

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 082

Lisboa Histórica para Todos



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Milaccessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Acesso Cultura, Associação Cultural

Designação Associação Salvador

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Lisboa Histórica para Todos

BIP/ZIP em que pretende intervir 23. Graça / Sapadores

43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico De acordo com a Assembleia Municipal de Lisboa, "O Turismo Acessível é, para além de uma responsabilidade coletiva, uma oportunidade de negócio e uma vantagem competitiva". Esta preocupação estende-se ao Plano de Acessibilidade Pedonal para tornar Lisboa um Destino Acessível.



Em 2015, a Câmara Municipal de Lisboa em parceria com a Milaccessos, Acesso Cultura e Associação Salvador, entre outros, vai lançar o primeiro guia sobre turismo acessível de Lisboa.

Em 2013, o Turismo representou 46% das exportações nacionais na área dos serviços e obteve um aumento das receitas na ordem dos 7,5%. A cidade de Lisboa, só no ano passado, teve mais visitantes do que a população de Portugal.

Em 2015, a Câmara Municipal de Lisboa em parceria com a Milaccessos, Acesso Cultura e Associação Salvador, entre outros, vai lançar o primeiro guia de turismo acessível Lisboa.

De acordo com a Organização Mundial de Saúde, em 2011, cerca de 15% da população mundial têm algum tipo de deficiência física, intelectual ou sensorial. Portugal não é uma excepção nestes números.

Alfama, Mouraria, Castelo e Graça refletem os problemas de uma das cidades mais antigas do mundo, edificada como reduto de defesa naturalmente inacessível e hoje de difícil acesso a pessoas com mobilidade condicionada. De acordo com o INE, a população com +65 anos, naturalmente com mobilidade condicionada, é superior a 23%, havendo um índice de envelhecimento superior a 200%

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	As acções desenvolvidas permitirão desenvolver um conjunto de comportamentos e respostas que, para além de alertar, contribuem para a eliminação e prevenção de formas de discriminação ou exclusão dentro da comunidade local, especialmente da parte dos Agentes Locais de Turismo. Os roteiros turísticos permitem reforçar os laços estabelecidos e sensibilizar os cidadãos para as condições necessárias de acessibilidade ao meio físico edificado, rede de transportes públicos e todo o meio envolvente, visando continuar a capacitação dos agentes locais e a criação de maior fluxo de visitantes a estes bairros históricos de Lisboa.



Com o aumento do número de visitantes pretende-se alcançar um impacto positivo na economia local.
Após a formação inicial, haverá uma continuidade no acompanhamento que se repercutirá pelo menos nos 2 anos seguintes através de acções de follow up e de reciclagem aos agentes locais de turismo, bem como aos 8 guias informais que caso não possam ou não queiram continuar esta actividade serão substituídos por outros.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Sendo as zonas históricas de Lisboa aquelas que apresentam mais constrangimentos à livre deslocação de pessoas com mobilidade condicionada, a disseminação da informação nos roteiros, contribuirá para um aumento da informação, da capacidade de escolha para a fruição do lazer e um aprofundar da sensibilização desta temática, permitindo uma diferente exploração do espaço por todos.
Com a distribuição e promoção dos roteiros turísticos, todos aqueles que lidam diariamente com estas realidades terão ferramentas e conhecimento que lhes permitirão combater e/ou anular as adversidades, promovendo o aumento do potencial turístico e económico dos bairros históricos e da sua comunidade local.
Este projecto gera o aparecimento de parcerias formais e informais e a sua divulgação e visibilidade a nível nacional e internacional junto dos organismos responsáveis pelo Turismo, como por exemplo o Turismo de Lisboa, Turismo de Portugal e a European Network for Accessible Tourism (ENAT) como exemplos.
Com a informação recolhida com o levantamento de acessibilidades, para além da concepção dos Roteiros de Turismo para Todos, iremos apresentar um documento estratégico para consulta das Juntas de Freguesia e da Câmara Municipal sobre as condições de acesso no território, de forma a uma aproximação entre a população com mobilidade condicionada e as entidades que intervêm no ordenamento territorial, contribuindo para a discussão e debate sobre acessibilidade como um motor de inclusão social.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

-

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



<p>Actividade 1</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p> <p>Periodicidade</p> <p>Nº de destinatários</p> <p>Objectivos específicos para que concorre</p>	<p>Diagnóstico de acessibilidades</p> <p>1 coordenador e 2 equipas de 2 colaboradores, num total de 5. Grupo de voluntários (comunidade local), num total de 10 voluntários O coordenador terá como função a gestão e coordenação dos trabalhos, bem como a monitorização da atividade e das equipas. As equipas terão a seu cargo o levantamento das acessibilidades e o diagnóstico de necessidades dos agentes locais de turismo na óptica de um Turismo para Todos.</p> <p>-</p> <p>8700 EUR</p> <p>Mês 1, Mês 2</p> <p>Diário</p> <p>10</p> <p>1</p>
<p>Actividade 2</p> <p>Descrição</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Local: morada(s)</p> <p>Local: entidade(s)</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Valor</p> <p>Cronograma</p>	<p>Concepção dos Roteiros de Turismo</p> <p>2 técnicos de cada entidade parceira, num total de 6. Os técnicos de cada uma das entidades parceiras neste projecto irão trabalhar em cada uma das suas áreas de intervenção no Turismo para Todos em natural complementariedade para oferecer soluções globais que promovam Alfama, Graça, Castelo e Mouraria enquanto destino de turismo acessível a todos, a formação, as acessibilidades físicas e oferta cultural.</p> <p>-</p> <p>7900 EUR</p> <p>Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5</p>



Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 3	Acções de Formação
Descrição	
Recursos humanos	4 formadores com experiências específicas no atendimento para incapacidade sensorial (invisual, auditivo e intelectual) e físico; 1 colaborador para apoio administrativo
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Pontual 9 vezes
Nº de destinatários	128
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Testes de Campo
Descrição	
Recursos humanos	2 Guias de Turismo de acompanhamento de grupos com mobilidade condicionada 1 técnico de áudio-descrição
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2100 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Pontual 1 vez por semana



Nº de destinatários	48
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 5	Produção e edição de conteúdos
Descrição	
Recursos humanos	1 Ilustrador/Designer Gráfico 1 Fotógrafo/Operador de Câmara 1 Videasta 1 Voz-Off
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	16500 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	Divulgação e promoção
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projecto Responsáveis de comunicação dos vários parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4550 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3000



Objectivos específicos para que
concorre 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 13

Constituição da equipa de projeto

Função Milaccessos - Coordenador

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Milaccessos - Outro Elemento

Horas realizadas para o projeto 480

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Associação Salvador - Outro Elemento

Horas realizadas para o projeto 320

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Associação Salvador - Outro Elemento

Horas realizadas para o projeto 160

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função	Acesso Cultura - Outro Elemento
Horas realizadas para o projeto	320
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Acesso Cultura - Outro Elemento
Horas realizadas para o projeto	160
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	162
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3186
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	38
Nº de destinatários mulheres	80
Nº de destinatários desempregados	8
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	33

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	20
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	2
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Grupo de Guias informais	8
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	14800 EUR
Encargos com pessoal externo	21200 EUR
Deslocações e estadias	1400 EUR
Encargos com informação e publicidade	1950 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4400 EUR
Equipamentos	1600 EUR
Obras	0 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total	45350 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Milacessos - Cooperativa de Serviços e Solidariedade Social, crl
Valor	45350 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Cooperativa Milacessos
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2750 EUR
Descrição	A realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto. Toda a formação ministrada aos guias informais está inserida no orçamento não financeiro. Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.
Entidade	Acesso cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1400 EUR
Descrição	A realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto. Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.
Entidade	Associação Salvador
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	A realização de estudos de levantamento de acessibilidades, diagnóstico e produção de conteúdos, neste caso de roteiros de turismo, são usualmente apresentados valores superiores ao que se está a requerer no projeto. Foi decidido pelos parceiros que deveríamos contribuir não financeiramente para este projeto devido à profunda crença no seu mérito e pelo facto deste poder alertar e sensibilizar a população em geral para estas temáticas.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	45350 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5350 EUR
Total do Projeto	50700 EUR
Total dos Destinatários	3186

