

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 086

Ensaio HD



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação de Rugby do Sul
 Designação ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição
 Designação Ensaio HD
 BIP/ZIP em que pretende intervir 8. Ameixoeira (PER)
 16. Padre Cruz
 67. Alta de Lisboa Centro
 ODS 2030 -----
 Síntese do Projeto
 Fase de execução -----
 Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico As constantes mutações sociais e culturais que hoje vivemos na capital são um paradigma e um desafio, mas sobretudo são uma oportunidade para repensarmos as formas de atuação. As zonas BIP-ZIP são, não raras vezes, locais de conflitos étnicos e sociais. Na alta de Lisboa residem atualmente cerca de 32000 pessoas, caracterizando-se pela grande heterogeneidade por reunir pessoas de residência PER (plano especial realojamento) e outras que livremente aqui compraram residência. Por todos estes motivos, é necessária a criação de uma plataforma inspiradora e colaborativa que potencie uma nova forma de trabalhar, capaz de levar os empreendedores a criar a sua própria forma de integração no mercado de trabalho permitindo a sustentabilidade da sua carreira.



Destinatários preferenciais	Jovens
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Criação de uma plataforma online de divulgação do Rugby da Capital desenvolvida por jovens da comunidade. Este canal online pretende ser de debate e opinião sobre assuntos técnicos, táticos, pedagógicos e multi culturais. Pretende também promover o empreendedorismo jovem, a intervenção cívica, mostrando a multi culturalidade, estilos de vida saudáveis e bons exemplos.</p> <p>É pelo desenvolvimento e aplicação das competências pessoais(empreendedorismo),profissionais(técnicas)e sociais(comunidade heterogénea e dinâmica) que se deseja criar novos empreendedores e apoiar os que já o são e apenas precisam de ser guiados.</p> <p>A educação não-formal é cada vez mais uma forma de atuar necessária e eficaz.</p>

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Promover a inclusão social de jovens de uma forma inovadora, colocando os residentes da comunidade interessados e despertados para projetos e clubes de outras zonas e outras culturas. Fomentar a igualdade de oportunidades e o reforço da coesão social. Combater o insucesso escolar.
Sustentabilidade	A educação não-formal defendida e desenvolvida pelas instituições promotoras do projeto é a garantia de sustentabilidade futura da Ensaio HD, já que desta forma é fomentado o sentimento de pertença à comunidade e o vínculo às atividades.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Criar um canal TV que divulgue o Rugby na Capital produzido pelos jovens da comunidade, as atividades desportivas semanais, os eventos especiais, os projetos desportivos, as boas práticas desenvolvidas em Lisboa. É objetivo divulgar especificamente projetos promovidos pela CML, nomeadamente: Olisipiadas, Programa Desporto Mexe Comigo, Programa de Associativismo Desportivo, Lisboa Vai ao Parque, etc.
-----------	--



Sustentabilidade Utilizar as TICs como instrumento de trabalho. A produção de conteúdos é a melhor forma de "vender" o projeto e por sua via tornar apetecível à participação de outras organizações, privadas ou não. Pretende-se que se crie uma autonomia financeira nos primeiros 12 meses de trabalho afim de sustentar o futuro dos jovens e do projeto.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Desenvolver competências técnicas no grupo de intervenientes (planeamento, escrita, comunicação, guionismo, vídeo, áudio, fotografia, edição, vídeo análise estatística-desportiva, etc). Promover a inserção destes jovens no mercado de trabalho de forma ativa e dar respostas formativas adequadas a esta comunidade (formação não-formal).

Sustentabilidade Estas competências adquiridas permitem a continuidade do projeto para além do período previsto. Permitem também que estes jovens utilizem o "know how" e autonomia estimulados no projeto para atividades futuras, sejam escolares, sejam de micro-negócios e outros projetos como documentários desportivos, curtas-metragens, videoclips, reportagens, análise vídeo estatística de equipas e outros produtos web.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Formação de Técnicos e Recursos
Recursos humanos	3 formadores e outros técnicos e formadores externos
Local: entidade(s)	-
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	9
Objectivos especificos para que concorre	3
Actividade 2	Integração no Projeto
Recursos humanos	técnicos e formadores do projeto
Local: entidade(s)	-



Valor	3600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Produção de Conteúdos Ensaio HD
Recursos humanos	formadores/técnicos alocados ao projeto
Local: entidade(s)	-
Valor	14000 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	90
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Ensaio HD
Recursos humanos	formadores/técnicos alocados ao projeto
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontualuma
Nº de destinatários	9999
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	Ligações e Futuro
Recursos humanos	formadores/técnicos alocados ao projeto e direção das associações promotoras



Local: entidade(s)	-
Valor	500 EUR
Cronograma	Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador do Projeto

Horas realizadas para o projeto

1848

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Formadores

Horas realizadas para o projeto

1584

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Voluntários Bairro

Horas realizadas para o projeto

500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim



Função	Voluntários Exteriores
Horas realizadas para o projeto	700
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Voluntários das associações promotoras
Horas realizadas para o projeto	400
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	3
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	15
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	150
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	30000
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	10
Nº de destinatários desempregados	12
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	50

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	3
Nº de destinatários imigrantes	4
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	150
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	2
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	95
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	9
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	15000 EUR
Encargos com pessoal externo	6400 EUR
Deslocações e estadias	600 EUR
Encargos com informação e publicidade	2800 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3300 EUR
Equipamentos	12000 EUR
Obras	0 EUR
Total	40100 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



Entidade	Associação de Rugby do Sul
Valor	20100 EUR
Entidade	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Valor	20000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	-
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

	TOTAIS
Total das Actividades	40100 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	40100 EUR
Total dos Destinatários	10148

