Programa
Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015

Dimensão: Dimensão Ignição

FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 108

POST IT

LISBOA CÂMARA MUNICIPAL

BAIRROS e ZONAS de Intervenção Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)
Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	TC Teatro Carnide

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Associação Pais da Horta Nova
Designação	Agrupamento de Escolas Vergílio Ferreira
Designação	Grupo de Acção Comunitária (G.A.C.)
Designação	Arisco - Instituição para a Promoção Social e da Saúde

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	POST IT
BIP/ZIP em que pretende intervir	19. Horta Nova
ODS 2030	----------

Síntese do Projeto

Fase de execução	----------
Fase de sustentabilidade	----------

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bº da Horta Nova com cerca de 3000 moradores, tem uma população bastante jovem, com uma média etária na ordem dos 29 anos de idade. A taxa de analfabetismo entre a população moradora no bairro é de aproximadamente 23%. O ensino primário é o grau atingido por cerca de 40% da população com mais de 15 anos. Destacam-se como situações mais relevantes, tal como noutros bairros da carta BIPZI: o consumo e tráfico de droga, a marginalidade, o vandalismo,

	o insucesso escolar, a falta de ocupação de tempos livres, a discriminação racial, os conflitos de vizinhança. É um dos sucessos em termos de inclusão urbanística na cidade, mas continua a ser uma ilha com barreiras invisíveis de carater social e cultural com as urbanizações que o rodeiam de classe média alta. O tecido associativo é composto por uma Associação desportiva, e a uma Associação de Desenvolvimento Local, fruto de mais de 20 anos de intervenção comunitária, embora na última década esta intervenção tenha tido pouco impacto nos jovens e sobretudo nos adolescentes cujo insucesso e abandono escolar precoce, continuam a ser uma realidade. A participação das crianças via escola e sobretudo da população idosa nos processos comunitários é já frequente nestas gerações o que não se verifica ao nível da população jovem, motivo pela qual apostamos em parcerias com instituições que trabalham com jovens de toda a freguesia e da cidade de forma a potenciar a miscigenação dos jovens do bairro com outros de bairros limítrofes
Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover a Dinamização Comunitária e a Cidadania
Objectivo geral	Potenciar a criatividade e a arte como uma força real para a transformação social e desenvolver competências de comunicação, participação, criação e liderança na comunidade através do diagnóstico, gestão, design e produção de projetos artísticos de vínculo e relevância social que reflitam as necessidades e particularidades do Bairro e dos seus moradores, sobretudo os jovens. Toma-se como ponto de partida o modelo das redes sociais, aplicando-o a um território real e a relações concretas, em presença "face to face". A experimentação e vivência de diferentes práticas artísticas servirão para criar um espaço em que seja possível ver que a história e a herança cultural / educacional condiciona, mas não determina. Todos nós, somos facilitadores de mudança do nosso bairro e fazedores do nosso futuro. Tendo o Facebook como referencial pretende-se que os sujeitos encarem e reflitam sobre os mecanismos sociais ativados nessa fenómeno virtual e potenciá-los na sociedade em que se inserem. As reflexões surgem das oficinas artísticas, residências, apresentação de trabalhos multidisciplinares, intervenção e discussão em espaços públicos estabelecendo redes concretas de apoio social, e partilha de experiências potencial de multiplicação. Centrado em 12 jovens lideres, sinalizados em projetos anteriores de práticas artísticas, oriundos de ambientes sociais distintos, pretende-se captar um total de 30 jovens do bairro, aproveitando o capital de experiência de cada um, tal como acontece nas redes sociais, quebrando a hostilidade latente que cremos existir hoje entre bairros vizinhos. Pretende-se assim que com esta experiência os jovens obtenham ferramentas para a participação ativa e

