

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 021

A Avó veio trabalhar



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Fermenta - Associação

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação Fundação Portuguesa das Comunicações

Designação Instituto de Artes e Ofícios da Universidade Autónoma de Lisboa

Designação Centro Social e Paroquial de São Paulo

Designação Junta de Freguesia da Misericórdia

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A Avó veio trabalhar

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

54. Rua Possiodónio da Silva

55. Pampulha

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

Diagnóstico A sociedade está em mudança e a esperança média de vida tem vindo a mudar consideravelmente. O crescimento da esperança de vida aumenta a taxa de população com idade superior a 65



anos. Só em Lisboa habitam 1,2 milhões de idosos, segundo os últimos dados dos Censos. Dado que a população idosa ocupa cada vez mais um papel fundamental na estrutura da nossa sociedade e têm uma contribuição inestimável para lhe dar, torna-se premente fomentar meios para que os idosos estejam capacitados a adaptarem-se ao novo conceito de um envelhecimento focado no bem-estar consigo próprio, com o micro e macro ambiente social. Tendo em conta a incidência da A Avó veio trabalhar nos territórios 50 e 54 e as transformações ocorridas, o prolongamento da iniciativa e o seu crescimento para um novo BIPZIP - 55, no qual os idosos assumem uma expressão significativa (29%), reforçará estratégias de inclusão e a contribuição activa dos idosos na nossa sociedade.

Destinatários preferenciais	Idosos
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Promover a aprendizagem, a partilha e o empowerment, através dos labores domésticos e do design, reforçando, assim, o papel dos seniores na sociedade.</p> <p>Os seniores são muitas vezes vistos como "improdutivos", em contraste com os trabalhadores que são conhecidos como os "produtores". Nesta concepção, no entanto, falta um aspecto fundamental: as pessoas mais velhas têm tempo, e tempo é dinheiro. Então, como podemos oferecer-lhes a oportunidade de voltarem a ser "produtores"?</p> <p>A Avó veio trabalhar transformou-se numa resposta inovadora que maximiza o valor do sénior.</p> <p>O espaço apresenta-se como um "laboratório criativo" que as pessoas podem frequentar, utilizar os materiais, as máquinas, aprender com os avós mais experientes e a sentir o espaço como uma extensão das suas próprias casas. Os Avós partilham os seus conhecimentos com a comunidade, ensinando aos participantes como a bordar, tricotar, costurar ou serigrafar. Cada coleção é desenvolvida a cada três meses e resulta de uma intensa reflexão co-criativa sobre novas ideias, técnicas tradicionais e tendências. De modo a empoderar os seniores e estimular o seu desenvolvimento pessoal, todos os produtos resultantes têm uma etiqueta com o número de série e a fotografia de quem produz.</p> <p>Estimula-se, assim, a concorrência saudável e a identidade de cada participante. O dinheiro angariado com os produtos ou com as oficinas é re-investido no projeto, na compra de novos materiais, equipamentos e em experiências direccionadas para os Avós.</p> <p>O projecto tem provado ser uma abordagem bem sucedida, enfrentando os impactos negativos da gentrificação e propondo novas abordagens de interacção entre as gerações. Ao sugerir uma diversidade de atividades participativas e intergeracionais, A Avó veio trabalhar promove uma maior compreensão e respeito entre novos e velhos, contribuindo para a construção do conceito de comunidade e de entreaajuda de pares junto dos seniores.</p>

Descrição	Promover o envelhecimento activo, através de metodologias de co-participação e de experiências transformadoras, com o intuito de capacitar e impulsionar a qualidade de vida dos idosos, impulsionando o espírito comunitário entre pares.
Sustentabilidade	O sucesso das anteriores edições da iniciativa A Avó veio trabalhar, reflecte-se numa amplitude de contacto com as metodologias colaborativas, o que tem possibilitado o empoderamento da comunidade sénior, a sua autonomia e, por conseguinte, o seu papel na sociedade.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

