

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 011

Atelier Ideal



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Renovar a Mouraria

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Cultural Gerador

Designação Associação Portugal Bangladesh Friendship

Designação Europeia ID - ASSOCIAÇÃO PARA A INVESTIGAÇÃO EM DESIGN, MARKETING E COMUNICAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição

Designação Atelier Ideal

BIP/ZIP em que pretende intervir 44. Mouraria

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O território da Mouraria situa-se no coração da cidade de Lisboa e, segundo as novas Unidades de Intervenção Territorial, na zona do Centro Histórico. A Mouraria é considerada um ponto de atracção de imigrantes e turistas, mas com uma população envelhecida e multiétnica com fenómenos de despovoamento, de gentrificação e de vulnerabilização. Ainda assim, permanece ainda uma representação negativa desta área de Lisboa, devido a diversos fatores, tais como



a insegurança, prostituição e a escassez de higiene urbana, apesar de existir uma melhoria significativa dos problemas sociais apresentados.

O diagnóstico realizado na freguesia de Santa Maria Maior no presente ano, pela Universidade Católica, permite verificar que um dos desafios identificados para o território é a definição de medidas de intervenção que promovam o reconhecimento de várias zonas da cidade, onde predominam o comércio e serviços étnicos, dotando-as de características apelativas aos cidadãos e integrando-as nos percursos turísticos da cidade. Verifica-se a inexistência de competências na área da comunicação e imagem por parte dos comerciantes locais, tendendo a serem negócios pouco apelativos.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa)Comerciantes
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Sustentabilidade	A sustentabilidade da agência, tendo em consideração que prestará serviços a preços reduzidos às entidades acima descritas, assenta na prestação de serviços a preços de mercado a outros agentes económicos, tais como empresas e institutos públicos, bem como na autoedição de publicações com impacto relevante a nível local mas de alcance comercial global
------------------	---

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade	O garante de sustentabilidade desta atividade assenta na existência do Atelier Ideal que no pós-projeto assegurará o acompanhamento destes comerciantes, podendo estendê-lo a outros. Para além disso, os parceiros do projeto farão o acompanhamento dos comerciantes nas respetivas áreas de formação e experiência. É de salientar que a própria capacitação dos comerciantes é um garante de sustentabilidade dos seus negócios.
------------------	--

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade Tal como no caso do objetivo específico 2 do Projeto, o garante de sustentabilidade assenta na continuidade do Atelier Ideal que no pós-projeto manterá a dinamização do Web Site e prestará apoio aos comerciantes envolvidos no projeto. Para além disso, acreditamos que durante o ano de implementação os comerciantes fiquem sensibilizados para a importância da comunicação e imagem no sucesso dos seus negócios e estejam dispostos e motivados a participarem em ações de promoção do comércio local no pós-projeto. O evento Trampolim Gerador Mouraria será uma atividade que se prevê com uma grande projeção e impacto, para o qual irão ser mobilizados diversos parceiros que garantirão a replicabilidade desta ação futuramente, nomeadamente a mobilização de marcas para se associarem ao evento. Para além disso, será constituído um comité de comerciantes que irá participar de forma ativa em toda a definição dos contornos do Evento e que na fase pós projeto irá liderar a realização de futuros eventos. O roteiro será editado e persistirá quer em formato impresso quer em formato digital acessível ao público em geral e continuando a contribuir para o objetivo ao longo do tempo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Criação da agência de comunicação

Descrição

Recursos humanos Para o sucesso da presente atividade e concretização dos objetivos e resultados previstos, os recursos humanos são uma componente fundamental, o que explica a relativa elevada percentagem que esta rubrica ocupa no orçamento total do projeto. Assim, os Recursos Humanos que se consideram necessários são:
- 1 Designer gráfico que criará o conceito e a imagem do Atelier Ideal

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 11040 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 50



Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 2	Mapeamento e Diagnóstico das necess
Descrição	
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 2 Mediadores(as), responsáveis pela realização do mapeamento e diagnóstico do comércio local, sendo um dos mediadores da Associação Portugal Bangladesh Friendship Association que trabalhará junto da comunidade do Bangladesh que está grandemente representada no comércio local; - 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade e criará um banco de imagens para utilização em materiais gráficos
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5140 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 3	Consultoria de Comunicação e Imagem
Descrição	
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 2 Designers gráficos responsáveis pela consultoria de Comunicação e Imagem junto do Comércio Local; - 1 Fotografa que fará um registo fotográfico da atividade e criará um banco de imagens para utilização em materiais gráficos.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-



Resultados esperados

Valor	4545 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Investigação e desenvolvimento de p
Descrição	
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 1 Aluno de Mestrado de Comunicação e Marketing do IADE que desenvolverá a investigação dos produtos distintivos da Mouraria e que será acompanhado pelo Departamento de Investigação do IADE. - 2 Mediadores que facilitarão o contato com os comerciantes e a realização da investigação

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor	4741 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Criação e Dinamização do Web site d
Descrição	
Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto; - 2 Designers gráficos responsáveis pela criação e



dinamização de Web site do Atelier

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4720 EUR

Cronograma Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 20

Objectivos específicos para que concorre 3

Actividade 6 Realização de Workshops de capacita

Descrição

Recursos humanos Os Recursos Humanos que se consideram necessários são:
- 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral do projeto;
- 2 Designers gráficos responsáveis pela realização dos workshops de capacitação de comerciantes locais em ferramentas de comunicação;
- 1 Fotógrafa que fará um registo fotográfico da atividade

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 4540 EUR

Cronograma Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 10

Objectivos específicos para que concorre 2

Actividade 7 Publicação de um roteiro turístico

Descrição



Recursos humanos	Os Recursos Humanos que se consideram necessários são: - 1 Coordenador(a) do Projeto, responsável pela coordenação geral; - 2 Designers gráficos responsáveis pelo design do roteiro; - 2 Mediadores
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7640 EUR
Cronograma	Mês 12
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Dinamização do evento Trampolim Ger
Descrição	
Recursos humanos	A Associação Gerador será responsável pela dinamização desta actividade ao nível de: Direção artística; Programação; Produção e Comunicação. A Associação Renovar a Mouraria, será responsável pela mediação com as diversas comunidades, parceiros, comércio e associações locais, pela identificação, em conjunto com o Gerador, dos diversos artistas do bairro e pela negociação para a cedência de licenças camarárias para o evento (ruído e ocupação de espaço público e pela criação da identidade e imagem para toda a comunicação a efetuar). Para tal serão envolvidos os mediadores, o coordenador de projeto, a fotografa, o designer gráfico
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	7583 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	5000



Objectivos específicos para que
concorre 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 3

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de Projeto

Horas realizadas para o projeto 576

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Mediador 1

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Mediador 2

Horas realizadas para o projeto 120

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Função Fotógrafa
 Horas realizadas para o projeto 480
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Estágio Profissional
 Horas realizadas para o projeto 1920
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Sim

Função Estágio de Mestrado
 Horas realizadas para o projeto 320
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 20

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 10100

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	15
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 28212 EUR

Encargos com pessoal externo 11557 EUR

Deslocações e estadias 0 EUR



Encargos com informação e publicidade	2680 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1000 EUR
Equipamentos	6500 EUR
Obras	0 EUR
Total	49949 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Valor	49949 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Associação Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	12350 EUR
Descrição	A atividade 8- Evento Trampolim Gerador Mouraria apresenta como resultados a atingir a dinamização de 50 iniciativas em 30 espaços. Para atingir estes resultados serão necessários 18 350 EUR, para que a Associação Gerador o faça acontecer como tal. Assim sendo, solicitamos ao BIP ZIP 6000EUR para esta atividade, sendo que os restantes 12 350EUR serão assumidos pela entidade promotora, Associação Renovar a Mouraria, através da mobilização de marcas que se associarão ao evento

TOTAIS

Total das Actividades	49949 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	12350 EUR
Total do Projeto	62299 EUR
Total dos Destinatários	10120