

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 102

Laboratório do Vizinho



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Lua Cheia teatro para todos  
Designação Teatro do Silêncio

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Associação Armazém Aér(i)o  
Designação Carnide Clube

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Ignição  
Designação Laboratório do Vizinho  
BIP/ZIP em que pretende intervir 17. Centro Histórico de Carnide  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução  
Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Em Carnide, o Centro Histórico [CH]. foi parcialmente reabilitado. No Largo do Coreto, berço e coração da freguesia, confluem vidas, ruelas e atravessamentos antigos. Concluídas as obras em 2012, falta a revitalização do lugar. O Cº Hº tem 977h e aprx. 25 hct, evidencia várias preocupações: azinhagas e caminhos envolventes em perigo e abandono; despovoamento (- 300 h, desde 2008) e envelhecimento populacional (35.5%), isolamento e solidão dos idosos (61,83 IDep Idosos); desaproveitamento e degradação do edificado (13%; 64 aloj. vagos); problemas de



trânsito e estacionamento. Quantificações de 2011, a somar aos problemas apurados nas reuniões comunitárias, mensais. A demora nas obras aumentou conflitos entre moradores e comerciantes; são criticados os efeitos do nº de restaurantes (+12): higiene, insegurança, estacionamento e acessibilidades. Além da fraca atratividade comercial (-10 lojas), a perda dos laços de vizinhança e intergeracionais, a fragilização do valor dos patrimónios e da identidade deste berço da freguesia. O isolamento e solidão dos velhos reforçam a periferização social e o estigma do lugar geograficamente periférico. Em contraste, Carnide é freguesia jovem e vasta, com bairros de perfis distintos mas desarticulados, tal como ilhas. Acredita-se que um trabalho integrado e culturalmente inovador no CH capitalize recursos, contrarie estigmas e conflitos transformando o território num lugar de convivências culturais e de perspectivas futurantes.

Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Objectivo geral	

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

###### Descrição

Sustentabilidade	<p>Apostamos nas sustentabilidades qualitativas. A criação de uma AdV é, por si, um desafio à mudança positiva nas dinâmicas relacionais e no modo de posicionamento/empoderamento da comunidade. A promoção de momentos vinculativos (experiências partilhadas) e do conhecimento e diálogo interpessoal, o estímulo a interações de confiança, convivências e sociabilidades entre vizinhos, moradores, comerciantes, lojistas e parceiros serão indicadores da sustentabilidade destas acções após a conclusão do projecto. O facto das entidades promotoras (e parceiros) terem a sede no território, e prosseguirem na apresentação e programação das respectivas actividades, assegura a continuidade dos processos de consolidação desta comunidade de (boa) vizinhança. A qualidade de cidadania vivenciada - e exteriorizada - servirá, por si, de apelo à replicação do modelo. Acredita-se também que, no médio prazo, se registre maior vitalidade e dinamismo, alavancagens para potenciar caminhos de desenvolvimento.</p>
------------------	--

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição

**Sustentabilidade** Convocar públicos diversos (social e geracionalmente) e promover os fluxos inter-bairros da freguesia (mas não só) é motor de continuidade. Do conjunto de propostas trabalhadas resultará, também, uma maior afeição, cumplicidade e sentido de pertença ao território e, talvez, a descoberta de lugares e curiosidades que os lugares ainda resguardam. Além disso, a forte presença de restaurantes será usada como estratégia para cativar e ancorar públicos exteriores. Deseja-se que a pegada cultural se vá imprimindo no território de tal forma que a refeição em Carnide seja enriquecida com alimento cultural. Que a marca cultural a vincar no território sirva de atracção e motivo para visitas mais prolongadas, frequentes e atentas à vida e ambiente cultural do Centro Histórico. E os Vizinhos serão anfitriões disponíveis à partilha. Além disso, em todo o processo haverá sensibilização e aprendizagem da melhor gestão e utilização dos recursos disponibilizados pelos parceiros e pela comunidade de vizinhança. De salientar que destas experiências surgirão soluções práticas (pequenas requalificações e intervenções,...) de acordo com as vontades e ideias dos Vizinhos. Este processo supõe aprendizagens duradouras, i.e. transformadoras. As boas práticas assim estimuladas transformam a comunidade numa comunidade de portas abertas onde a cidadania faz parte dos gestos comuns e rotineiros.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

