

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 091

Projecto D´Ajuda



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Clube Intercultural Europeu
Designação	ASSOCIAÇÃO DE APOIO E SEGURANÇA PSICO-SOCIAL
Designação	LOCALS APPROACH

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	Sporting Clube do Rio Seco
Designação	Escola Superior de Saúde Cruz Vermelha Portuguesa - Lisboa
Designação	GI Comissão de Moradores do Bairro do Casalinho
Designação	Academia de Santo Amaro
Designação	GI Comissão Instaladora da Associação de Comerciantes da Ajuda
Designação	GI Artesãos da Ajuda
Designação	Faculdade de Arquitectura de Lisboa da Universidade Técnica de Lisboa
Designação	Associação de Moradores Bairro 2 de Maio
Designação	GI Comissão de Moradores do Bairro do Rio Seco
Designação	APPACDM-Lisboa
Designação	GI Comissão Instaladora de Artistas da Ajuda
Designação	GI Os grandes do B2M
Designação	ADAT - Ass. Amigos do Tocá Rufar
Designação	GI Grupo de Danças Africanas do Casalinho
Designação	Ajuda Clube
Designação	GI Futebol

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Projecto D´Ajuda
BIP/ZIP em que pretende intervir	1. Casalinho da Ajuda 2. Dois de Maio



	63. Rio Seco
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>O âmbito territorial desta candidatura abrange 3 zonas da Ajuda: Bairros 2 de maio e Casalinho e a zona do Rio Seco. Os 2 bairros são classificados BIP por manifestarem elevados índices sociais e urbanos fraturantes. O Rio Seco constitui segundo a carta dos BIPZIP uma área da cidade por consolidar com fortes desarticulações urbanísticas associadas a "problemáticas sociais". Embora espacialmente próximos, são territórios marcados por diversidades e contrastes sociais, físicos, culturais acentuados e não comunicantes entre si. Apesar das recentes intervenções sócio urbanísticas ("2 de Maio todos os dias", Proj. de Req. de espaço público do Bairro 2 de Maio e Proj. P. Urbano Rio Seco) subsistem vulnerabilidades sociais e urbanísticas estruturais: o envelhecimento demográfico; elevados níveis de iliteracia; desemprego e precariedade em termos de inserção socioprofissional; frágil sentido de pertença face ao lugar e ao nível da condição de cidadania dos moradores. Apesar destes indicadores de fragilidade sócio espacial, importa destacar que este território é dotado de forças e oportunidades existentes no tecido social e urbano e que constituem um potencial de mudança a ativar. A estratégia de intervenção aposta numa abordagem social e urbana integrada para a inclusão. Para tal, é necessário coser os tecidos urbanos desconexos entre si, marcados por fortes contrastes sócio espaciais, fomentando a coesão, por via da potencialização do turismo e do seu património histórico e cultural.</p>
-------------	--

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Outra.



organização, indispensáveis ao desenvolvimento social, cultural e económico dos territórios de intervenção. Tendo em conta as atividades que vão ser implementadas, os resultados expectados prendem-se com a abertura destes territórios à cidade, tornando estes espaços permeáveis e agregadores de intensos fluxos de pessoas, ideias, serviços e produtopensável criar uma rede de parceiros posicionados em diferentes áreas de intervenção, que vão desde o sector público até ao privado com e sem fins lucrativos, e em áreas como a educação, a saúde mental e física, ensino superior e investigação, comércio local, associativismo local, entre outros.

Sustentabilidade A sustentabilidade deste objetivo passa por mitigar a ajuda externa, através do estímulo à auto-organização das comunidades e agentes transformadores, pela otimização dos seus recursos e formas de atuar no território, e pelo despoletar de novas lideranças locais e reforço das existentes. Para além disso tenciona-se potencializar os recursos endógenos destes territórios com o intuito de garantir a continuidade das atividades do Projeto após o seu término de modo a conferir uma maior autonomia aos atores da comunidade. Assim sendo torna-se possível reforçar as suas capacidades de auto-organização e de mobilização emergindo um processo de Auto consciencialização por parte da comunidade enquanto atores e não objetos de intervenção, sendo assim possível a esta controlar os seus destinos pessoais e coletivos. Para a consecução deste objetivo tornou-se indispensável criar uma rede de parceiros posicionados em diferentes áreas de intervenção, que vão desde o sector público até ao privado com e sem fins lucrativos, e em áreas como a educação, a saúde mental e física, ensino superior e investigação, comércio local, associativismo local, entre outros.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Este objetivo concretiza-se através do desenvolvimento de iniciativas formativas de cariz inovador a moradores empreendedores e na redução da taxa de desocupação e desemprego na freguesia da Ajuda, e em específico nos territórios BIP/ZIP. Assim dotar-se-ão os moradores com competências empreendedoras que permita aos jovens encontrar soluções de inserção socioeconómico e de sustentabilidade económica.

