradadas era a preocupação principal dos inquiridos do Relatório BipZip, e os transportes e o comércio de proximidade tinham menor grau de importância, a situação hoje é consideravelmente diferente: as casas vazias estão a ser reabilitadas e



ocupadas por turistas, e o único transporte público dos moradores da Graça - o elétrico 28 - deixou de satisfazer as necessidades da população local. O comércio tradicional está a dar lugar a lojas atípicas de produtos eletrónicos e souvenirs. O turismo ganha terreno. Há cada vez menos espaços de convívio e de encontro de moradores. As colectividades estão adormecidas, não promovem atividades para os moradores. O Bairro da Graça é atualmente habitado maioritariamente por seniores, com pouca mobilidade. Muitos vivem sozinhos, em prédios sem elevador. Os turistas passeiam no elétrico e nos tuk tuks mas raramente se apeiam na Graça, por falta de informação sobre motivos de interesse. O 28 é um transporte turístico que circula nos bairros históricos mas não traz mais valias ao comércio desses bairros. Nos bairros, nomeadamente na Graça, a informação não passa, as pessoas isolam-se em casa, sem acesso a redes sociais. É necessário promover encontros e atividades em espaços comunitários do bairro, criar redes de apoio a quem mora e a quem visita, com informação sobre comércio, serviços de proximidade e referências culturais.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral

A designação Graça Com Todos, recuperada de um programa radiofónico da Rádio Graça, que esteve no ar por mais de 40 anos, no final do século passado, revela o conceito inclusivo e comunicativo do projecto. O projeto integra três áreas fundamentais: Comércio, Comunicação e Cultura. Pretende estabelecer uma rede entre comerciantes, moradores e entidades locais, que fortaleça os laços comunitários e de vizinhança. Pretende ainda dar visibilidade à oferta cultural, à rede de lojas e aos serviços existentes no bairro, através de vários meios de comunicação, tanto para o público residente como para os visitantes. Paralelamente serão desenvolvidas iniciativas para capacitação dos seniores no acesso às novas tecnologias. Pretende-se também reativar espaços de convívio existentes no bairro, com atividades de grupo, dinâmicas musicais e sessões animadas, recuperando tradições ligadas à identidade do bairro. Compreende ainda este projeto a criação de uma rede de voluntariado para apoiar pessoas que vivem sozinhas, e para dinamizar um grupo coral, um grupo de teatro e outras atividades de grupo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição	<p>Rede de Comércio, Serviços e Cultura</p> <p>Mapeamento do bairro, recolha e organização de dados sobre as várias vertentes da vida no bairro da Graça, com informação detalhada e atualizada sobre oferta comercial, serviços, formação, eventos, roteiro cultural e dinâmicas comunitárias. Edição em aplicação para dispositivos móveis e em site, para consulta permanente pelos habitantes da Graça e pelos visitantes de outras nacionalidades, nomeadamente pelos passageiros do elétrico 28 e pelos residentes temporários em alojamento local.</p>
Sustentabilidade	<p>Contamos com a colaboração dos comerciantes e moradores, associados da Mais Graça, para a atualização dos dados constantes na base de dados do bairro. Prevê-se a angariação de patrocínios de marcas para o funcionamento e divulgação desta rede.</p> <p>Contamos com a parceria da União das Associações de Comércio e Serviços de Lisboa para o desenvolvimento, implementação e divulgação deste instrumento de apoio ao comércio local.</p>
Objetivo Específico de Projeto 2	
Descrição	<p>Dinâmicas Sociais e Espaços de Encontro</p> <p>Organização de sessões formativas e culturais regulares, para públicos de todas as idades</p> <p>Reativação de espaços em coletividades</p> <p>Realização de eventos temáticos em estabelecimentos comerciais da rede</p> <p>Realização de eventos culturais em espaços comunitários</p> <p>Implementação de rede de voluntariado</p>
Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste objetivo está assente na disponibilidade já manifestada por vários moradores, para assegurarem as aulas, os ensaios, as visitas, e o apoio aos vizinhos em regime de voluntariado, e ainda na disponibilidade, também manifestada, pelos responsáveis de espaços no bairro que podem acolher, sem custos ou por valores moderados, os ensaios, as palestras, as aulas e os espetáculos, como a Caixa Económica Operária, a Escola Oficina N° 1 e a pastelaria Saga. A Associação Mais Graça irá adquirir 2 computadores portáteis e 2 tablets para a formação em TIC e para consultas dos formandos. Prevê-se que o funcionamento destas sessões e eventos venha a ser apoiada por patrocínios.</p> <p>Para este objetivo contamos também com o apoio da EGEAC e com as parcerias do Instituto de História Contemporânea, da Caixa Económica Operária, da Escola Oficina N° 1 (Sociedade Promotora de Escolas) e do Maria Pia Sport Club</p>