**Sustentabilidade** Aqui a sustentabilidade não se prende apenas com o resultado mas com a ideia e o processo que o originou. Apresentar-se-á o filme documental que foi realizado durante o projecto e que pretende reflectir o processo de trabalho na abertura da 2 edição do LdV. Além disso, acredita-se que o facto de registar momentos fortes nesta sequência de acções reverterá na credibilização, amadurecimento e possibilidade de promover iniciativas semelhantes. O interesse nesta replicação seria teste maior à sustentabilidade do Projecto. O documentário é objecto informativo que vale, também, artisticamente. Isso também potencia o retorno de investimentos e o interesse em apostar na sua divulgação/circulação por festivais temáticos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Preparação e realização da pré-AdV



	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		Coordenadora do Projeto, entidades promotoras (4 p.), parceiros (2 p.)
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
<b>Resultados esperados</b>		
Valor		5000 EUR
Cronograma		Mês 1, Mês 2
Periodicidade		Diário
Nº de destinatários		50
Objectivos específicos para que concorre		1
	<b>Actividade 2</b>	Assembleia de Vizinhos
	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		Coordenadora do Projeto, as entidades promotoras (4p.), os parceiros (2p.) 20 a 25 residentes e lojistas;
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)		-
<b>Resultados esperados</b>		
Valor		4000 EUR
Cronograma		Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 9, Mês 12
Periodicidade		Pontual5 (minimo)
Nº de destinatários		50
Objectivos específicos para que concorre		1, 2
	<b>Actividade 3</b>	Ações de Formação
	<b>Descrição</b>	
<b>Recursos humanos</b>		Coordenadora do Projeto, as entidades promotoras (4p), os parceiros (2p), 4 consultores/formadores (mínimo)



Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	3280 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontual4 (minimo)
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	2
Actividade 4	Execução das Experiências (LdV)
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora do Projeto, as entidades promotoras (4p), os parceiros (2p), 4 voluntários (2 internacionais)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	10925 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	50
Objectivos especificos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Apresentação Pública - Experiências
Descrição	
Recursos humanos	Coordenadora do Projeto, as entidades promotoras (4p.), os parceiros (2p.), 4 voluntários (1 internacional)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	



Valor	5795 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	Pontual1 (uma)
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 6	Registo Video, Edição, Apresentação
Descrição	
Recursos humanos	equipa de captação de imagem e som e de edição de documentário (4p.); coordenador do projeto; entidades promotoras (4 p.)
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	21000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	250
Objectivos específicos para que concorre	3

#### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	6
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora de Projeto
Horas realizadas para o projeto	520



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Orientadora, Mediadora/ facilitadora, do Teatro do Silêncio
Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Mediador/ facilitador, do Teatro do Silêncio
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Orientadora, Mediadora/facilitadora, da Lua Cheia teatro para todos
Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Orientadora, Mediadora/facilitadora, da Lua Cheia teatro para todos
Horas realizadas para o projeto	520
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Mediador/facilitador/formador, do Armazém Aér(i)o
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não





Função Voluntária Internacional - Estágio Curricular  
 Horas realizadas para o projeto 300  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário estagiário  
 Horas realizadas para o projeto 300  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Função Voluntário estagiário  
 Horas realizadas para o projeto 300  
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira  
 Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 1

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 0

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 400

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 2

Equidade



Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	35
Nº de destinatários desempregados	8
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	5
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
moradores em outros bairros Bip-Zip da Freguesia	8
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	1
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 23300 EUR



Encargos com pessoal externo	21280 EUR
Deslocações e estadias	200 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	2720 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR
	Montante de apoio financeiro por entidade promotora
Entidade	Lua Cheia teatro para todos
Valor	25000 EUR
Entidade	Teatro do Silêncio
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Armazém Aér(i)o
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações (Teatro Dom Luiz Filipe) e recursos materiais e logísticos da companhia.
Entidade	Carnide Clube
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações e recursos materiais e logísticos do clube.
Entidade	Teatro do Silêncio
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações (Lavadouro e escritório) e recursos materiais e logísticos da companhia.
Entidade	LUA CHEIA teatro para todos
Tipo de apoio	Não financeiro

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Valor	5000 EUR
Descrição	Disponibilização de instalações (CASA DO CORETO) e recursos materiais e logísticos da companhia.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11000 EUR
Total do Projeto	61000 EUR
Total dos Destinatários	700

