

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 016

Coreto 'Street Food & Culture'



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Azimute Radical

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação WAKESEED - Sustentabilidade e Desenvolvimento Pessoal e Comunitário

Designação Horas de Sonho, apoio à criança e à família, CRL

Designação Junta de Freguesia de Carnide

Designação Associação Cultural Ginga Brasil Capoeira

Designação Associação Nacional de Futebol de Rua (ANFR)

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Coreto 'Street Food & Culture'

BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Centro Histórico Carnide é 1 núcleo urbano que se encontra em processo de requalificação constituindo-se como zona de atração de Carnide devido à sua historicidade c/ potencial sócio-cultural e turístico. Regenerado o edificado e renovadas as acessibilidades são agora



identificadas pela pop. e pelo movimento associativo local a necessidade de dinamização cultural do território renovando a sua imagem e atraindo pessoas e aproximando-se da malha urbana da cidade, gerando novos centros e novas actividades socioeconómicas promotoras de capacitação, inclusão e intergeracionalidade, que possam valorizar a auto-estima coletiva, o espírito de pertença e de cooperação/coesão comunitária entre moradores, comerciantes, associações e o poder local. As dinâmicas colaborativas e participativas que o Grupo Comunitário local tem promovido apresentam-se como 1 ponto forte na promoção da participação dos residentes nos processos de requalificação socio-urbanísticos. Tendo por base este enquadramento, surge a não só a necessidade de desenvolver o Centro histórico de Carnide, como de levar a sua imagem para lá das suas fronteiras físicas desenvolvendo processos de economia social e de dinamização da histórica praça do Coreto, mas também um espaço cultural ambulante que promova a venda de 'Street food', que gere auto-sustentabilidade local, difunda e renove imagens da tradição carnidense, no espaço urbano de Lisboa e junto de outros territórios de intervenção prioritária.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	<p>Sustentabilidade social: Ocupação de pessoas em situação de desemprego/desocupação.</p> <p>Sustentabilidade ambiental: Os objectos de cultura urbana serão preferencialmente produzidos através de processos de upcycling e reciclagem.</p> <p>Sustentabilidade económica: Gerar um negocio social que se autosustente, dinamizando simultaneamente a zona histórica, dando-a a conhecer fora de fronteiras e gerando sustentabilidade do movimento associativo para o financiamento de projectos sociais, O quisque irá promover e vender a programa cultural das organizações locais, contribuindo a sua sustentabilidade e divulgação.</p> <p>As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia</p>



de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas até Set 2017.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

Sustentabilidade social: Dinamização sociocultural da zona histórica e promoção da auto-estima e da imagem colectiva da comunidade.
Sustentabilidade ambiental: Colaborar para a manutenção da traça histórica e ambiental do espaço urbano, composta ainda por zonas pedonais e verdes.
Sustentabilidade económica: Gerar processos de economia social local.
 As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Sustentabilidade

Sustentabilidade social: Capacitação em competências pessoais, sociais e pré-profissionais em artes de rua e promoção da participação social da população na resolução das necessidades do território.
Sustentabilidade ambiental: Estas actividades informais de rua não são poluentes e têm uma pegada ecológica diminuta. Recorrer-se-à sempre que possível a materiais de baixo impacto e a upcycling.
 Utilização de técnicas de "upcycling" e reciclagem
Sustentabilidade económica: Possibilidade de venda de eventos de rua que acompanham o quiosque móvel no território e na divulgação do mesmo na restante cidade.
 As entidades participantes comprometem-se através de protocolo de cooperação a assinar com a Junta de Freguesia de Carnide a assegurar a continuidade das atividades propostas pelo menos até Set 2017.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1

Quiosque Móvel Coreto

Descrição

Recursos humanos

1 coordenador de projeto, 2 gestores comerciais, logística e programação e capacitadores sócio profissionais. 3



	operadores/vendedores do "quiosque móvel coreto"
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	29367 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Feira Urbana de Carnide
Descrição	
Recursos humanos	1 Toc, 1 coordenador de projeto, 10 voluntários, 1 colaborador para a banca de trocas, 1 professor de percussão, 1 monitora de marionetas.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10317 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 3	Capacitação em Artes de Rua
Descrição	
Recursos humanos	1 TOC, 1 Coordenador de projeto, 1 Professor de percussão, 1 monitora de marionetas
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10316 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 7

Constituição da equipa de projeto

Função 1 Coordenador de Projeto

Horas realizadas para o projeto 1152

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 pessoas para Gestão do qiosque móvel e capacitação de colaboradores

Horas realizadas para o projeto 1000

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 2 monitores de construção e manipulação de marionetes

Horas realizadas para o projeto 50

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira



Morador no bairro do projeto Não

Função 1 professor de percussão

Horas realizadas para o projeto 64

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 dinamizador de banca solidária

Horas realizadas para o projeto 24

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 10 voluntários para feira urbana

Horas realizadas para o projeto 240

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função 3 colaboradores/operadores do veiculo quiosque emóvel

Horas realizadas para o projeto 800

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 4

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP



destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	50
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2500
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	5
Nº de destinatários mulheres	25
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	20
Nº de destinatários imigrantes	5
Vendedores ambulantes	10
Turistas	1000
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	200
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	4
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	3
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1



Venda de produtos alimentares e bebidas	1000
Venda de ingressos para espetáculos culturais	50
Venda de merchandising	200
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	21500 EUR
Deslocações e estadias	1500 EUR
Encargos com informação e publicidade	5000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5000 EUR
Equipamentos	17000 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Azimute Radical
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação Azimute Radical
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5000 EUR
Descrição	Material informático, economato e comunicações já existentes na associação. Cendência de instalações para atividades de coordenação e operacionalização do projeto. Trabalho voluntário de membros associativos.
Entidade	Associação Wakeseed
Tipo de apoio	Não financeiro



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	2000 EUR
Descrição	Material informático, ferramentas para construção de merchandising e horas de voluntariado.
Entidade	Associação Nacional de Futebol de Rua
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Material informático, comunicações, instalações para o desenvolvimento de atividades do projeto, trabalho voluntário.
Entidade	Associação Ginga Brasil
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Material de percussão já existente na associação, material informático, comunicações.
Entidade	Horas de Sonho
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Material informático e comunicações já existentes na entidade. Material de montagem da banca solidária já existente na entidade.
Entidade	Junta de Freguesia de Canide
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7000 EUR
Descrição	Apoio logístico, cedência de materiais e equipamentos, Licenciamentos de circulação de viatura, licenciamento de venda ambulante e outros necessários, cedência de instalações para operacionalização de atividades do projeto. Cedência de viatura.

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	18500 EUR
Total do Projeto	68500 EUR



Total dos Destinatários 2300