Sustentabilidade Através das atividades de formação, capacitação, mentoria e apoio para o desenvolvimento de propostas de negócios pretende-se conseguir o desenvolvimento autónomo da população local, que sejam líderes dos seus projetos vitais e profissionais e que a nossa intervenção tenda a desaparecer progressivamente ao longo do processo de intervenção do projeto. Como qualquer iniciativa de desenvolvimento comunitário e social, os agentes de apoio serão só intervenientes ao longo do processo do projeto



para o empowerment, a capacitação e o fomento da autonomia da população local, finalizado o processo a população local estará capacitada e será conhecedora de todos os saberes, meios, recursos e estratégias para a entrada no mercado de trabalho ou para o desenvolvimento autónomo das suas iniciativas de negócio.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Fomentar a participação e cidadania ativa através de pequenos investimentos e ações integradas que visem o debate e transformação de espaços como pretexto para o despoletar de processos com vista a criação de sinergias entre moradores de bairros diferentes. Deste modo pretende-se que as diferentes comunidades dos BIPZIP e não só, sejam convidadas a participar no processo de melhoria dos seus espaços à escala do seu bairro e freguesia, contribuindo para uma sociedade mais justa através da partilha da decisão. Através da organização comunitária despoletar-se-ão processos pelos quais as pessoas se organizam para identificar problemas ou objetivos em comum, para mobilizar recursos e desenvolver ou implementar estratégias que lhes permitam alcançar os objetivos traçados.

Pela inclusão da comunidade em processos de diagnóstico cruzar-se-á o conhecimento empírico do quotidiano do território com o conhecimento científico e técnico, assim resultará uma visão integrada e holística, de modo a sentir o pulsar do território e seus fluxos.

Sustentabilidade

Através da inclusão das comunidades académicas e de investigação parceiras, pretende-se elevar a autoestima e o sentimento de pertença ao espaço público e locais de residência, valorizando, por um lado, a sua activa participação e, por outro, criando ateliers e oficinas nos bairros, bem como iniciativas de embelezamento das ruas e de gestão de espaços comuns.

Pretende-se que terminado o processo a população local valorize os processos democráticos e de participação ativa no seu território, se sintam envolvidos nas suas comunidades e sejam futuros e contínuos agentes de mudança do seu contexto. As iniciativas desenvolvidas ao longo do processo permitirão incrementar a participação ativa da população local, desenvolvendo e fomentando uma participação continua que irá ultrapassar os limites temporais do projeto. Os diversos agentes envolvidos serão parte ativa do processo de decisão e melhora do seu território, trabalhara-se e desenvolvera-se uma nova mentalidade comunitária de participação democrática no território, de valorização dos saberes informais que irá fomentar tanto a autoestima da população local como o seu interesse em fazer parte deste processo terminado o projeto e a ação dos seus técnicos.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO



Actividade 1	Equipa Ambulatório Local
Recursos humanos	<p>Esta atividade é centrada nos recursos humanos, estando organizada por:</p> <p>1 Coordenador geral e do bairro 2 de maio (rec. interno) 1 coordenador do bairro Casalinho (rec. interno) 1 coordenador da zona do Rio Seco (rec. interno) 1 morador animador (em formação) por cada Bairro (rec. externo apoio não financeiro) candidatura ao programa de estágios emprego do IEFPP para ter 6 animadores estagiários, 2 por cada Bairro. (rec. externo apoio não financeiro) Estagiários da rede de parceiros (rec. externo apoio não financeiro)</p> <p>O valor dos recursos humanos internos solicitados ao BIPZIP estão divididos pelas 5 actividades uma vez que o trabalho é transversal.</p>
Local: entidade(s)	-
Valor	8075 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Criação da marca social D´Ajuda
Recursos humanos	<p>A equipa ambulatória local (ver act.1) O valor dos recursos humanos internos solicitados ao BIPZIP estão divididos pelas 5 actividades uma vez que o trabalho é transversal.</p> <p>A criação da marca acarretará um conjunto alargado de recursos-humanos oriundos de todas as entidades parceiras do consórcio, que em conjunto definirão as linhas de orientação.</p> <p>Recurso externo a designer/marketing para elaboração branding e estratégia</p>
Local: entidade(s)	-
Valor	9950 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Dinamização de espaços públicos
Recursos humanos	A equipa ambulatória local (ver act.1) O valor dos recursos humanos internos solicitados ao BIPZIP estão divididos pelas 5 actividades uma vez que o trabalho é transversal.
Local: entidade(s)	-
Valor	11575 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Espaços comunitários e Formação
Recursos humanos	A equipa ambulatória local (ver act.1) O valor dos recursos humanos internos solicitados ao BIPZIP estão divididos pelas 5 actividades uma vez que o trabalho é transversal.
Local: entidade(s)	-
Valor	7950 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Observatório Local
Recursos humanos	A equipa ambulatória local (ver act.1) O valor dos recursos humanos internos solicitados ao BIPZIP



estão divididos pelas 5 actividades uma vez que o trabalho é transversal.
Alunos, investigadores e docentes das Faculdades parceiras, e outros parceiros trabalharão sobre este projecto

