

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 084

Um Olhar Prospero - UOP



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**ENTIDADES PROMOTORAS**

Designação AMIDS-Associação Multidisciplinar para a Inclusão e Desenvolvimento Sustentável

**ENTIDADES PARCEIRAS**

Designação GI Clube das Famílias

---

**IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Dimensão Dimensão Ignição  
Designação Um Olhar Prospero - UOP  
BIP/ZIP em que pretende intervir 31. Armador  
ODS 2030 -----  
Síntese do Projeto  
Fase de execução -----  
Fase de sustentabilidade -----

---

**DESCRIÇÃO DO PROJETO**

**Objetivo Geral de Projeto**

**Diagnóstico** O bairro do Armador pertence ao conjunto de bairros de habitação social, integrado na antiga zona de Chelas. É uma zona com algumas problemáticas sociais, aliadas a uma falta de auto estima e de identidade das pessoas que la residem mas também da própria comunidade em si mesma. Neste sentido, torna-se importante criar um novo olhar sobre a comunidade e tal poderá ser concretizado por via do poder da fotografia.  
A fotografia tem nos nossos dias um poder imenso, quer a nível da expressão artística, quer a nível da capacidade de passar uma mensagem e de fomentar a mudança. De facto, cada um de nós pode transmitir um pensamento, um sentimento, uma perspectiva do que nos rodeia, através de uma simples



imagem. O desafio do projeto Olhar Prospero consiste em que o grupo de formandos que participem no workshop inicial, se torne numa fase posterior, em agentes privilegiados de divulgação do que está a acontecer no seu bairro. Registem os eventos, registem as mudança que vão ocorrendo na rotina da comunidade, e sobretudo a forma como as vão vendo e as vão vivenciando.

Ao se trabalhar com este grupo de pessoas, pretende-se abrir estigmas e mudar o mindset da própria comunidade, inspirando-a!

Acredita-se que através da fotografia será possível iniciar um trabalho para capacitar, envolver e empoderar a comunidade num processo de mudar em que ela é o elemento fundamental e central, confirmando que é possível promover a inclusão pela arte da fotografia.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Dinamizar uma formação na área da fotografia, direccionado a um grupo de habitantes do bairro da flamenga, capacitando-as para numa fase posterior serem elas a registar os eventos e as mudanças que ocorrem no seu bairro, passando o seu olhar para o exterior da comunidade numa optica do optimismo. Promover-se-á a construção de uma memoria futura do bairro, reforçando o sentido de identidade e de pertença da população do bairro, potencializando e destacando o que este tem de positivo e o seu potencial, sempre numa perspectiva de valorização pessoal dos participantes e da comunidade de forma geral.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Formar um conjunto de pessoas na área da fotografia, capacitando-as para registar o que de bom tem a comunidade. Para além de formar na área da fotografia, serão também desenvolvidas um conjunto de competências nos formandos, com vista a desenvolver uma perspectiva optimista de si, das suas capacidades e da comunidade onde pertence, fortalecendo laços e identidades sociais.
Sustentabilidade	A constituição de um grupo de fotografos na comunidade será um dos resultados a longo prazo da realização da formação em fotografia. Esse grupo poderá ser a "semente" para dissimular esta formação a novos grupos noutros bairros



noutros bairros envolventes da freguesia, replicando assim a filosofia do projeto noutras comunidades.

**Objetivo Específico de Projeto 2**

**Descrição**

Envolver o grupo de formandos num projeto comum, constituindo um grupo autónomo e sustentável que dinamize um banco de imagens da comunidade e que esteja disponível para realizar reportagens fotográficas de eventos promovidos na e pela comunidade, constituindo-se assim como um recurso valioso ao serviço desta.

**Sustentabilidade**

A constituição de um arquivo com fotografias da comunidade constituirá a longo prazo uma forma de preservar a historia da comunidade e dos seus morados, fortalecendo a identidade do bairro, aumentando a sua confiança e o seu sentimento de pertença.  
Por outro lado, todas as actividades e eventos dinamizados poderão ser registados, registando-se assim o que se bom se realiza na comunidade e pelas instituições que lá atuam. Desta forma, quer o núcleo de fotógrafos quer o arquivo de imagens será um ponto de referencia no bairro, nas associações e outras entidades locais.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Mobilização e Divulgação do Projeto
Recursos humanos	2 pessoas
Local: entidade(s)	-
Valor	1895 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Workshop de Fotografia Positiva
Recursos humanos	1 pessoa
Local: entidade(s)	-



Valor	3469 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 5
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	16
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Exposição itinerante de fotografia
Recursos humanos	3 pessoas
Local: entidade(s)	-
Valor	2273 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontualno mínimo 4
Nº de destinatários	5000
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Criar e autonomizar fotografos
Recursos humanos	2 pessoas
Local: entidade(s)	-
Valor	1523 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Banco de imagens online
Recursos humanos	2 pessoas
Local: entidade(s)	-



Valor	2319 EUR
Cronograma	Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 2

Constituição da equipa de projeto

Função Formador, supervisor e animador

Horas realizadas para o projeto 156

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Animador e promotor

Horas realizadas para o projeto 32

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Supervisor e coordenador

Horas realizadas para o projeto 48

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)



Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 1

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 16

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 1000

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 4

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 8

Nº de destinatários desempregados 16

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 16

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 16

Nº de destinatários imigrantes 16

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 4

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 1

Nº de intervenções no espaço público 4

Nº de publicações criadas 7

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1



Nº de vídeos criados	4
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	1
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	4
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	6454 EUR
Encargos com pessoal externo	700 EUR
Deslocações e estadias	804 EUR
Encargos com informação e publicidade	895 EUR
Encargos gerais de funcionamento	0 EUR
Equipamentos	2626 EUR
Obras	0 EUR
Total	11479 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	AMIDS-Associação Multidisciplinar para a Inclusão e Desenvolvimento Sustentável
Valor	11479 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**





Total das Actividades	11479 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	11479 EUR
Total dos Destinatários	7516

