

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 060

A (M)Alta é linda



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Centro Social da Musgueira

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação EMPREENDEDORES Comunitários

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação A (M)Alta é linda

BIP/ZIP em que pretende intervir 67. Alta de Lisboa Centro

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Muitos jovens adultos do Bairro encontram-se em situação de desemprego de longa duração. Para aumentar a sua empregabilidade, assim como as suas competências sociais e profissionais, muitos deles realizaram cursos de formação em diversas áreas (Geriatrics, Informática, Apoio à Infância e Animação) no Centro Social da Musgueira). No entanto o acesso ao mercado de trabalho continua muito adverso. Entre os formandos existem muitos com elevado grau de proatividade, envolvendo-se em diversas iniciativas comunitárias institucionais, e por vezes sendo eles próprios, os agentes dinamizadores de atividades nos seus Bairros, para o que solicitam apoio ao Centro Social da Musgueira, que os apoia no desenvolvimento das atividades, dando enquadramento institucional, técnico e logístico.



Um conjunto de jovens que se destacam pela sua iniciativa juntou-se e constitui um grupo informal que se designou de "Jovens Formandos Fazem Emprego", desafiando o Centro Social da Musgueira a ajudá-los a dar utilidade às competências que desenvolveram com a frequência das acções de formação, criando para tal "um negócio" onde eles pudessem trabalhar nas áreas em que se formaram e ganhar dinheiro. Precisavam para tal que o Centro Social da Musgueira coordenasse esse "negócio", dando o necessário enquadramento institucional, apoio técnico, logístico e recursos financeiros.

Temática preferencial	Outra.
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) jovens adultos desempregados
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>O facto de o negócio ser desenvolvido nas instalações do CSMusgueira e não existência de remunerações fixas (na fase inicial) permite que os custos do negócio sejam mais competitivos, tornando o negócio "A (M)Alta é linda" totalmente dependente dos seus intervenientes. Os clientes alvo serão empresas, instituições e particulares da região de Lisboa. Para os particulares do Bairro será criada uma tabela de preços "sociais", que torne os serviços acessíveis à população do Bairro, conquistando-se assim clientes de proximidade ao mesmo tempo que se torna acessíveis à população serviços que são importantes para a sua qualidade de vida comunitária - na área da geriatria e apoio domiciliário, por exemplo, em que o Bairro tem carência de prestadores de serviços aos fins-de-semana. Além disso, o facto de ter uma matriz social deverá também contribuir para que mais pessoas e instituições contratem os serviços. O próprio CSM sente necessidade, por vezes, de recorrer a prestadores de serviços externos para suprir faltas de pessoal, nas áreas de geriatria e auxiliares de jardim de infância.</p> <p>O CSM pretende que o projeto/negócio "A (M)Alta é linda" se torne auto-sustentável e dure muitos anos. Assegurará o seu funcionamento e dinamização através dos seus recursos próprios pelo período mínimo de dois anos após a conclusão</p>



da edição de 2015 do BipZip, e após esse prazo pretende que o projeto se torne auto-sustentável e faça parte das suas atividades correntes.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Durante pelo menos dois anos após o encerramento do BipZip 2015 o CSM e os Jovens Formandos Fazem Emprego irão assegurar o funcionamento do projeto através dos seus recursos próprios (humanos, instalações, etc.), mas todo o projeto será desenvolvido para que a sua rentabilidade o torne auto-sustentável a partir desse período. Dado que os custos fixos serão muito baixos (continuarão a ser usadas as instalações do CSM e os recursos humanos serão remunerados em função dos serviços prestados), será mais fácil obter rentabilidade.

O facto de o projeto permanecer ativo transmitirá uma mensagem aos jovens (e a todo o Bairro) de que vale a pena participar na construção de soluções que possam melhorar a sua vida e a sua comunidade.

Adicionalmente, "A (M)Alta é linda" continuará aberta à participação de mais jovens, estando disponível também para criar novos serviços que sejam sugeridos pelos jovens participantes no projeto, por outros que o desejem integrar, pela entidades que têm atividade no Bairro ou pela própria população.

Os jovens que integrem o projeto, seja na fase inicial seja mais tarde, terão um papel ativo na definição de partes importantes do projeto (definição dos serviços prestados, preços, etc.), o que aumentará o seu sentimento de que serão participantes ativos nas escolhas que influenciam a sua vida.

A vontade e o sentimento de que vale a pena participar são elementos que integrarão o contexto social do Bairro e perdurarão muito além do prazo formal do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

O facto de o projeto assegurar uma duração mínima de dois anos após o encerramento do BipZip 2015 permitirá que durante esse período, pelo menos, os participantes no projeto manterão as atividades de prestação de serviços que lhes permitirá ganhar dinheiro e experiência - além da capacitação que será realizada no decorrer do projeto, através das atividades programadas. Mas "A (M)Alta é linda" pretende ter continuidade além desses dois anos, pelo que a sustentabilidade do alcance dos objetivos será ainda maior. A participação dos jovens nas atividades do projeto e na definição de elementos importantes do projeto será



importante para desenvolver as suas competências sociais. Sendo que a matriz de "A (M)Alta é linda" é de uma participação ativa constante, não restrita à fase inicial mas ao longo de toda a sua existência, isso deverá resultar também no desenvolvimento contínuo das competências. As competências sociais são algo que se adquire de forma relativamente permanente, pelo que a sustentabilidade será projectada muito além do prazo formal do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Divulgação Inicial
Descrição	
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	PontualUma, ao longo do mês.
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Seleção dos participantes
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projeto e equipa técnica
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 2



Periodicidade	PontualUma.
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Programa de capacitação
Descrição	
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Análise de mercados e concorrência
Descrição	
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário



Actividade 7	Coordenação do projeto
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador do projeto e técnica do projeto.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	24
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 8	Equipamento/Investimento Negócio
Descrição	
Recursos humanos	Coordenado de projeto Gestor de Produto Coach do projeto
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	12000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Outro elemento - Técnico do projeto
Horas realizadas para o projeto	650
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Outro elemento - Gestor de Produto
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Outro elemento - Coach
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	24
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP	



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	24
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	12
Nº de destinatários desempregados	24
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	24
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	8
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	3
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Encargos com pessoal interno	3500 EUR
Encargos com pessoal externo	4500 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	4500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2300 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	0 EUR
Total	28300 EUR
Montante de apoio financeiro por entidade promotora	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Valor	28300 EUR
Outras fontes de financiamento e respectivos montantes	
Entidade	Centro Social da Musgueira
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5500 EUR
Descrição	Cedência de instalações, equipamentos e recursos humanos; disponibilização de uma área para oficina de reparação e escritórios de apoios aos negócios a implementar ;

TOTAIS

Total das Actividades	28300 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	5500 EUR
Total do Projeto	33800 EUR
Total dos Destinatários	946

