

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 044

Lost and Found by Bela Vista



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Better World, SA

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Lost and Found by Bela Vista

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Flamenga é habitado por cerca de cinco mil moradores, caracterizado pela sua heterogeneidade, não só no que respeita à proveniência dos seus habitantes, como ao tipo de alojamentos que abarca, indo desde as habitações de realojamento até pequenos condomínios cooperativos. As clivagens arquitectónicas do território, acentuam barreiras simbólicas, no que diz respeito à existência de espaços vazios, o que influencia directamente o sentido de apropriação do espaço. De acordo com o BIPZIP, o Bairro da Flamenga apresenta um conjunto de problemáticas (desocupação dos jovens, desemprego, marginalidade, conflitos de vizinhança, espaços verdes e equipamentos insuficientes), o qual configura processos de exclusão social.



Lost an Found by Bela Vista pretende, assim, criar um polo dinamizador da comunidade, sobretudo, de entrosamento, através da implementação de um novo equipamento - oficina, a qual será palco para diferenciadas experiências de aprendizagem e partilha, assim como para a transformação dos habitantes.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	A criação da oficina criativa e, por conseguinte, a integração de 5 moradores desempregados, permitirá desenvolver uma linha de 5 peças de design sustentável, sob a tutoria de um designer profissional. Os objectos produzidos serão, posteriormente, comercializados em diferentes postos de venda e as receitas injectadas na visão auto-sustentada do projecto.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

##### Objetivo Específico de Projeto 2

###### Descrição

Sustentabilidade	O envolvimento de moradores locais, nas diferentes acções do projecto, possibilitará, gradualmente, a transferência de competências, assim como a co-participação da comunidade, na criação e produção de um equipamento urbano, a fim de beneficiar o território.
------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

##### Objetivo Específico de Projeto 3

###### Descrição

Sustentabilidade	-
------------------	---

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Oficina
Descrição	
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	37150 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Postais com identidade
Descrição	
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8050 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	510
Objectivos especificos para que concorre	1



Actividade 3	A Oficina de portas abertas
Descrição	
Recursos humanos	- 1 coordenador - 1 chefe da oficina - 1 formador externo - 2 designers
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4800 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	116
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

	<b>MONITORIZAÇÃO DE PROJETO</b>
	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Chefe da Oficina
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função Formador externo  
 Horas realizadas para o projeto 480  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Designer  
 Horas realizadas para o projeto 480  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Designer  
 Horas realizadas para o projeto 480  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 10

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 10

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 55

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 200

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	555
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	33150 EUR
Encargos com pessoal externo	4000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR



