

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 010

PARAFUTURE360°



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação EBANOCollective

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Chapitô

Designação ASSOCIAÇÃO JUVENIL E CULTURAL COLECTIVO MULTIMÉDIA PERVE

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Igrição

Designação PARAFUTURE360°

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

44. Mouraria

62. Castelo

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico PARAFUTURE360° pretende intervir nos territórios BIP/ZIP de Alfama, Castelo e Mouraria. Estas áreas - que constituem o coração da cidade de Lisboa - ainda hoje, por quanto inseridas num contexto cosmopolita e de grande interesse turístico, mantêm alguma homogeneidade sociodemográfica e económica, apesar das óbvias diferenças internas que até se refletem em contradições, tensões e conflitualidades: tanto as antigas, quanto as ligadas às recentes transformações



sociais e urbanísticas e à convivência entre residentes, visitantes e comerciantes de diferentes origens. O processo de musealização, devido ao grande interesse histórico e turístico do património destes bairros, se por um lado favoreceu o crescimento das atividades ligadas ao comércio e a restauração, pelo outro foi muito dirigido à satisfação das exigências crescentes do turismo, e pouco às necessidades da população residente. Apesar da imagem positiva de bairros ao mesmo tempo populares, tradicionais, cosmopolitas e multiculturais, esta área experiencia uma condição urbana atravessada por inúmeras contrariedades e heterogeneidades. Entre os principais problemas apontamos o défice de integração intergeracional, a ausência de oferta educativa, cultural e recreativa extraescolar para crianças e jovens, o desemprego, a baixa qualificação escolar e profissional, a incidência de vandalismo, o escasso estímulo ao empreendedorismo juvenil, a falta de diálogo intercultural e a segregação das redes sociais.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Jovens
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

#### Descrição

Sustentabilidade	A integração do trabalho autoral dos jovens artistas no território do Castelo, da Alfama e da Mouraria é ligado a um evento de grande visibilidade internacional (PARATISSIMA LISBOA, 20-24/07/2016) que será amplamente divulgado. Os trabalhos expostos nos espaços comerciais, culturais e recreativos destes bairros: 1. aproximam e dão a conhecer a arte contemporânea a um público bem mais amplo do que frequenta normalmente os circuitos clássicos das galerias e dos museus; 2. serão objeto de grande visibilidade e estarão à venda durante mais de dois anos; 3. serão inseridos numa plataforma internacional de venda online (PARAMARKET) e num catálogo internacional. O valor gerado pela venda das obras online contribuirá para a sustentabilidade do projeto, enquanto as vendas realizadas no espaço da cidade serão só destinadas aos jovens participantes, na ótica do incentivo ao empreendedorismo. As exposições nos espaços quotidianos dos bairros convidam o público à aquisição de obras de arte e ao consumo no
------------------	---





realização pessoal, proporcionando à população envolvida ocasiões de reconhecimento e de empowerment, e o entusiasmo para dar vida a projetos novos e economias criativas. A parceria com o Chapitô garante uma grande visibilidade, sendo um lugar associado simbolicamente à formação nas artes e à exibição de performances artísticas. EBANOCollective garante o desenvolvimento de atividades que nunca foram implementadas pelo Chapitô, como arte site-specific, ethnography-based, design, moda, foto e vídeo.

### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	PARAFUTURE360º - Exposições Anuais
Descrição	
Recursos humanos	1 Diretor de Produção; 2 Assistentes de Produção; 1 Técnico(a) de Intervenção Comunitária e 2 antropólogos para coordenação da recolha etnográfica; equipa técnica de apoio a montagem e desmontagem de 2 pessoas; equipa de voluntários das instituições parceiras.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	PARAMEMO. Recolha de saberes
Descrição	
Recursos humanos	2 cientistas sociais para a coordenação da recolha etnográfica, 4 representantes das comunidades envolvidas, 30 jovens formados para a recolha de saberes e práticas artísticas, voluntários das instituições parceiras, 1 fotógrafo e 1 videomaker para documentação da recolha etnográfica.



