HABITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa
Parcerias Locais
BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 041

HISTÓRIAS DAQUILO QUE EU NÃO VI

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Cooperativa Diferença Comunicação Visual CRL

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	HISTÓRIAS DAQUILO QUE EU NÃO VI
BIP/ZIP em que pretende intervir	44. Mouraria
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	1.A população de origem do bairro de S. Cristóvão (BIP Mouraria) é envelhecida e está isolada em casa. Existem crianças que ainda brincam nas ruas mas têm pouco acesso a actividades criativas. Os imigrantes vivem em condições precárias, quase não contactam com a população de origem e sentem-se excluídos de qualquer actividade cultural ou de convívio que pensam não lhes dizer respeito. 2.O bairro não tem equipamentos culturais institucionais. Não existe qualquer biblioteca pública, não há cinema, nem um local onde possa ser vista uma exposição, um espectáculo ou praticada/aprendida gratuitamente uma actividade artística. 3.A CA-CMD tem desenvolvido ao longo de 6 anos actividades culturais, gratuitas, muitas destinadas à população do bairro.Parte da obra e dos interesses de Mário Dionísio

	(professor, escritor e pintor) que durante toda a vida defendeu que todos deveriam ter acesso à cultura e que o contacto com as artes e a sua prática fazem parte da emancipação dos Homens - mulheres ou homens - e da sua felicidade. Para todos nós seria bom que qualquer um pudesse ser artista - praticante de uma arte ou de outra, ou até de várias, pois todas estão ligadas. Há na CA-CMD um vasto espólio cultural destinado à população. 4. A Biblioteca e Mediateca da Casa da Achada disponibiliza livros, filmes e música a toda a comunidade. Temos também um coro e um grupo de teatro comunitário abertos a toda a população e que têm promovido o desenvolvimento local e a melhoria da vida de moradores.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	A formação e a criação artística, a oportunidade de ver e produzir «objectos com vida» devia ser universal em qualquer sistema democrático. A igualdade de oportunidades ainda é uma miragem. A subalternização (natural nas famílias) das necessidades do espírito em relação às necessidades físicas não deveria ser política de Estado. Contudo, nota-se que na nossa sociedade o acesso à formação artística é praticamente exclusivo dos grupos previligiados da sociedade. A CA-CMD desenvolve toda a sua actividade na tentativa de alterar esta realidade. À gratuitidade de todas as actividades culturais, sejam de fruição sejam de criação, aos ensaios semanais (muito participados) do coro ou do grupo de teatro comunitário (abertos a todos e sem audições de admissão), juntam-se ainda a biblioteca com os 3 polos externos instalados no bairro e o acesso a computadores e internet gratuita. Com mais este projecto específico centrado no livro e nas estórias que todos temos para contar, pretendemos continuar a contribuir para a universalidade do acesso à cultura e à criação artística, sem discriminações, acreditando que a igualdade de oportunidades é sinónimo de liberdade e que a promoção da auto-estima individual de cada um através das artes poderá melhorar a vida do bairro, aumentando a capacidade de iniciativa local, permitindo a miscigenação social dentro do território e deste território com o resto da cidade, fomentando o contacto entre pessoas de diferentes gerações ou com realidades culturais distintas. A disponibilização de livros e filmes de forma gratuita, a aproximação dos mais novos ao livro através da leitura em voz alta e da animação do polo exterior e a criação de objectos artísticos, edições de livros com gravuras originais, numa criação colectiva e participada, terminando num momento de partilha comunitária com uma exposição na Casa da Achada tem potencial para incrementar as dinâmicas culturais individuais e comunitárias necessárias à vida de qualquer ser humano.

Descrição	Facilitar e aprofundar o contacto da população com actividades culturais que envolvem a expressão artística, promovendo a sua acessibilidade (mais especificamente livros, filmes, música e actividades artísticas criativas) a toda a comunidade, de forma gratuita, contribuindo de forma efectiva para a melhoria da vida dos moradores do bairro, da freguesia e da cidade. A Casa da Achada-Centro Mário Dionísio não acredita (como o próprio Mário Dionísio) na existência de génios criadores. Cremos que a troca de experiências e saberes, as oportunidades de aprendizagem ao longo da vida e o contacto com outras realidades, no caso com as artes, fomenta o aumento da auto-estima e permite que cada um seja criador da sua vida e da sua arte em confronto com o mundo. Este objectivo específico é, no nosso entender, o mais importante por permitir que os seguintes sejam realizados não numa perspectiva de entretenimento ou de ocupação dos tempos livres, mas numa perspectiva emancipadora, concorrendo para a promoção da liberdade individual, da auto-estima e da formação artística universal.
Sustentabilidade	A CA-CMD, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes seis anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias, concertos do coro, a cedência de espaços para sessões externas. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural ou para projectos de edição ou de exposições os apoios conseguidos junto da Fundação Gulbenkian, da Vereação de Cultura da CML, da Fundação Montepio, do PDCM, da Fondation de France, do BIP/ZIP ou da J. F. de Santa Maria Maior, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular. Para o ano de 2016, estão já garantidos apoios da Vereação de Cultura da CML, da Junta de Freguesia e da Fondation de France. A actividade regular e o carácter gratuito da CA-CMD prestar-se-ão sempre à persecussão deste objectivo, garantindo a sustentabilidade do mesmo objectivo até ao fim da vida da associação.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Retirar as pessoas de mais idade das suas casas onde se encontram quotidianamente, oferecendo-lhes a oportunidade de experimentarem situações e momentos que saiam fora das suas rotinas. Assim, pensamos minimizar o isolamento da

