Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 080

Boa Colaborativa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Boa Colaborativa

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Mother Earth - Associação para a preservação do ambiente
Designação	Associação Upaya

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Boa Colaborativa
BIP/ZIP em que pretende intervir	13. Bela Flor
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O consumo e a produção ecológica, local e colaborativa promovem qualidade de vida, facilitam o acesso a recursos pela população, criam laços de proximidade e comunidade, e reforçam a valorização da sustentabilidade, autonomia e dos recursos locais, como é o caso da zona da Bela Flor onde se pretende implementar o projeto Boa Colaborativa. Revela-se pertinente criar espaços de funcionamento sustentável e meios de sensibilização e aprendizagem nestas temáticas para a população, criando valor para o bairro e para a cidade e criando mais dinamismo local. Tendo em conta o desemprego, é igualmente pertinente a criação de emprego de base local sustentável. O projeto Boa em 2014 criou o

	espaço Boa Vila nesta zona e a reabilitação do espaço na Calçada do Baltazar é muito visível, alterando a ligação da comunidade local à Calçada e trazendo pessoas de outros bairros a esta zona. Novos eventos e maior inovação a dinamizar estas práticas trarão mais pessoas de fora a esta zona e maior compromisso com os locais. Como proposto, no âmbito das ações deste projeto foram identificados os potenciais empreendedores da oficina de produtos Bela Flor que se pretende agora criar com este novo projeto, o que será viabilizado com a implementação das atividades aqui propostas. No âmbito do projeto Boa 2014,foi também criada a oficina de produtos artesanais e ecológicos de limpeza Boavista e lançada esta marca cuja imagem enviamos em anexo,como exemplo do que a Boa Colaborativa se propõe criar.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	O projecto Boa Colaborativa tem como objectivo geral a criação de iniciativas promotoras de capacitação e aprendizagem, de criação de emprego e de novas formas de acesso a recursos pela comunidade na zona da Calçada do Baltazar no Bairro da Bela Flor, com base em práticas ecológicas e colaborativas de produção e consumo. Para tal propõe-se a criar uma nova linha de produtos ecológicos de lavagem de roupa com a marca"Bela flor" numa oficina sustentável criada para o efeito, criando emprego local e reforçando as características sustentáveis do espaço Boa Vila, tornando as oficinas num Ecolab, meio de sensibilização e de experimentação da produção ecológica em Lisboa. Pretende-se desta forma criar novas dinâmicas no local, mobilizando a comunidade e reforçando competências nesta área. No sentido desta dinamização, o projecto propõe a realização no local de sessões de sensibilização, eventos de trocas e workshops, assim como o"1º Encontro de Economia Colaborativa de Lisboa" que irá trazer uma rede de parceiros para acção no bairro, promovendo o consumo dos produtos ecológicos criados nestas e noutras oficinas da cidade e reforçando a disseminação de novas soluções para a criação de trabalho, e de competências, assim como para o consumo local e o sentido comunitário

---

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover o empreendedorismo, aumentando o emprego e as

	competências entre desempregados através da criação de produtos locais ecológicos e artesanais na cidade de Lisboa e da realização de acções de capacitação que potenciem a sua autonomia de forma integrada e comunitária
Sustentabilidade	A promoção do empreendedorismo e a criação de emprego através de produção artesanal e ecológica será sustentável através da criação de uma marca de produtos para lavagem de roupa e da sua comercialização com objectivos de crescimento e consolidação da distribuição dos mesmos, de forma a assegurar o emprego criado e a manter a promoção do empreendedorismo social, local, artesanal e ecológico que esta marca representa. Da mesma forma a continuidade da capacitação encontra-se associada à continuidade da produção e da criação de emprego.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Promover o consumo colaborativo e de proximidade assim como o consumo sustentável e a utilização de recursos naturais e materiais tendo em conta os seus impactos ecológicos, criando eventos, redes e parcerias para a experimentação e a partilha de informação em torno do acesso a bens a partir de recursos reutilizados, reaproveitados ou renováveis.
Sustentabilidade	O consumo sustentável promovido através da utilização de técnicas de reaproveitamento de materiais na oficina de produtos ecológicos e artesanais a criar, assim como de energias renováveis, terá uma utilização contínua após o calendário do projecto, associada ao seu funcionamento enquanto Ecolab de produção local e à consolidação da comercialização dos produtos criados nestas oficinas. A sustentabilidade dos seus impactos está associada ao facto de se tratar de recursos renováveis e do reaproveitamento de materiais continuamente desperdiçados. O evento alargado de economia colaborativa também proposto, promotora de consumo sustentável e colaborativo, pressupõe uma implementação anual a partir do fim da execução deste projecto, que será assegurada pela rede de parceiros a ser criada para o efeito, assim como pelo modelo de funcionamento, página de internet e materiais de apresentação que irão resultar desta primeira implementação.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	Dinamização de uma zona degradada no bairro da Bela Flor reforçando novas funções para esta zona na cidade, com a criação de iniciativas que promovem o encontro de pessoas no bairro assim como entre a comunidade local e pessoas de outros bairros, promovendo laços de confiança e proximidade e contribuindo para a dimensão comunitária, empreendedora e ecológica da reabilitação da zona