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	5000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	6000
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 3	PARAFUTURE. Oficinas e workshops
Descrição	
Recursos humanos	1 coordenador das oficinas, aproximadamente 18 artistas e 12 docentes, com formadores internacionais convidados pontuais, mais colaboradores para a organização das salas e do material necessário e voluntários pontuais.
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	22000 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	480
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	PARAMARKET. Empreendedorismo
Descrição	
Recursos humanos	2 coordenadores principais, 8 formadores/docentes e 4 convidados internacionais de renome nas áreas da arte comunitária e urbana, da Eco-Art e do Artivism.
Local: morada(s)	



Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	4500 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	PARAPEOPLE. Comunicação.
Descrição	
Recursos humanos	1 designer, 1 gestor de conteúdos multimédia, 1 fotógrafo e 1 vídeo maker profissional
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	9000
Objectivos específicos para que concorre	1

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	10
	Constituição da equipa de projeto
Função	coordenador



Horas realizadas para o projeto	600
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	artistas/docentes
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	gestão de conteúdos multimédia
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	voluntários
Horas realizadas para o projeto	240
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	diretor de produção
Horas realizadas para o projeto	300
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	equipa técnica
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	gestores plataformas de venda
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	12
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	36
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	800
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	9000
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	24
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	50
Nº de destinatários desempregados	400
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	360
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	50
Nº de destinatários imigrantes	50
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	300

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	30
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	2
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
exposições	24
eventos de rua	12
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	12000 EUR
Encargos com pessoal externo	28000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	3000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1500 EUR
Equipamentos	500 EUR
Obras	0 EUR
Total	45000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	EBANOCollective
Valor	45000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Entidade	JFSMM
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	7000 EUR
Descrição	<p>PARAFUTURE360º nasce a partir de um protocolo assinado com a JFSMM para a realização da exposição internacional de arte contemporânea PARATISSIMA LISBOA (20-24 de Julho de 2016), que irá também apresentar publicamente ao nível nacional e internacional os resultados do primeiro ano do PARAFUTURE360º. Se o arranque foi a ocasião de inserir o Portugal na rede internacional PARATISSIMA, todavia - pelo nosso profundo conhecimento dos bairros escolhidos e pelas experiências prévias de intervenção no espaço público com impacto social no território - achamos que um evento tão efémero dificilmente vai alterar consideravelmente as dinâmicas sociais e económicas da área envolvida. Achamos portanto que o projeto PARAFUTURE360º aqui proposto respondia à exigência de intervir de forma estável no território para criar inclusão e educação através de arte e cultura e para oferecer um caminho de profissionalização aos jovens que queiram investir em indústrias criativas e participar de uma rede internacional de jovens artistas. A JFSMM apoia o EBANOCollective também através de uma concessão de espaços de trabalho e da facilitação para encontrar espaços para o PARAFUTURE360º alternativos aos espaços das entidades parceiras locais. Calculámos aproximadamente que 7000 euros será o valor dos espaços.</p>
Entidade	MArt - projeto, aprendizagem e experimentação artística
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	150 EUR
Descrição	<p>Consultoria artística, voluntários e artistas parceiros. MArt apoia o projeto oferecendo a coordenação das contribuições teórico-práticas dos docentes e artistas do MArt nas oficinas. Calculámos que aproximadamente o valor deste trabalho técnico corresponde a 150 euros. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto: Patrícia Sasportes Presidente da Associação.</p>
Entidade	AP2 - Associação para a Participação Pública
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	150 EUR
Descrição	<p>Consultoria artística, voluntários e artistas parceiros. AP2 apoia o projeto oferecendo contribuições teórico-práticas e docentes com experiências ao nível académico para tertúlias e oficinas, concordando um valor</p>



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

simbólico que diz respeito aos materiais empregues e à efetiva colaboração dos professores de Belas Artes e dos artistas de renome ligados à arte urbana e street art. Calculamos por aproximação que a contribuição da AP2 em termos de disponibilização de formadores para 2 oficinas equivale a 150 euros. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades em que se encontre envolvida entre outras, integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. A Associação para a Participação Pública colabora na coordenação das atividades ligadas à investigação e à participação comunitária (PARAMEMO) e apoia a realização da programação das oficinas artísticas teórico-práticas. Representante no projeto: Pedro Soares Neves. email: sevenpedro@gmail.com. tel. 965787653 Responsável da coordenação da atividade comunitária e de participação pública.