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Base Dados Mais Graça
Recursos humanos	1 coordenador, 1 redator (jornalista desempregado), três colaboradores para levantamento dos estabelecimentos e entidades, todos moradores no bairro.
Local: entidade(s)	-
Valor	11000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	App ' Take 28/Vai no 28' e Site
Recursos humanos	1 Coordenador/Produtor dos conteúdos fixos no site 1 tradutor para a versão inglesa do site 1 webdesigner do site 1 programador do site 1 gestor/atualizador de textos e conteúdos em dois idiomas no site Tradutores, locutores e informáticos da empresa fornecedora da aplicação 2 estagiários para inserção de dados na aplicação 1 produtor de textos (IHC) para roteiro cultural
Local: entidade(s)	-
Valor	12400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Cafés com História
Recursos humanos	Historiadores e palestrantes colaboradores do Instituto de História Contemporânea, parceiro nesta candidatura
Local: entidade(s)	-
Valor	1920 EUR



Cronograma	Mês 2, Mês 4, Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Clube Social - Matinéas Dançantes
Recursos humanos	Coordenador e assistente, dj, músicos
Local: entidade(s)	-
Valor	7500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Clube Social - Grupo Coral
Recursos humanos	1 Coordenador, 1 maetrina
Local: entidade(s)	-
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Clube Social - TIC Espaço Internet
Recursos humanos	1 coordenador, 1 assistente 3 professores voluntários
Local: entidade(s)	-



Valor	7900 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 7	Clube Social - Vizinho de Estimação
Recursos humanos	1 Coordenador e moradores no bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Clube Social - Dramas
Recursos humanos	1 Professora voluntária
Local: entidade(s)	-
Valor	2300 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 9	Vai No 28
Recursos humanos	1 coordenador, 1 assistente, 1 designer gráfico, equipa de



	produção de 4 pessoas
Local: entidade(s)	-
Valor	900 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 10	Graça ao Luar
Recursos humanos	1 coordenador e RH Comunicação
Local: entidade(s)	-
Valor	1800 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 11	Cheira a Lisboa
Recursos humanos	1 Coordenador e 1 RH Comunicação
Local: entidade(s)	-
Valor	300 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual4
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	100
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora de Projecto
Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Jornalista - Redactor, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Comunicação, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	1000
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Designer Gráfico, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Programador informático, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Tradutor, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	160



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Colaborador - Recolha de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Colaborador - Recolha de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Colaborador - Inserção de dados, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Assistente TIC's, outro elemento
Horas realizadas para o projeto	800
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Professora de Canto, voluntária



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenador do Grupo Coral, voluntário
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Professora de Teatro, voluntária
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	9
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	20

Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	50
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	60
Nº de destinatários imigrantes	20
População activa (30 - 65 anos)	100
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Aplicação para dispositivos móveis	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 24700 EUR

Encargos com pessoal externo 12900 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Deslocações e estadias	120 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5200 EUR
Equipamentos	3800 EUR
Obras	0 EUR
Total	49720 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Mais Graça - Associação Cultur Bairro Graça
Valor	49720 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	00000
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1 EUR
Descrição	00000

TOTAIS

Total das Actividades	49720 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1 EUR
Total do Projeto	49721 EUR
Total dos Destinatários	11150

