

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 100

GLUM Arroios... Arrojada!



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI GFHUJFA - Grupo de Funcionários de Higiene Urbana da Junta de Freguesia de Arroios

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação GLUM Arroios... Arrojada!

BIP/ZIP em que pretende intervir 36. Pena  
64. Anjos

ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A cidade é a casa de todos. E todos sabemos que o modo como cada cidadão cuida da limpeza e se relaciona com o espaço público está longe de ser o ideal. Para além disso, numa freguesia tão caracterizada por uma população oriunda de vários cantos do mundo, temos ainda o factor da diferença cultural na relação com a limpeza. Por outro lado, sabemos que a tomada de consciência dos problemas passa por uma abordagem directa e humanizada dos mesmo. Queremos por isso, homenagear os profissionais que fazem um dos trabalhos mais duros no que diz respeito ao cuidado do



bairro... os trabalhadores de Limpeza Urbana, que após a reforça administrativa do nosso município, passaram a estar vinculados às diferentes Juntas de Freguesia. Depois de termos feito a experiência piloto do projecto na Freguesia onde a nossa sede reside, Arroios, onde nasceu o primeiro GLUM (Grupo de Limpeza Urbana Musical) chamado de Arrojada, e de ter percebido a potencialidade e impacto do projecto na vida pessoal e profissional dos trabalhadores da limpeza, pretendemos aprofundar esta experiência única. De um grupo previamente incrédulo, em 3 meses criámos um grupo inseparável e cheio de esperanças para continuar. A experiência de terem pisado o palco, fez com que estes homens e mulheres se enchessem de confiança e estivessem finalmente prontos para avançar no contacto e sensibilização junto à população da sua freguesia no que respeito à higiene urbana.

Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Funcionários Limpeza Urbana
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	<p>O desafio é continuar a dotar os trabalhadores mais (in)visíveis das nossas ruas com ferramentas que lhes permitam brilhar.</p> <p>O Projecto GLUM pressupõe então a criação de diferentes grupos de Limpeza Urbana Musical em diferentes bairros da cidade de Lisboa.</p> <p>Este projecto nasceu com a missão para mudar mentalidades, as nossas e as dos próprios participantes. Utensílios de trabalho transformam-se em instrumentos musicais e revelam os mais improváveis artistas. Este projeto surge, acima de tudo, para dignificar esta população que realiza, no dia a dia, um trabalho tão duro e fundamental para o cuidado do nosso bairro, e dar um lugar de destaque a estes indivíduos. É uma forma de consciencialização e educação ambiental, bem como de coesão social, dentro do grupo de funcionários em si, como também da relação destes com a população em geral.</p> <p>Após a experiência de 3 meses de formação e ensaios com uma equipa de profissionais da área musical, liderado pelo Músico Pedro Calado, onde os trabalhadores aprenderam percussão com os seus utensílios usuais de trabalho, como contentores, paus de vassoura, sacos plásticos e outros, tivemos a grande estreia no contexto do Festival Bairro Intendente em Festa. Nesta fase pretendemos aprofundar o projecto, uma vez que a motivação está pronta para levar estes "artistas" ao encontro da comunidade encetando uma série de actividades de sensibilização, de tal modo que, para a presente candidatura, os participantes tiveram já um processo de auto-organização criando o grupo informal de Funcionários da Higiene Urbana da JFA, para serem eles próprios os parceiros formais e centrais. Pretendemos assim, trabalhar cada vez mais na capacitação destes indivíduos, para que tenham um papel mais activo na construção de um comportamento e atitude da comunidade local face à função que desempenham na cidade.</p>



Descrição	<p>Valorização pessoal e interpessoal - capacitação</p> <p>O processo de formação artística em grupo, despoleta uma dinâmica inter e intra pessoal muito própria. Mexe com as emoções, motivações e sensibilidade.</p> <p>Pretendemos assim, que os trabalhadores da Limpeza Urbana tomem consciência das capacidades que até então desconheciam, e das mais valias que elas são para no dia a dia melhorarem as suas acções e objectivos.</p>
Sustentabilidade	<p>A Arte e a prática artística é algo que no inicio se estranha, mas logo se "entranha". Temos a consciência que mesmo os inicialmente mais cépticos irão gradualmente perceber o impacto na sua rotina desta nova experiência de entrar em contacto com a comunidade local, bem como na atitude durante o trabalho. Já foi efectivamente criado um grupo informal destes funcionários para o desenho da presente candidatura e esperamos que no final deste ciclo de projecto a sua acção ganhe um sentido e caminho próprio.</p>

