

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 029

BOUTIQUE DE CARNIDE



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI História e estórias de cá

Designação Boutique da Cultura - Associação Cultural sem fins lucrativos

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação BOUTIQUE DE CARNIDE

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O centro histórico de Carnide é um núcleo com grandes potencialidades, com um vasto património arquitetónico e que tem vindo a sofrer nos últimos anos um conjunto de intervenções no espaço público que tem vindo a contribuir para a criação de novas dinâmicas locais. A maioria da população, vivendo nesta zona histórica da freguesia e com vários edifícios degradados, assim como algumas ruas, ainda tem um sentimento de descrença em relação ao futuro do bairro, situação que é preciso trabalhar, envolvendo ainda mais a população na tomada de decisões e de iniciativas. A iniciativa de base local, a



criatividade dos moradores, o empreendedorismo são questões que urge trabalhar neste território.

A zona tem, por exemplo, uma grande carência de comércio local, pois para além dos restaurantes, não existem outras ofertas.

A recente requalificação do Largo do Coreto, através do Orçamento Participativo e a grande concentração de restaurantes na zona são potencialidades que devem ser aproveitadas em benefício da população e como forma de reativar e diversificar o comércio local.

Neste território estão criadas todas as condições para se aproveitar o património, criar sinergias com a restauração local, promover e incentivar a criação de pequeno comércio local, dinamizando culturalmente o bairro.

É neste contexto que surge o projeto BOUTIQUE DE CARNIDE, projeto facilitador da criação de novos postos de trabalho, de novos produtos locais e de promoção da cidadania.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	Será criado um grupo técnico pluridisciplinar e formado por elementos das instituições locais que acompanhará todas as fases do projeto e durante, pelo menos, os próximos 3 anos. Pretende-se que este grupo seja uma equipa coesa e qualificada.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	Com a criação de produtos e a sua comercialização é possível criar fundos próprios que irão permitir a sustentabilidade do projeto para futuro, nomeadamente através da criação de uma cooperativa de artesãos.
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade Ao longo dos 12 meses do projeto pretende-se criar parcerias locais com vista a garantir a continuidade da dinâmica local de animação do território, nomeadamente envolvendo a Junta de Freguesia, o Agrupamento de Escolas e outras entidades.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 FORMAÇÃO CERTIFICADA - INICIAL

Descrição

Recursos humanos Coordenador, formadores, voluntários e parceiros

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 3500 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 15

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 FORMAÇÃO CONTINUA

Descrição

Recursos humanos Coordenador, formadores, voluntários e parceiros

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 6500 EUR

Cronograma Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Semanal



Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	OFICINA COMUNITÁRIA
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	17000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	EXPOSITORES COLETIVOS E MOVEIS
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 5	APOIO À PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual10
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 6	FESTIVAIS DE RUA
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 8, Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	NOITES ARTESANAIS
Descrição	
Recursos humanos	Coordenador, formadores, formandos, voluntários e parceiros



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	2000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 8	CONSELHO DE PACEIROS
Descrição	
Recursos humanos	Representantes dos parceiros envolvidos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	16
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto



Função	Coordenador do projeto
Horas realizadas para o projeto	1540
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Voluntario SVE da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	880
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntario SVE da Boitique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	880
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Dirigente da Boutique da Cultura
Horas realizadas para o projeto	220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Dirigente da Crescer a Cores
Horas realizadas para o projeto	220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Coordenadora do grupo informal
Horas realizadas para o projeto	220
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Formadores da formação inicial e continua
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	90
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4800
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	22
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	15
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	5000



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	12
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	24
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	9000 EUR
Deslocações e estadias	3000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	26000 EUR
Equipamentos	11000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Crescer a Cores Associação de Solidariedade Social
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Boutique da Cultura
----------	---------------------



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	17880 EUR
Descrição	Sede da Associação (12 meses x EUR 500,00 = EUR 6.000); Voluntários SVE (1.760 horas x EUR 6,00 = EUR 10.560,00); Dirigente (220 horas x EUR 6,00 = EUR 1.320,00)
Entidade	Crescer a Cores
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1320 EUR
Descrição	Dirigente (220 horas x EUR 6,00 = EUR 1.320,00)
Entidade	Histórias e estórias de cá
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	1320 EUR
Descrição	Dirigente (220 horas x EUR 6,00 = EUR 1.320,00)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	20520 EUR
Total do Projeto	70520 EUR
Total dos Destinatários	4886