decisão territorial de uma forma empírica, num exercício de gestão participada, de cidadania, de reflexão sobre os direitos e limites, em que todos possam ser ouvidos e responsabilizados.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Criação e apresentação de happennings interativos em que o publico comunidade / espetador se torna agente interveniente - levar os residentes à elaboração de post it sobre as temáticas lançadas nas performances com profissionais convidados.
Sustentabilidade	O Teatro de Carnide integra nos seus colaboradores artistas plásticos com experiência neste território, que pretendem dar continuidade a ações semelhantes com grupos formais ou informais que demonstrem disponibilidade e interesse. Por outro lado. ao incentivar a população a participar e a priorizar necessidades no seu território estamos, à partida, a definir novos investimentos futuros e outros projeto de intervenção de uma forma cíclica e de manutenção de um espaço e de uma obra que sentem como sua.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	A inclusão social dos jovens em situação de vulnerabilidade, integrando o nosso projeto de arte comunitária. Usar o processo de audição como o primeiro recurso de escuta , de participação e exercício de democracia.
Sustentabilidade	A sustentabilidade deste projeto reside no facto de os jovens serem coautores do projeto desde o seu inicio, capacitando-os como jovens criadores, isto é, jovens que posteriormente serão facilitadores em ações, campanhas e formações permitindo que ciclicamente este projeto POST IT seja reproduzido, de forma autónoma e mobilize outros grupos para processos semelhantes de consultoria jovem com o suporte das redes criadas na Freguesia como, por exemplo, o Conselho Consultivo de Juventude que reúne mensalmente com as associações juvenis que trabalham com e para os jovens da Freguesia

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição	A participação em atividades artísticas para criar oportunidades sendo, criar - transformar a realidade. A participação baseada na consideração da criatividade e arte como possibilidades de cada um destacar a importância de espaços comunitários quotidianos como contextos favoráveis para a expressão artística e criativa
Sustentabilidade	O trabalho reflexivo sobre as abordagens artísticas permitirá aos jovens a capacidade de poderem fazer ligações entre o que conseguem promover e o que é necessário ser alcançado no seus territórios identitários. E desta forma é-nos possível sustentar a ideia de que, a mudança de observadores para espetadores participantes e por sua vez por atores / agentes, só é possível quando estes conseguem atuar, intervir porque nas suas práticas arte sticas foi-lhe transmitida a justa articulação entre o fazer e o pensar, compreendendo assim que o que aparentemente numa primeira etapa do projeto, os jovens se consideravam recetores e verdadeiro recurso por meio da consulta, nesta fase e após refletirem sobre as várias atividades em contexto de formação, percebem que podem desse principio serem eles os principais mentores e gestores de mudança. Está ainda previsto com a Conselho Consultivo de Juventude continuar no próximo ano este acompanhamento aos jovens facilitadores de uma forma integrada e articulada entre associações

---

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Post it
Recursos humanos	Profissionais na área artística; equipa técnica do teatro de carnide; Entidades parceiras.
Local: entidade(s)	-
Valor	7918 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos especificos para que concorre	1

Actividade 2	Post it - perfil
Recursos humanos	Equipa técnica do Teatro de carnide; Juri convidado; técnicos das entidades parceiras

Local: entidade(s)	-
Valor	8850 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	2

Actividade 3	POST IT - eu pratico
Recursos humanos	equipa técnica e artística, técnicos da ARISCO
Local: entidade(s)	-
Valor	13935 EUR
Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos especificos para que concorre	3

Actividade 4	POST IT - NÓS POSTAMOS
Recursos humanos	30 jovens 30 participantes de outros grupos e associações da Freguesia 1 diretor artístico 1 técnico de luz 1 técnico de som 8 colaboradores
Local: entidade(s)	-
Valor	13450 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	2700
Objectivos especificos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados	7
	Constituição da equipa de projeto
Função	Cordenador de projeto
Horas realizadas para o projeto	1
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadores artisticos
Horas realizadas para o projeto	5
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadores da Arisco
Horas realizadas para o projeto	2
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	5
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	500
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2700
Nº de atividades onde não é possível a	

identificação clara dos participantes	5
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	60
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

	ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO
	Financiamento BIP/ZIP solicitado
Encargos com pessoal interno	23800 EUR

Encargos com pessoal externo	0 EUR
Deslocações e estadias	6350 EUR
Encargos com informação e publicidade	2495 EUR
Encargos gerais de funcionamento	5858 EUR
Equipamentos	5650 EUR
Obras	0 EUR
Total	44153 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	TC Teatro Carnide
Valor	44153 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	44153 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	44153 EUR
Total dos Destinatários	2880