	população mais velha da nossa comunidade. Promovendo desta forma a participação da população na melhoria efectiva das suas condições de vida individuais, através do aumento da auto-estima e do reconhecimento social. É na persecução deste objectivo específico que a actividade proposta para os adultos tem um carácter de saída dos espaços habituais dos participantes, com deslocações à Casa da Achada ou a outros pontos culturais da cidade para aí desenvolverem actividades criativas.
Sustentabilidade	A CA-CMD, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes seis anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias, concertos do coro, a cedência de espaços para sessões externas. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural ou para projectos de edição ou de exposições os apoios conseguidos junto da Fundação Gulbenkian, da Vereação de Cultura da CML, da Fundação Montepio, do PDCM, da Fondation de France, da Associacion Cardan, do BIP/ZIP ou da J. F. de Santa Maria Maior, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular. Para o ano de 2016, estão já garantidos apoios da Ver. de Cultura da CML, da Junta de Freguesia e da F. de France. A sustentabilidade é garantida pela realização de actividades de cariz semelhante como a Leitura Furiosa ou o G. Teatro Comunitário com financiamento assegurado para 2016 e 2017 pelo Cardan e pela JFSMM.
	Objetivo Específico de Projeto 3
Descrição	Facilitar o contacto entre pessoas de diferentes idades e formações, juntando no mesmo espaço ou actividades grupos ou indivíduos vindos de escolas, centros de acolhimento ou de dia para idosos, refugiados, sem abrigo, assim como outros frequentadores regulares da Casa da Achada, vindos do bairro ou de outros pontos da cidade ou artistas, escritores, actores, professores, etc. A Casa da Achada é e quer continuar a ser um local de encontro para a comunidade do bairro e de encontro desta com a cidade, prestando serviços culturais à população como a abertura 5 dias por semana da Biblioteca e Mediateca da Achada e o acesso gratuito a computadores e internet, cinema, oficinas ou a aquisição de diários para leitura. Também nesta linha de pensamento vai o evento comunitário final que juntará as crianças e jovens ao grupo de adultos

	num momento festivo que incluirá uma exposição dos originais dos livros produzidos pelos participantes.
Sustentabilidade	A CA-CMD, aberta ao público desde 2009, conta já com centenas de actividades desenvolvidas. Durante estes seis anos contámos com apoios institucionais, mas a maior parte das actividades acontecem recorrendo a fundos próprios e ao voluntariado de gente que, sendo especialista nas suas profissões, oferece os seus saberes e fazeres em prol deste projecto. A Casa da Achada tem um vasto conjunto de fundadores e amigos que regularmente prestam serviço voluntário. Os fundos próprios provêm das quotas de fundadores e dos «Amigos», de doações particulares assim como de momentos de angariação de fundos como são os leilões de obras de arte, as feiras da Achada, as vendas na livraria e de edições próprias, concertos do coro, a cedência de espaços para sessões externas. São também importantes para o desenvolvimento de projectos paralelos de intervenção cultural ou para projectos de edição ou de exposições os apoios conseguidos junto da Fundação Gulbenkian, da Vereação de Cultura da CML, da Fundação Montepio, do PDCM, da Fondation de France, do BIP/ZIP ou da J. F. de Santa Maria Maior, não sendo fundamentais para o financiamento da programação regular. Para o ano de 2016, estão já garantidos apoios da Vereação de Cultura da CML, da Junta de Freguesia e da Fondation de France. A actividade regular e o carácter gratuito da CA-CMD prestar-se-ão sempre à persecussão deste objectivo, garantindo a sustentabilidade do mesmo objectivo até ao fim da vida da associação.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	BIBLIOTECA E MEDIATECA DA ACHADA
Recursos humanos	1 técnico de biblioteca - meio-tempo Funções: recolha, organização, catalogação, arrumação dos livros e dvd que vão chegando por via de doações ou das actividades regulares (cinema às 2ªs); gestão dos empréstimos e da base de dados dos leitores; abertura e recepção aos leitores. 1 técnico de produção cultural - meio-tempo Funções: coordenação-geral do projecto e apoio às diversas actividades sendo o elo de ligação; produção e dinamização das seis sessões de animação e divulgação da Biblioteca; planeamento estratégico para a programação e actividades da Biblioteca: abertura e recepção aos leitores.
Local: entidade(s)	-
Valor	24450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês

	9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 2	ESTÓRIAS EM VOZ ALTA
Recursos humanos	Prestação de serviço externo (Associação Estórias de se tirar do chapéu) com presença de duas contadoras em cada sessão.
Local: entidade(s)	-
Valor	3740 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70
Objectivos especificos para que concorre	1, 3

Actividade 3	LIVRO DE HISTÓRIAS COM VIDA
Recursos humanos	Contratação de serviços externos: escritor (4 sessões), monitor de desenho (2 sessões), monitor de gravura (6 sessões).
Local: entidade(s)	-
Valor	4060 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	8
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

Actividade 4	Divulgação da actividade regular
Recursos humanos	Técnicos da Casa da Achada; prestações de serviços;

	voluntariado de «Amigos da Casa da Achada».
Local: entidade(s)	-
Valor	1560 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	2

Constituição da equipa de projeto

Função	Coordenador-geral
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	15
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	30
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	45
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	450
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Função	Outro elemento
Horas realizadas para o projeto	120
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	7
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	78
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	40
Nº de destinatários desempregados	4
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	70
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	6
Nº de destinatários imigrantes	20
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	0
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
Nº de exposições realizadas	1
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	19200 EUR
Encargos com pessoal externo	6300 EUR

Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	2550 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2160 EUR
Equipamentos	3000 EUR
Obras	0 EUR
Total	33810 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Casa da Achada - Centro Mário Dionísio
Valor	33810 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	33810 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	33810 EUR
Total dos Destinatários	1878