

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 086

Ensaio HD



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação Associação de Rugby do Sul  
 Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição  
 Designação Ensaio HD  
 BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)  
 16. Padre Cruz  
 67. Alta de Lisboa Centro  
 ODS 2030 -----  
 Síntese do Projeto  
 Fase de execução  
 Fase de sustentabilidade -----

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** As constantes mutações sociais e culturais que hoje vivemos na capital são um paradigma e um desafio, mas sobretudo são uma oportunidade para repensarmos as formas de atuação. As zonas BIP-ZIP são, não raras vezes, locais de conflitos étnicos e sociais. Na alta de Lisboa residem atualmente cerca de 32000 pessoas, caracterizando-se pela grande heterogeneidade por reunir pessoas de residência PER (plano especial realojamento) e outras que livremente aqui compraram residência. Por todos estes motivos, é necessária a criação de uma plataforma inspiradora e colaborativa que potencie uma nova forma de trabalhar, capaz de levar os empreendedores a criar a sua própria forma de integração no mercado de trabalho permitindo a sustentabilidade da sua carreira.



Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

---

## Objetivos Específicos de Projeto

## Objetivo Específico de Projeto 1

## Descrição

Sustentabilidade	A educação não-formal defendida e desenvolvida pelas instituições promotoras do projeto é a garantia de sustentabilidade futura da Ensaio HD, já que desta forma é fomentado o sentimento de pertença à comunidade e o vínculo às atividades.
------------------	---

## Objetivo Específico de Projeto 2

## Descrição

Sustentabilidade	Utilizar as TICs como instrumento de trabalho. A produção de conteúdos é a melhor forma de "vender" o projeto e por sua via tornar apetecível à participação de outras organizações, privadas ou não. Pretende-se que se crie uma autonomia financeira nos primeiros 12 meses de trabalho afim de sustentar o futuro dos jovens e do projeto.
------------------	---

## Objetivo Específico de Projeto 3

## Descrição

Sustentabilidade	Estas competências adquiridas permitem a continuidade do projeto para além do período previsto. Permitem também que estes jovens utilizem o "know how" e autonomia estimulados no projeto para atividades futuras, sejam escolares, sejam de micro-negócios e outros projetos como documentários desportivos, curtas-metragens, videoclips, reportagens, análise vídeo estatística de equipas e outros produtos web.
------------------	--

---

## CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Formação de Técnicos e Recursos
Descrição	
Recursos humanos	3 formadores e outros técnicos e formadores externos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 2	Integração no Projeto
Descrição	
Recursos humanos	técnicos e formadores do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Produção de Conteúdos Ensaio HD
Descrição	
Recursos humanos	formadores/técnicos alocados ao projeto
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Ensaio HD
Descrição	
Recursos humanos	formadores/técnicos alocados ao projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Ligações e Futuro
Descrição	
Recursos humanos	formadores/técnicos alocados ao projeto e direção das associações promotoras
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
<b>Resultados esperados</b>	
Valor	500 EUR



Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do Projeto
Horas realizadas para o projeto	1848
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Formadores
Horas realizadas para o projeto	1584
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Voluntários Bairro
Horas realizadas para o projeto	500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Voluntários Exteriores
Horas realizadas para o projeto	700



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários das associações promotoras
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	15
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	30000
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	12
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	3
Nº de destinatários imigrantes	4
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	150
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	95
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	9
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15000 EUR
Encargos com pessoal externo	6400 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	2800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3300 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	0 EUR
Total	40100 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação de Rugby do Sul
Valor	20100 EUR





Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	20000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

---

	<b>TOTAIS</b>
Total das Actividades	40100 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	40100 EUR
Total dos Destinatários	10148