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	<p>O projecto visa a melhoria das relações entre a equipa de trabalho, mas também a mudança da imagem que o bairro tem destes trabalhadores. Das suas responsabilidades, da sua importância, mas também das suas fragilidades e constrangimentos.</p> <p>Tornar mais próximo "aquele que apanha o lixo que deito para o chão" é sem dúvida uma forma de humanizar os problemas e aproximar as partes que muitas vezes agem em sentidos opostos.</p>
Sustentabilidade	<p>Com a criação destes grupos, iremos não só dúvida alterar a imagem que estes trabalhadores têm de si próprios como também a que a própria sociedade cria sobre eles. Cada grupo criado e poderá ter uma continuidade dentro da própria instituição parceira, ficando esta assim com um grupo musical residente, que poderá realizar apresentações em vários momentos significativos e festivos das suas entidades.</p>

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	<p>Consciencialização Ambiental</p> <p>O projecto tem também como intenção despertar as consciências de que o cuidado com o bairro é da responsabilidade de todos. Mais do que distribuir folhetos informativos, conhecer de perto os trabalhadores do lixo, permite abrir uma relação simbólica e humanizada com as acções de "poluir".</p>
Sustentabilidade	<p>Para além de surpreender o população com a primeira actuação pública enquanto "artistas", o grupo irá realizar uma série de actividades de proximidade e envolvimento da</p>



comunidade para que a sensibilização tenha efeitos concretos. Durante essas acções serão partilhadas as vivências específicas entre funcionários da limpeza e a população, e em conjunto encontrar estratégias de melhoramento da higiene urbana e focos definidos como prioritários. Estas acções poderão chamar-se assim de meta-acções (acções que geram novas acções).

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Estabelecimento de Parcerias
Recursos humanos	Equipa Executiva, de produção e gestão.
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	4
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Formação da Equipa de trabalho
Recursos humanos	1 Director Executivo: Marta Silva, 2 Produtor Executivo: Raquel Fernandes e Inês Lobo; 1 Administrativa / Gestora Financeira: Helena Neves; 1 Formador / director Musical: Pedro Calado; 2 Músicos Convidados: Pedro Petronilho e Paulo Charneca; Figurinista: Margarida Manalvo; Designer: Carlos Gorjão; Construtor de Materiais: (a definir), Realizador: Tiago Leão.; GLUM Arrojada: Funcionários de Limpeza Urbana como participantes no projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	8665 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 3	Processo de Formação / Ensaios
Recursos humanos	Equipa de gestão e produção; Director Musical; Participantes (Funcionários da Higiene Urbana da JFArroios)
Local: entidade(s)	-
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	25
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Workshops de construção instrumento
Recursos humanos	Formador, Cenógrafo e construtor de instrumentos; Participantes do workshop
Local: entidade(s)	-
Valor	800 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8
Periodicidade	Pontual2
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Apresentações à Comunidade - Espect
Recursos humanos	Toda a equipa
Local: entidade(s)	-
Valor	1200 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual7
Nº de destinatários	3000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 6	GLUM's Instantâneos
Recursos humanos	Formador Musical, músicos convidados, produção, participantes GLUM, e comunidade local.
Local: entidade(s)	-
Valor	600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 3, Mês 4, Mês 6, Mês 7, Mês 9
Periodicidade	Pontual6
Nº de destinatários	350
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 7	GLUM FEST
Recursos humanos	Todos os GLUMS, Equipa Técnica e artística e de produção, parceiros.
Local: entidade(s)	-
Valor	700 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual1
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Documentação
Recursos humanos	Equipa Técnica, e de realização
Local: entidade(s)	-
Valor	850 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2000
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3



Nº de parceiros mobilizados	3
	Constituição da equipa de projeto
Função	Direcção Executiva
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Produção Executiva
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Administração / Gestão (afecção percentual do trabalho)
Horas realizadas para o projeto	40
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Formador / direcção Musical
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Figurinista / cenógrafo
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Músicos Convidados
Horas realizadas para o projeto	25





Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Designer - adaptação material dos vários GLums
Horas realizadas para o projeto	12
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Construtor material - realização + workshop
Horas realizadas para o projeto	24
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Realizador
Horas realizadas para o projeto	60
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Documentarísta
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Coordenador técnico do Espaço público
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Técnica Acção social e cultural



Horas realizadas para o projeto	50
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	8
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	0
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	20
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	20
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades	

dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	9
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	2
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	8
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

---

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	9040 EUR
Encargos com pessoal externo	6770 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	305 EUR
Equipamentos	100 EUR
Obras	0 EUR
Total	16515 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	SOU LARGO, Crl - Cooperativa de responsabilidade limitada
Valor	16515 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Junta de Freguesia de Arroios
Tipo de apoio	Não financeiro



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	7500 EUR
Descrição	Apoio logístico, técnico, promoção, equipamentos e espaço de trabalho, cedência permanente de loja / sala no mercado de culturas

---

TOTAIS

Total das Actividades	16515 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	7500 EUR
Total do Projeto	24015 EUR
Total dos Destinatários	5754

