

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 084

Um Olhar Prospero - UOP



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação AMIDS-Associação Multidisciplinar para a Inclusão e Desenvolvimento Sustentável

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Clube das Famílias

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Ignição  
Designação Um Olhar Prospero - UOP  
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução  
Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O bairro do Armador pertence ao conjunto de bairros de habitação social, integrado na antiga zona de Chelas. É uma zona com algumas problemáticas sociais, aliadas a uma falta de auto estima e de identidade das pessoas que la residem mas também da própria comunidade em si mesma. Neste sentido, torna-se importante criar um novo olhar sobre a comunidade e tal poderá ser concretizado por via do poder da fotografia.  
A fotografia tem nos nossos dias um poder imenso, quer a nível da expressão artística, quer a nível da capacidade de passar uma mensagem e de fomentar a mudança. De facto, cada um de nós pode transmitir um pensamento, um sentimento, uma perspectiva do que nos rodeia, através de uma simples



imagem. O desafio do projeto Olhar Prospero consiste em que o grupo de formandos que participem no workshop inicial, se torne numa fase posterior, em agentes privilegiados de divulgação do que está a acontecer no seu bairro. Registem os eventos, registem as mudança que vão ocorrendo na rotina da comunidade, e sobretudo a forma como as vão vendo e as vão vivenciando.

Ao se trabalhar com este grupo de pessoas, pretende-se abrir estigmas e mudar o mindset da própria comunidade, inspirando-a!

Acredita-se que através da fotografia será possível iniciar um trabalho para capacitar, envolver e empoderar a comunidade num processo de mudar em que ela é o elemento fundamental e central, confirmando que é possível promover a inclusão pela arte da fotografia.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	A constituição de um grupo de fotografos na comunidade será um dos resultados a longo prazo da realização da formação em fotografia. Esse grupo poderá ser a "semente" para dissimular esta formação a novos grupos noutros bairros noutros bairros envolventes da freguesia, replicando assim a filosofia do projeto noutras comunidades.
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	A constituição de um arquivo com fotografias da comunidade constituirá a longo prazo uma forma de preservar a historia da comunidade e dos seus moradores, fortalecendo a identidade do bairro, aumentando a sua confiança e o seu sentimento de pertença. Por outro lado, todas as actividades e eventos dinamizados poderão ser registados, registando-se assim o que se bom se realiza na comunidade e pelas instituições que lá atuam.
------------------	---



Desta forma, quer o núcleo de fotógrafos quer o arquivo de imagens será um ponto de referencia no bairro, nas associações e outras entidades locais.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição  
Sustentabilidade -

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Mobilização e Divulgação do Projeto
Descrição	
Recursos humanos	2 pessoas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1895 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Workshop de Fotografia Positiva
Descrição	
Recursos humanos	1 pessoa
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3469 EUR



Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	16
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Exposição itinerante de fotografia
Descrição	
Recursos humanos	3 pessoas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2273 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontualno mínimo 4
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Criar e autonomizar fotografos
Descrição	
Recursos humanos	2 pessoas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1523 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que	



concorre	2
Actividade 5	Banco de imagens online
Descrição	
Recursos humanos	2 pessoas
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2319 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	2
	Constituição da equipa de projeto
Função	Formador, supervisor e animador
Horas realizadas para o projeto	156
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador e promotor
Horas realizadas para o projeto	32
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Supervisor e coordenador
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	16
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	8
Nº de destinatários desempregados	16
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	16
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	16
Nº de destinatários imigrantes	16
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	4
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	4
Nº de publicações criadas	7
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	4
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6454 EUR
Encargos com pessoal externo	700 EUR
Deslocações e estadias	804 EUR
Encargos com informação e publicidade	895 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	2626 EUR
Obras	0 EUR
Total	11479 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	AMIDS-Associação Multidisciplinar para a Inclusão e Desenvolvimento Sustentável
Valor	11479 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes





Entidade -  
Tipo de apoio Financeiro  
Valor 0 EUR  
Descrição -

---

**TOTAIS**

Total das Actividades 11479 EUR  
Total de Outras Fontes de Financiamento 0 EUR  
Total do Projeto 11479 EUR  
Total dos Destinatários 7516