Sustentabilidade	A dinamização da zona degradada da Bela Flor onde se encontram as oficinas da Boa Vila terá continuidade pela implementação da oficia de produtos Bela Flor com este projecto, e pelo uso de recursos renováveis e reaproveitamento de materiais nas mesmas que as irá caracterizar enquanro Ecolab de produção local na cidade de Lisboa e contribuir para o reforço da criação de uma nova identidade para a zona. Os moradores ligados às hortas da Bela Flor já sabem que poderão ir ali entregar o seu óleo usado em troca dos produtos que serão criados, e esta dinãmica de utilização será crescente com o lançamento da marca. A continuidade dos eventos, workshops e sessões de sensibilização propostas irá assegurar que a zona seja cada vez mais dinâmica. As sessões de sensibilização propostas no projecto, terão continuidade enquanto vertente educativa desta produção económicamente sustentável e, por essa razão, capaz de organizar e receber grupos no local de forma continuada. A realização de workshops temáticos e de eventos de troca reúnem igualmente os recursos para a sua continuidade: espaços de realização e meios de divulgação já existentes, além do contacto com a comunidade local nas hortas da Bela Flor e na Calçada e através das redes dos empreendedores das oficinas, incluindo os da Bela Flor). O papel do centro da Associação Upaya no local enquanto espaço de realização de actividades aberto ao público irá continuar a contribuir para a dinamização desta zona com continuidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Lançamento da Marca Bela Flor
Recursos humanos	1 coordenadora de produção; 1 responsável de oficina; 2 colaboradores de produção; 4 fornecedores locais de ervas aromáticas;
Local: entidade(s)	-
Valor	21350 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1030
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	EcoLab

Recursos humanos	1 coordenadora; 1 responsável de actividades de sensibilização;4 colaboradores para a realização os eventos; 1 voluntário;
Local: entidade(s)	-
Valor	14900 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 12
Periodicidade	Pontualseis
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 3	1ºEncontro da Economia Colaborativa
Recursos humanos	1 coordenadora de projecto, 5 colaboradores da actividade, 3 voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	9950 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	230
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 4	"Workshop Colaborativo"
Recursos humanos	2 colaboradores produtores de conteúdos, dinâmica de funcionamento, 2 produtores do vídeo e 1 formador no workshop.
Local: entidade(s)	-
Valor	3800 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	15
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

Actividade 5	Eventos de trocas
Recursos humanos	1 coordenador e 2 colaboradores para organização, divulgação e realização da actividade
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontualduas
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	2, 3

Actividade 6	AvaliaçãodeImpactos BoaColaborativa
Recursos humanos	1 colaborador
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	550
Objectivos especificos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	2

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenadora
Horas realizadas para o projeto	1500
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira

Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnica
Horas realizadas para o projeto	580
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Técnico
Horas realizadas para o projeto	580
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Membro Ass.Upaya
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Membro Ass. Mother Earth
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Voluntária
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Voluntária
Horas realizadas para o projeto	120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	3
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	950
Nº de destinatários desempregados	150
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	250
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	30
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1000
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	3

Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Número de marcas/novos produtos criados	1
Número de eventos originais criados (replicáveis)	2
Número de workshops/sessões educativas originais criadas (replicáveis)	2
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	11000 EUR
Encargos com pessoal externo	11800 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4200 EUR
Equipamentos	13200 EUR
Obras	6000 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Boa Colaborativa
Valor	50000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Um Dia Puro
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	2100 EUR
Descrição	Gastos com gasolina para deslocações; gastos com comunicações para o projecto, internet e telefones;
Entidade	Associação Upaya
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Gastos com comunicações e divulgação das actividades à comunidade;
Entidade	Inst.Emprego e Formação Profissional (IEFP)
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	4800 EUR
Descrição	Apoio financeiro para recursos humanos afectos à equipa de projecto.
Entidade	Associação Um Dia Puro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2500 EUR
Descrição	Gastos com utilização de equipamentos: computadores, impressora, câmara de filmar, equipamento de som, equipamento de edição de imagem mobilizados pelos associados

---

	TOTAIS
Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	10400 EUR
Total do Projeto	60400 EUR
Total dos Destinatários	1985