

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2016  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 010

Outros Campeonatos



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)



com elevados índices de desemprego e baixos níveis de escolaridade (GEBALIS, Projeto Alcântara, 2011). Existem pouca coesão e organização comunitárias, criando problemas de vizinhança e um diminuto sentimento de pertença. No entanto, inquirida pela Academia Cidadã (AC) já em 2016, a população expressou vontade em ser mais ativa socialmente, lamentando-se, porém, da falta de ferramentas e competências de participação. Conclui-se que existe um subaproveitamento do potencial pessoal e social e das relações comunitárias informais estabelecidas.

O espaço público espelha toda esta realidade com os seus graves problemas de higiene urbana, sendo usado de forma positiva unicamente por jogos de futebol (AC, 2016).

Esta população tem tendência a viver fechada em si mesma, seja pela morfologia aquitetónica, que a enclausura, seja pela sua localização, afastada de polos de atividade urbana, seja por estar desempregada, por incapacidade financeira. Também é fora do comum pessoas exteriores ao bairro entrarem, contribuindo para uma ainda maior exclusão social da comunidade.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania

Objectivo geral

Há que ter alguma organização para chegar a horas ao jogo de futebol com os amigos, saber acalmar os nervos quando alguém faz uma falta, ter o campo limpo e, nos jogos importantes, ter lá os convidados especiais.

Outros Campeonatos pretende PROMOVER A CIDADANIA ATIVA na comunidade do Bairro da Quinta do Cabrinha, contribuindo para a consciencialização das responsabilidades e direitos dos cidadãos, facilitando meios, recursos e práticas que ofereçam a possibilidade de participação ativa na vida de toda a comunidade, com especial enfoque nos grupos mais vulneráveis que dela fazem parte (crianças, jovens, adultos desempregados e séniores).

As principais estratégias de ação são o (1) futebol de rua e o (2) turismo: (1) São realizados vários formatos de treinos e de campeonatos (com complexidade organizativa crescente), que, pela sua grande popularidade, atrai os residentes do bairro, de forma a serem intervenientes e participarem na sua organização e implementação. Para tal, são facilitadas ferramentas de participação e são promovidos processos de organização e participação cidadã.

(2) São organizadas visitas que ajudam a repensar o bairro da Quinta do Cabrinha, abrindo a comunidade a novas experiências de cidadania.

Neste projeto contribui-se para o fortalecimento da identidade do bairro, sentimento de pertença, consciência democrática e capacidade de iniciativa local, tornando a Quinta do Cabrinha num lugar mais sustentável social e economicamente, com a continuação da realização de atividades comunitárias, autoorganizadas, depois do término do projeto. Também há uma contribuição para a abertura do bairro à sociedade em geral, reforçando a sua integração na cidade.



Promove-se a participação plena de todos, comunidade e entidades parceiras, tanto no seu desenho como implementação e avaliação, respondendo também de forma pertinente às necessidades específicas dos participantes e aos objetivos gerais do programa BIP/ZIP.

### Objetivos Específicos de Projeto

#### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	<p>A Melhor Equipa do Mundo   Promover a CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADE, contribuindo para a capacitação e coesão social, bem como para a sua auto-organização. Nesta construção, pessoas e grupos sociais são empoderados, nomeadamente os mais vulneráveis, tais como crianças, jovens, seniores e pessoas adultas desempregadas. A população é chamada e incentivada a analisar e a debater assuntos de relevância relacionados com a vida comunitária do bairro, inicialmente no contexto futebolístico mas espalhando posteriormente a outros temas, estimulando-se a troca de saberes e de experiências e potenciando esse conhecimento em benefício de todos. Trabalhar-se em prol da resolução dos problemas e conflitos que afetam a comunidade, através do diálogo intergeracional, e da definição conjunta de soluções, incrementando-se assim também a tomada de decisões e iniciativa local. A construção de comunidade permite ainda dar voz à população da Quinta do Cabrinha, aumentando a visibilidade quanto aos seus problemas e necessidades específicas, bem como aos seus interesses e vontades.</p>
Sustentabilidade	<p>Todo o projecto foi desenhado em função da sustentabilidade social dos seus objetivos, geral e específicos. A organização dos diversos campeonatos passará, paulatinamente, das mãos dos Outros Campeonatos para a Comunidade através das Comissões de Trabalho e das Assembleias Mensais de Bairro. Uma vez que estas estruturas estejam bem incorporadas na realidade da população, existirá uma melhor garantia de sustentabilidade. A capacitação e o empoderamento de um grupo de facilitadores é fundamental, para que organizem e conduzam as assembleias de forma autónoma, garantindo a continuidade do estreitamento dos laços comunitários entre as pessoas, bem como a sua auto-organização, na identificação e na resolução de problemas inerentes à vida comunitária. Assim, o primeiro ano de trabalho culmina no início de uma nova época, facilitando a sua continuação. Incorporam-se novos grupos: crianças que chegaram entretanto a uma idade adequada à participação (do bairro e de fora) e outros. É o</p>



momento de ensinar o que se aprendeu, aberto à comunidade do Bairro e aos que queiram participar de fora, formando uma comunidade alargada, cobrando-se uma pequena quantia a quem possa pagar (sustentabilidade económica). Garante-se, assim, a sustentabilidade social deste objetivo.