Local: entidade(s)	-
Valor	12450 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	1, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 23

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador de Projecto / bairro 2 de Maio

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operacional de Projecto e coordenacao bairro Casalinho

Horas realizadas para o projeto 1920

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Operacional de Projecto e coordenacao Rio Seco

Horas realizadas para o projeto 1920



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador (estágios IEFP - pessoa com deficiência) bairro 2 de Maio
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador (estágios IEFP - pessoa com deficiência) bairro Casalinho
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Animador (estágios IEFP - pessoa com deficiência) Rio Seco
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Monitora cultural de Bairro(estágios IEFP - família monoparental) bairro 2 de Maio
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Monitora desportivo de Bairro (estágios IEFP - pessoa com deficiência) bairro Casalinho
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim



Função	Coordenação geral - backoffice
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Monitora cultural de Bairro(estágios IEFP - familia monoparental) rio seco
Horas realizadas para o projeto	1920
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	9
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	1
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	100
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	4
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	135
Nº de destinatários mulheres	30
Nº de destinatários desempregados	60
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	35

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	40
Nº de destinatários imigrantes	15
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	10
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	6
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	5
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	7
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	36000 EUR
Encargos com pessoal externo	1500 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	750 EUR
Equipamentos	750 EUR
Obras	9000 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Valor	1000 EUR
Descrição	Apoio de diversos docentes e cursos; Actividades relacionadas com a recolha e tratamento de informação dos locais de intervenção, Apoio através de Unidades Curriculares que disponibilizam os alunos e consequentes trabalhos realizados no âmbito das cadeiras (sociologia urbana, design de serviços, Lisboa Metropolis); Cedencia de espaços físicos para a realização de algumas actividades mediante prévia calendarização; Disponibilização do Laboratório de Prototipagem Rápida; Apoio na organização de uma conferência e workshop internacional sobre economia local, formas de troca alternativa, moedas locais e a era digital; Cedência das oficinas de costura
Entidade	Grupo de dança do Casalinho
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Contributo artístico e cultural, apresentação do grupo à comunidade nos diferentes bairros; inclusão de novas pessoas no grupo; Apresentação de informação sobre a cultura africana; Apoio na preparação e execução de eventos;
Entidade	Grupo informal "os grandes do 2 de Maio"
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Apoio na organização, mobilização e divulgação das actividades do Projecto no Bairro 2 de Maio; promoção de actividades desportivas (futebol), culturais (dança) direccionadas para as faixas mais novas do Bairro.
Entidade	Sporting Clube do Rio Seco
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Cedência de espaços para actividades desportivas e formativas; Productos e formação em artes plásticas
Entidade	FOS - Assoc. de fotografia e video participativo
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Sinergias com o Projecto "Ajuda a subir, Ajuda a



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

descobrir", nomeadamente nas actividades de envolvimento da população, no apoio a iniciativas empreendedoras e na colaboração em processos participativos

Entidade	Fundação Liga
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Colaboração na constituição e dinamização do Observatório Local; Colaboração na criação da marca D´Ajuda, branding e estratégia da marca; Colaboração com a equipa ambulatória local do projecto; Colaboração no levantamento de histórias da Ajuda; Colaboração nas reuniões bimensais do consórcio de parceiros para implementação, monitorização e avaliação das acções do projecto
Entidade	Junta de Freguesia da Ajuda
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	2000 EUR
Descrição	Submeter pedidos de estágios profissionais para deficientes ou famílias monoparentais ao IEFP que estarão oferidas ao projecto; Cedência de 1 técnico de animação socio-cultural a 20% do tempo; Promover 3 encontros/eventos (1 em cada bairro BIPZIP); promover o levantamento de artistas e artesãos assim como o contacto com os comerciantes de forma a criar sinergias entre os bairros no BIPZIP e os bairros BIPZIP; Ter um representante da marca na pessoa de Neusa Branco; Consultoria em termos de animação Sociocultural e animação artística assim como orientação no trabalho de campo, no que se refere à animação sociocultural; Cedência de estágios orientados pelo FARMOB (parceiro) que farão estágios curriculares no Projecto (estágios de curta e média duração); Mediação entre as redes socio-educativas e o projecto; Participação do projecto "D´Ajuda" em eventos da J. F. Ajuda; Dar notícias do Projecto "D´Ajuda" no sei jornal da Freguesia e na sua página do Facebook; Mediação entre os parceiros FARMOB e o projecto "D´Ajuda"

TOTAIS

Total das Actividades 50000 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total de Outras Fontes de Financiamento	11000 EUR
Total do Projeto	61000 EUR
Total dos Destinatários	1240