Descrição	Proporcionar o acesso a experiências transformadoras, em que a tradição, a cultura e a arte funcionem como ferramentas de transformação, de crescimento pessoal e social.
Sustentabilidade	A criatividade pode ser utilizada como um mecanismo amenizador e influenciador de uma pessoa, nas diferentes etapas da sua vida. Traz consigo aspectos revolucionários, os quais possibilitam mudanças e transformações na vida dos seniores. O fazer artístico, especialmente durante a terceira idade, proporciona a comunicação de sentimento para sentimento entre diferentes pessoas, que se estabelece através de formas harmoniosas nas suas relações, as quais estimulam sensações e geram prazer estético.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

Descrição	Possibilitar o acesso ao mundo tecnológico - Youtube, despertando, assim, o interesse nas transformações, na aquisição de novos conhecimentos / competências, no contacto com uma sociedade dinâmica e, por conseguinte, na sua autoconfiança e melhor qualidade de vida.
Sustentabilidade	O sénior é, actualmente, um sujeito mais activo e participativo na sociedade, necessitando, assim, de fazer parte da mais-valia do universo tecnológico. Sendo o Youtube uma ferramenta de comunicação, a integração dos Avós com esta nova tecnologia, proporciona inúmeros benefícios, os quais envolvem a sociabilidade, o desenvolvimento cognitivo e afectivo, contribuindo para um envelhecer mais saudável.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Laboratório A Avó veio trabalhar
--------------	----------------------------------



Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 administrativo - 1 produtor
Local: entidade(s)	-
Valor	43000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1931
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Residências ao Lanche
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	218
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	A Avó de barriga cheia
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal



Nº de destinatários	73
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	O Bolo da Avó é o Que Está a Dar!
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 fotógrafo
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	319
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Os Avós Youtubers
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 designer - 1 fotógrafo - 1 técnico de vídeo
Local: entidade(s)	-
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	4909
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	58
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador Projecto
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Designer
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Administrativo
Horas realizadas para o projeto	720
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Produtor
Horas realizadas para o projeto	720
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP	



Encargos com pessoal interno	26400 EUR
Encargos com pessoal externo	10600 EUR
Deslocações e estadias	500 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	6000 EUR
Equipamentos	3500 EUR
Obras	0 EUR
<b>Total</b>	<b>50000 EUR</b>
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Fermenta - Associação
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Centro Social e Paroquial de São Paulo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2880 EUR
Descrição	Cedência de um espaço, para a prática do Laboratório A Avó veio trabalhar, por um período de 12 meses. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 10EUR/ h, a actividade decorrerá ao longo de 288 horas. (288 horas x 10EUR/hora = 2880EUR)
Entidade	IAO - Instituto de Artes e Ofícios
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5760 EUR
Descrição	Cedência de um espaço, para a prática do Laboratório A Avó veio trabalhar, por um período de 12 meses. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 20EUR/ h, a actividade decorrerá ao longo de 288 horas. (288 horas x 20EUR/hora = 5760EUR)
Entidade	Centro Social e Paroquial São Francisco de Paula
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2880 EUR
Descrição	Cedência de um espaço, para a prática do Laboratório A Avó veio trabalhar, por um período de 12 meses. Tomando por base o valor de aluguer do espaço - 10EUR/ h, a actividade



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

decorrerá ao longo de 288 horas. (288 horas x 10EUR/hora = 2880EUR)

Entidade Zomato

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 480 EUR

Descrição A Zomato, na qualidade de entidade parceira informal do projecto, atribuirá 12 vouchers, válidos para 12 restaurantes lisboetas. Cada convite é válido para duas pessoas, sendo o seu valor calculado em função da oferta de 2 entradas, 2 pratos principais e 2 sobremesas (20EUR / pessoa) (40EUR x 12 = 480EUR)

Entidade Santelmo - Restaurante Café

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 720 EUR

Descrição Cedência da cozinha, do Santelmo - Restaurante Café, para a prática dos 3 concursos do Bolo da Avó. Tomando por base o valor de aluguer da cozinha - 30EUR/ h, a actividade decorrerá ao longo de 24 horas. (24 horas x 30EUR/hora = 720EUR)

---

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR

Total de Outras Fontes de Financiamento 12720 EUR

Total do Projeto 62720 EUR

Total dos Destinatários 7450

