

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 019

Santa Maria Maior + Empreendedora



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Jovens Seguros

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Santa Maria Maior + Empreendedora

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico A freguesia de Santa Maria Maior (SMM), inclui 5 bairros históricos da cidade: Alfama, Mouraria, Baixa, Chiado e Castelo. Segundo o Diagnóstico Social de SMM de Fev 2015, residiam nesta freguesia 12.961 pessoas. Acresce ainda dizer que a população presente no território é de 14.535 indivíduos. Alfama e Mouraria apresentam um maior número de residentes (3952 e 4406 respetivamente). Em SMM salienta-se o peso dos inativos 45,6%. Destes, 33,9% estão desempregados e a cargo da família; 25,7% recebe subsídio e 10% o RSI. Em SMM a taxa de desemprego era de 13% (mais



elevada que a registada para Lisboa e mais incidente na Mouraria e em Alfama), atingindo mais homens (13,8%) do que mulheres (12,5%). Os que vivem do subsídio de desemprego representam 24,6% do total de desempregados. O trabalho é o principal meio de vida para 16,7% dos desempregados, o que pode indiciar a presença de dinâmicas de economia paralela nesta freguesia. Considerando a última situação dos desempregados à procura de novo emprego, 82,4% eram trabalhadores por conta de outrem, 7,9% empregadores e 5,7 trabalhadores por conta própria. O desemprego é menor junto daqueles que criam o seu próprio emprego e este retrato não difere entre homens e mulheres. Tendo em conta os escalões etários, a maior percentagem de desempregados (13,8%) possui entre 25 e 39 anos e a partir dos 50 anos a percentagem de desempregados vai diminuindo. 63,8% onde os trabalhadores não qualificados são mulheres.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Adultos desempregados
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	<p>A sustentabilidade deste grupo de 15 empreendedores, em primeiro lugar será assegurada pela criação e manutenção do seu próprio posto de trabalho, caso esta não se concretize durante o decorrer do projecto, poderá ser assegurada a continuidade do apoio pelo GES - Gabinete de Empreendedorismo Social da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior, em estreita parceria com a Fabrica do Empreendedor de Santa Maria Maior, serviço prestado pela SEACOOOP, através do GO EMPRENDE dando a possibilidade de facilitar a (re)inserção socioprofissional de jovens e pessoas adultas em situação de desemprego, subemprego, emprego precário ou informal, através da criação de microiniciativas e da disponibilização de um espaço de incubação no território. O Modus Operandi terá como o Modelo inclusivo de incubação de iniciativas económicas que visa a promoção da ação empreendedora de base local, a dinamização económica dos territórios e a co-construção de respostas específicas potenciadoras da ação empreendedora local. Assenta em duas formas de abordagem diferenciadas: Uma abordagem individual e Uma abordagem</p>
------------------	---



coletiva/territorial.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade é assegurada pela aquisição de competências pelos "formandos", não apenas técnicas, mas também em soft skills, ambas relevantes para o aumento das condições de empregabilidade. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

A sustentabilidade poderá ser assumido pelos órgãos publicos e privados, entidades sem fins lucrativos, associações de comerciantes e associações responsáveis na comunidade, entre outras, na medida em que o projeto nasce das potencialidades identificadas e sistematizadas, no Diagnóstico Social de Santa Maria Maior, através da valorização do tecido empresarial local, ficando reforçada por um território polo de atracção com potencial para a criação de oportunidades de emprego, para o repovoamento e para a requalificação socioeducativa da sua população residente. Após o termino do projeto, o acompanhamento individual, caso haja necessidade e o empreendedor pretenda, continuará no tempo até ao máximo de 24 meses. Esta duração é o tempo necessário para um empreendedor consolidar o seu negocio.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Preparação/Divulgação/Recrutamento

Descrição

Recursos humanos

Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto;
 Tecnico Comunicação;
 Tecnico Financeiro;
 Equipa do GES;
 Mediador Comunitário de Santa Maria Maior;

Local: morada(s)



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	60
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Formação Inicial
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo; Mentores ou figuras de referência da comunidade (Um empreendedor de um negocio local);
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	24400 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Estágio Inicial
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3045 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 4	Formação de Reforço
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7800 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Estágio de Aprofundamento
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Tutor nas entidades patronais;



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3045 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Avaliação Final e Fecho Projeto
Descrição	
Recursos humanos	Tecnico Gestor e Coordenador do Projeto; Tecnico Comunicação; Tecnico Financeiro; Equipa do GES; Recursos humanos especializados (formadores) com formação superior e com experiência comprovada na área do Empreendedorismo; Parceiros; Formandos;
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	Mentores / Figuras de Referência do território
Horas realizadas para o projeto	20
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função Responsavel do Gabinete de Empreendedorismo Social
Horas realizadas para o projeto	80
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Técnico de Comunicação
Horas realizadas para o projeto	168
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Técnico Financeiro
Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Coordenador
Horas realizadas para o projeto	504
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função Formadores
Horas realizadas para o projeto	960



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 60

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 1

Nº de destinatários mulheres 8

Nº de destinatários desempregados 15

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 4

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 3

Beneficiários sem qualquer apoio
financeiro 5

Beneficiários com atividade na economia
paralela 5

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 0

Nº de páginas de facebook criadas 16

Nº de vídeos criados 15

Nº de artigos publicados em jornais /
revistas 5



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	5
Nº de pessoas que ingressaram no mercado de trabalho após o Job On	5
Nº colocações mercado trabalho (conta própria ou outrem) após 24 meses termino projeto	15
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	19200 EUR
Deslocações e estadias	1590 EUR
Encargos com informação e publicidade	500 EUR
Encargos gerais de funcionamento	17000 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	38790 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	SEACOOOP - Social Entrepreneurs Agency, CRL
Valor	38790 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	SEACOOOP
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	17052 EUR

Descrição Recursos humanos:
 Tecnico Gestor e Coordenador Projeto afecto a 30% no valor de 7272EUR;
 Tecnico Comunicação afecto a 10% no valor de 2412EUR;
 Tecnico Financeiro afecto a 20% no valor de 4848EUR;



