

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 121

COLECTIVO (Título provisório)



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Horta Seca Associação Cultural

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Cão Solteiro Produção e Realização de Espectáculos e Ideias

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação COLECTIVO (Título provisório)

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Nos últimos anos foi notório o esforço na reabilitação do eixo da Rua de São Paulo, quer a nível da recuperação do património arquitectónico, quer na renovação de comércio e serviços. No entanto é necessário um esforço numa oferta cultural e artística, envolvente que reforce a coesão social, reduza o isolamento, promovendo a confiança, a identidade local e o sentido de pertença. O projecto COLECTIVO, reunido num grupo heterogéneo de parceiros locais de esferas sociais e ocupacionais



diferenciadas, partilhará o seu entendimento sobre a manifestação artística e a forma como esta se relaciona com os indivíduos do colectivo e com o seu espaço. A envolvimento deste grupo no processo de criação artística, e nos seus subprodutos devolverá ao eixo da Rua de São Paulo a corresponsabilidade de um património, no sentido da sua preservação e simultaneamente na promoção de acções que impliquem a intervenção no espaço público, comum, que se reflectirá na promoção da cidadania.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Melhorar a vida do Bairro. Promoção da Cidadania. Competências e empreendedorismo. Agir como catalisador de agentes culturais, entidades ou instituições locais, na promoção da criação contemporânea em projectos desenvolvidos com particular atenção a dinâmicas intergeracionais interculturais e comunitárias. Promover o espaço de pesquisa e de criação estruturada em residências artísticas com criadores/artistas que desenvolvem o seu trabalho com parceiros locais, relacionando-se com participantes de esferas sociais e ocupacionais diferenciadas. Com a formação do COLECTIVO desenvolver-se-á uma plataforma de conhecimento e de sensibilização da comunidade que pretende provocar a sua participação para a construção de uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo. A reunião do COLECTIVO ambiciona despertar o convívio e a envolvimento comunitária, potenciando a capacidade de iniciativa local, fomentando o empreendedorismo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição > Intervenção Pontual _ Conhecimento
Promover e apresentar em formatos extensivos aos dos projectos artísticos, plataformas colectivas de reunião, encontros entre especialistas, investigadores, cineastas/videastas, curadores, artistas, técnicos, e pensadores, com o objectivo do registo e exposição do pensamento contemporâneo, potenciando a cidadania activa que se reflectirá na melhoria das condições de vida da comunidade local.

Sustentabilidade Acompanhamento do COLECTIVO de um conjunto de propostas



artísticas, com vista à tomada de consciência da influência da fruição artística na qualidade de vida. A envolvimento no processo de criação (através da implementação do acompanhamento às residências artísticas) impulsiona a requalificação profissional da comunidade local, com recurso a acções e oficinas de formação, nas diversas áreas da intervenção artística, como factor determinante de uma cidadania pró-activa.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição > Intervenção Pontual _ Protecção
 Enquadrar a dimensão de preservação do património sócio-cultural na comunidade local, apelando à memória, noção de pertença e envolvimento comunitário. Devolver o fluxo de conteúdos à comunidade local numa dimensão de encontros interculturais. Estruturando conteúdos de modo à sua visibilidade no eixo de intervenção adequando-se a condições e públicos locais, potenciando os espaços existentes bem como os espaços «vazios» ou alternativos.

Sustentabilidade As residências artísticas como evento de interacção comunitário, intergeracional e intercultural assumem uma valência de intercâmbio de experiências pessoais e profissionais.
 A extensão do palco ao espaço público, como forma de intervenção artística, que percorrerá o eixo da Rua de São Paulo com pontuais núcleos expositivos.
 A identificação do objecto cenográfico, fruto do trabalho do COLECTIVO, quando transmutado para objecto artístico exposto no espaço público comum, devolve ao seu criador a noção de pertença e de identidade local.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Oficinas de espectadores activos
Recursos humanos	9 criadores; 1 cenógrafo; 1 figurinista; 1 produção; 1 designer; 1 coordenador
Local: entidade(s)	-
Valor	5760 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 5
Periodicidade	Pontual10
Nº de destinatários	200



Objectivos específicos para que
concorre 1, 2

Actividade 2 Residências artísticas

Recursos humanos 9 criadores; 1 cenógrafo; 1 figurinista; 2 produção; 1 designer; 1 coordenador; 2 técnicos; Equipa específica de cada residência (10 elementos)

Local: entidade(s) -

Valor 20240 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Pontual 6 Residências Artísticas

Nº de destinatários 600

Objectivos específicos para que
concorre 1, 2

Actividade 3 Oficinas de Cenografia e Figurinos

Recursos humanos Mariana Sá Nogueira, Carlota Lagido (Figurinos) e José Capela (Cenografia); 1 Coordenador; 2 Produção; 1 Designer

Local: entidade(s) -

Valor 11500 EUR

Cronograma Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Pontual 3 oficinas

Nº de destinatários 250

Objectivos específicos para que
concorre 1, 2

Actividade 4 COLECTIVO na rua

Recursos humanos Mariana Veloso e do ilhas studio (Catarina Vasconcelos e Margarida Rêgo); 1 coordenador; 2 Produção; Consultores Cenografia e Figurinos (3)

Local: entidade(s) -

Valor 7500 EUR

Cronograma Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Pontual1 Oficina
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 5	Os Filhos de Lumière
Recursos humanos	Dinamizadores/Programadores; Cineastas formadores ; Cineastas convidados; Técnicos de cinema ; Assistentes de Programação; Secretariado de Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 11
Periodicidade	Pontual2 oficinas de 25 horas cada
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador geral do projecto
Horas realizadas para o projeto	1560
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Coordenação de Produção
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Produção
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Comunicação
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenação Técnica
Horas realizadas para o projeto	1040
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	200
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	7500
Nº de atividades onde não é possível a	

identificação clara dos participantes	1
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	320
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	90
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	20
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	15
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 6000 EUR



Encargos com pessoal externo	11900 EUR
Deslocações e estadias	4150 EUR
Encargos com informação e publicidade	7500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4250 EUR
Equipamentos	16200 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Horta Seca Associação Cultural
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	DuplaCena, Lda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	32000 EUR
Descrição	Apoio, em géneros, que inclui a cedência de equipamentos e de espaço de trabalho e de preparação, bem como a alocação dos recursos humanos (produção e consultoria técnica) necessários à boa execução do projecto.
Entidade	DuplaCena, Lda.
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Custos inerentes ao Polo Cultural das Gaivotas

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	32500 EUR
Total do Projeto	82500 EUR
Total dos Destinatários	1240