Também a continuação das Avaliações pelos parceiros no final dos ciclos obrigará à sustentabilidade das reuniões (assembleias) e logo à continuação da construção da comunidade.

#### Objetivo Específico de Projeto 2

**Descrição** O Melhor Campo do Mundo | Promover, dentro da comunidade, a consciência para a utilização, preservação e valorização do ESPAÇO PÚBLICO, com especial enfoque na higiene urbana. Através de atividades de requalificação do espaço público, será promovido o usufruto dos serviços e espaços coletivos, e assim incrementada a coesão territorial. Melhorar a imagem do bairro servirá, por um lado, para aumentar o sentido de pertença e identificação das pessoas com o meio em que se inserem, por outro, para criar um sentimento geral de corresponsabilidade, na manutenção e preservação do bairro e do seu património comum.

**Sustentabilidade** Novas épocas de campeonatos de futebol obrigam a limpezas de Primavera, criando a sustentabilidade deste objectivo. Também a escolha de materiais em função de um pensamento eco-integrado obrigam à sustentabilidade ecológica. As comissões de bairro criadas trabalham sobre este ponto, em complementaridade com as assembleias, podendo planear-se e implementar-se novas ações de ocupação, manutenção e de valorização do espaço público do bairro. Permitirá a continuidade do diálogo estabelecido entre a comunidade e os agentes de poder locais, nos dois sentidos, contribuindo também para a corresponsabilização entre os cidadãos e esses agentes, na manutenção e preservação do bairro. A sua sustentabilidade económica está ligada à do objectivo específico 3.

#### Objetivo Específico de Projeto 3

**Descrição** Os Melhores Adversários do Mundo | Promover a ABERTURA da comunidade à envolvente, através de atividades de convivência com pares, de forma a trabalhar a interculturalidade, isto é, a troca de experiências e aprendizagens com o outro (a alteridade), criando-se, a partir daí, novas experiências e aprendizagens. Esta abertura prevê não só a saída da comunidade para fora do bairro, mas também a vinda ao bairro de pessoas de fora, havendo assim um estímulo à economia local. Através dos intercâmbios criados, apaga-se o estigma negativo que o bairro ainda suporta desde o tempo em que a comunidade residia no Casal Ventoso, contribuindo para a sua inclusão



social.

**Sustentabilidade** As ações de abertura à envolvimento realizadas durante a implementação do projeto contribuirão para a construção de uma rede de parcerias, mais ou menos informais, que deverão ser continuadas. Com a constituição de patrimónios material e imaterial, rotas de bairro e acontecimentos desportivos, criam-se produtos replicáveis e vendáveis que, com o apoio dos parceiros, criarão uma sustentabilidade económica e social. Também aqui as assembleias comunitárias, e as comissões de bairro, terão grande importância, pois será aí que serão decididas novas atividades que promovam essa abertura, permitindo a definição de novas atividades e distribuição de tarefas para a sua concretização.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	A Pré-Temporada do Campeonato
Recursos humanos	Todos os parceiros (formais e informais) estão envolvidos na fase de arranque, de forma a se conseguir a melhor organização e o maior impacto no lançamento possíveis. Assim, além da participação diária do (1) Coordenador do Projecto - Mister Mister - e (2) Apoio à Coordenação - Mister Adjunto, existe um acompanhamento geral do (3) Gestor Financeiro - Mister Patinhas. Existe também o apoio de um (4) Voluntário de Mediação da Comunidade - Mister Conhecido (dos Ventos de Mudança) para os primeiros contatos diretos, e de um (5) Coordenador de Futebol - Mister Desportivo (da Associação Nacional de Futebol de Rua) uma vez por semana. O (6) Videógrafo grava as entrevistas num dia e o restante trabalho (fotografias, gravações de jogos e edição) são feitos por duas semanas. Também será responsável pela montagem do material de som e imagem.
Local: entidade(s)	-
Valor	5782 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	640
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	A Primeira Liga do Campeonato



Recursos humanos	Continuam a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das actividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio desportivo da Associação Nacional de Futebol de Rua, que irá facilitar sessões de formação sobre metodologia sociodesportiva em futebol de rua para agentes comunitários (parceiros e comunidade), o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade e o (7) apoio turístico para a atividade de mapeamento.
Local: entidade(s)	-
Valor	12089 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	640
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	A Liga dos Campeões do Campeonato
Recursos humanos	Continuam a estar envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação (Mister Mister), (2) apoio (Mister Adjunto), (3) gestão financeira (Mister Patinhas) e (4) videógrafo (Mister da Camara), (5) Junta de Freguesia de Alcântara, (6, 7, 8, 9, 10) Lisbon Sustainable Tourism (Mister Turístico e Mister Guias) e (11, 12, 13, 14, 15) Ventos de Mudança (Misters Amigos).
Local: entidade(s)	-
Valor	13652 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	O Mundial do Campeonato
Recursos humanos	Recursos humanos - 1500: Continuam a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação,



do (2) apoio - com uma contínua divulgação das atividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio de todas as entidades parceiras (formais e não formais), que ajudarão na organização e dinamização do campeonato, o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade.