Entidade	Roundabout
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	800 EUR
Descrição	Roundabout disponibiliza as suas instalações e o atelier para apoio em oficinas e atividades artísticas que necessitem de espaços maiores ou de condições mais exigentes. Calculamos aproximadamente o valor da utilização de espaço como de 800 euros. <a href="https://roundaboutlx.wordpress.com/">https://roundaboutlx.wordpress.com/</a> Além disso, colabora com a partilha de saberes e práticas, e os seus artistas com experiência adquirida em organização de workshops e oficinas serão nossos colaboradores. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades em que se encontre envolvida entre outras, integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto: Marta Angelozzi. <a href="mailto:martaangelozzi@yahoo.co.uk">martaangelozzi@yahoo.co.uk</a> Presidente e diretora artística da Associação.
Entidade	Perve Galeria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	6500 EUR
Descrição	O Coletivo Perve, na pessoa do seu Presidente Carlos Cabral Nunes, apoia com a hospitalidade na galeria para exposição dos trabalhos realizados (concessão de espaços) e com experiência adquirida na realização de recolha de saberes e na valorização dos patrimónios imateriais locais. <a href="http://www.pervegaleria.eu">www.pervegaleria.eu</a> Calculámos que aproximadamente o valor deste trabalho técnico corresponde a 6500 euros.
Entidade	Chapitô



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5640 EUR
Descrição	<p>O Chapatô, como estrutura cultural neste território, é um espaço expositivo de excelência que acolhe programação diversificada (Tenda e Bartô).</p> <p>O Chapatô tem a Escola Profissional de Artes e Ofícios do Espectáculo que forma jovens artistas todos os anos e que podem encontrar neste projecto formas de se profissionalizarem.</p> <p>Portanto irá apoiar ao nível de concessão de espaço e colaboração na criação da programação das oficinas, criando sinergias úteis com as atividades já lá realizadas.</p> <p>O valor do apoio corresponde aproximadamente ao aluguer da estrutura do Chapatô pela organização de 8 Tertúlias, 4 Exposições, Organização de 12 Oficinas de Eco-design e a Loja, mais os técnicos envolvidos nestas atividades específicas.</p>
Entidade	FAS fundoarquitecturasocial
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	100 EUR
Descrição	<p>O FAS <a href="http://www.fundoarquitecturasocial.pt/">http://www.fundoarquitecturasocial.pt/</a> será parceiro informal e a sua ajuda consiste na difusão do projeto, em termos de publicidade e comunicação, e na colaboração nas oficinas que irão ser realizadas no Bairro de Castelo.</p> <p>Representante no projeto: Raquel Melo Morais raquelmelomorais@gmail.com tel. 962364460</p>
Entidade	YLDA Young People for Local Development Association
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	<p>O financiamento equivale: 1. ao trabalho do designer do evento internacional PARATISSIMA que irá apoiar na criação do branding do PARAFUTURE360° e do catálogo final de apresentação dos resultados das oficinas; 2. 4 viagens IT/PT dos formadores internacionais italianos que irão participar das oficinas e das tertúlias. Ao mesmo tempo, apoia do ponto de vista não financeiro promovendo e dando visibilidade do ponto de vista internacional a experiência do Projeto PARAFUTURE360°, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto: Damiano Aliprandi. damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it Presidente da Associação.</p>
Entidade	Associação Joana Grupo de Teatro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Descrição	O valor corresponde aproximadamente ao apoio da direção artística do Teatro Joana na coordenação das atividades ligadas ao teatro de rua. Ao mesmo tempo, o Teatro Joana apoia do ponto de vista não financeiro promovendo sempre que possível as atividades em que se encontre envolvida entre outras, integradas no Projeto PARAFUTURE360º, através dos seus canais próprios de divulgação. Representante no projeto. Ana Maria Mourato. joanateatro@sapo.pt. Diretora artística e direção.
Entidade	Renovar a Mouraria
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	A Associação Renovar apoia o nosso projeto garantindo divulgação e facilitando a comunicação com as principais comunidades do bairro da Mouraria, além de disponibilizar os espaços da Associação para exposições temporárias.
Entidade	Portugal Bangladesh Friendship Association
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	A Associação Portugal Bangladesh Friendship Association apoia o nosso projeto BIP/ZIP através da inserção de artistas locais e da comunicação com a mais ampla comunidade do Bangladesh da Mouraria.

**TOTAIS**

Total das Actividades	45000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	24040 EUR
Total do Projeto	69040 EUR
Total dos Destinatários	24630