Local: entidade(s) -  
 Valor 4735 EUR  
 Cronograma Mês 9  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 1000  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 5 O Futebol de Praia do Campeonato

Recursos humanos Continuum a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das atividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio específico da Junta de Freguesia de Alcântara, o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade.

Local: entidade(s) -  
 Valor 3515 EUR  
 Cronograma Mês 10  
 Periodicidade Mensal  
 Nº de destinatários 0  
 Objectivos específicos para que concorre 1, 3

Actividade 6 O Estágio do Campeonato

Recursos humanos Continuum a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das actividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) apoio da associação Spin, que irá, durante o estágio, acolher o grupo nas suas instalações, o (5) videógrafo e, por fim, os (6) voluntários da comunidade.

Local: entidade(s) -





Valor	6663 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	A Nova Temporada do Campeonato
Recursos humanos	Continuam a ser envolvidos todos os parceiros na gestão das atividades, com particular envolvimento da (1) coordenação, do (2) apoio - com uma contínua divulgação das actividades - e da (3) gestão financeira, bem como o (4) videógrafo e, por fim, os (5) voluntários da comunidade.
Local: entidade(s)	-
Valor	3564 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	640
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	11
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador de Projecto   Mister Mister - Academia Cidadã
Horas realizadas para o projeto	2080
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Gestor Financeiro   Mister Patinhas - Academia Cidadã
Horas realizadas para o projeto	180
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Apoio à Coordenação   Mister Adjunto - Academia Cidadã
Horas realizadas para o projeto	2080
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Apoio Sociodesportivo 1   Mister Desportivo 1 - AP Futebol de Rua
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Apoio Sociodesportivo 2   Mister Desportivo 2 - AP Futebol de Rua
Horas realizadas para o projeto	150
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Apoio Socioturístico   Mister Turista - Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	32
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Guia Turístico 1   Mister Guia 1 - Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	16



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Guia Turístico 2   Mister Guia 2 - Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	16
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Guia Turístico 3   Mister Guia 3 - Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	16
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Guia Turístico 4   Mister Guia 4 - Lisbon Sustainable Tourism
Horas realizadas para o projeto	16
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Apoio Sociocultural   Mister Culto - Academia Cidadã
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntário de Mediação na Comunidade   Mister Conhecido - Ventos de Mudança
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função Voluntário de Apoio ao Turismo 1 | Mister Amigo Turista 1 - Um Outro Olhar

Horas realizadas para o projeto 12

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário de Apoio ao Turismo 2 | Mister Amigo Turista 2 - Um Outro Olhar

Horas realizadas para o projeto 12

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Videografo | Mister da Camera

Horas realizadas para o projeto 220

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário Geral 1 | Mister Amigo 1 - Ventos de Mudança

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário Geral 2 | Mister Amigo 2 - Ventos de Mudança

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Voluntário Geral 3 | Mister Amigo 3 - Ventos de Mudança

Horas realizadas para o projeto 100

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntário Geral 4   Mister Amigo 4 - Ventos de Mudança
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntário Geral 5   Mister Amigo 5 - Ventos de Mudança
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	100
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	6
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	270
Nº de destinatários desempregados	57

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	100
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	85
Nº de destinatários imigrantes	0
Com nenhuma ou muito baixa escolaridade	100
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	12
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	24
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Refeições para demonstração	10
Alimentos de festa para venda e demonstração	6
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	31341 EUR
Encargos com pessoal externo	2200 EUR
Deslocações e estadias	4829 EUR



Encargos com informação e publicidade	1530 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2400 EUR
Equipamentos	5300 EUR
Obras	2400 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Academia Cidadã
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Portuguesa de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	A Associação Portuguesa de Futebol realizará atividades de consultoria e acompanhamento em metodologia sociodesportiva em futebol de rua, no valor não financeiro de 1500EUR.
Entidade	Junta de Freguesia de Alcântara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Apoio à comunicação do projecto através da impressão de materiais de comunicação (cartazes, flyers, etc.), divulgação das actividades do projecto nos seus meios de comunicação, autorização de uso do campo de futebol e outros espaços para as actividades, manutenção da higiene pública.
Entidade	Fundação Sporting Clube de Portugal
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Convites para visitar o museu e o estádio José de Alvalade. Convites para assistir a um jogo no estádio. Inserção do público-alvo nos projectos da Fundação.

TOTAIS

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	4500 EUR
Total do Projeto	54500 EUR
Total dos Destinatários	4170

