

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 072

Coop Alta LX



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Associação de Moradores do Bairro da Cruz Vermelha do Lumiar
Designação	ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar
Designação	ISU - Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação	CASES - Cooperativa António Sérgio para a Economia Social, CIPRL
Designação	UNIAUDAX

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	Coop Alta LX
BIP/ZIP em que pretende intervir	25. Cruz Vermelha 26. Pedro Queiróz Pereira
ODS 2030	----- Síntese do Projeto
Fase de execução	
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	Segundo fichas de caracterização dos BIP/ZIP 25 e 26 o desemprego é tido com um dos temas mais preocupantes pelos moradores. A necessidade de intervir nesta problemática é também reforçada por outros diagnósticos, realizados nos
-------------	--



últimos anos na Alta de Lisboa, por várias entidades. As taxas de desemprego (45%) e a precariedade laboral (28%) destes territórios é transversal às áreas profissionais mais relevantes entre os moradores (cuidados pessoais, construção civil e trabalho considerado não qualificado, como limpezas).

Os moradores, numa reflexão conjunta anterior à presente candidatura, identificaram como causas associadas ao desemprego a falta de motivação, de responsabilização, de auto-estima e de perspetivas de futuro; a falta de competências para a empregabilidade; a falta de espírito comunitário e os fracos recursos financeiros. Referiram a necessidade que existe de estimularem a sua criatividade no que respeita ao empreendedorismo. Como possíveis soluções referiram a formação, a promoção de respostas concretizáveis e a orientação para a criação do próprio emprego.

Do atendimento a desempregados verifica-se o desconhecimento em áreas-chave implicadas na criação do próprio negócio e a perceção pelos próprios da dificuldade desse processo, incluindo o assumir das despesas iniciais. Como necessidade identifica-se a importância de criar mais momentos de informação sobre criação do próprio emprego e sobre os diferentes formatos que este tipo de projetos podem ter.

Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Destinatários preferenciais	Adultos (população em idade ativa) Desempregados
Objectivo geral	

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	
Sustentabilidade	Para a sustentabilidade deste objetivo específico contaremos com a colaboração de parceiros que desenvolvem a sua atividade independentemente do projeto, como é o caso da CASES, cuja missão e o apoio aos destinatários manter-se-á numa fase pós projeto. Acresce que a participação desta entidade parceira constituirá uma mais-valia não só na implementação do projeto, como também para o próprio território, potenciando colaborações futuras e perpetuando a intervenção no território. O serviço gratuito de apoio jurídico da Junta de Freguesia do Lumiar poderá reforçar este apoio aos empreendedores findo o



projeto.

Na fase pós projeto, continuaremos a contar com a colaboração de entidades parceiras extra Consórcio que desenvolvem trabalho direto com desempregados, como as pertencentes Rede para Empregabilidade da Alta de Lisboa, quer para a divulgação da existência da cooperativa junto de novos potenciais cooperadores, potenciando assim o aumento dos seus rendimentos, quer divulgando o projeto enquanto boa prática na área do empreendedorismo social, contribuindo para a continuidade da sensibilização para a importância da criação de soluções empreendedoras em comunidade.

Os destinatários, em conjunto com as entidades do Consórcio, assumirão futuros momentos de sensibilização formais e informais pós projeto, continuando a contribuir para a sustentabilidade deste objetivo, partilhando o seu exemplo e vivência, junto de outras entidades e de desempregados de diferentes territórios

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Sustentabilidade

O Programa de Capacitação inclui a análise da viabilidade económica dos planos de negócio, bem como técnicas de captação de investidores, o que contribui para probabilidade de sucesso dos projetos empreendedores e para a sua sustentabilidade após a alavancagem financeira inicial que resulta do "Coop Alta LX. A qualidade do programa assegura que esta transição entre o saber-saber e o saber-fazer resulte na continuidade de aplicação dos conhecimentos pós projeto, sem intervenção técnica e sem apoio financeiro, contribuindo para a autonomização gradual dos destinatários. Para isso também contribui o facto da participação dos destinatários ser valorizada, incorporando as suas ideias, gostos e saberes, o que torna o projeto como resultado da intervenção conjunta do Consórcio e do trabalho dos destinatários. Assim, ao priorizar as metodologias participativas, estamos a potenciar a apropriação por parte dos destinatários dos objetivos do projeto, o que se traduzirá na motivação, no sentido de pertença, na responsabilização de cada um durante a sua execução e na fase posterior. A identificação com o projeto permite ainda que os destinatários se motivem a ser veículo de (in)formação informal e que disseminem as competências adquiridas junto de outros destinatários numa fase pós projeto. Por último o contato das entidades promotoras com os saberes transmitidos pela UniAudax através do programa resultará na replicação adaptada do mesmo numa fase pós projeto de acompanhamento do grupo.

Objetivo Específico de Projeto 3



Descrição

Sustentabilidade Qualquer um dos negócios pensados e iniciados durante o projeto terá um papel importante para a coesão social durante e após o projeto uma vez que todos têm em comum serem resultado do percurso dos destinatários do projeto e resultam da partilha de experiências e da vivência conjunta durante esse percurso. Particularmente em relação à constituição da cooperativa pretende-se que os seus membros fundadores, que foram destinatários diretos do projeto, tenham como objetivo alargar o número de cooperadores antes mesmo do projeto terminar e reforçar esse alargamento numa fase pós projeto. À medida que o negócio se vai expandindo poderá ser necessário aumentar as pessoas disponíveis para trabalho para aumentarem a capacidade de resposta a solicitações de serviços, o que permitirá a integração de mais moradores e a geração de mais emprego. Será ainda incentivada a expansão de envolvidos enquanto trabalhadores oriundos de outros territórios e deste modo provoca-se um efeito multiplicador de coesão social, contribuindo ao mesmo tempo para a ampliação dos resultados de uma forma continuada no tempo e muito após o término do projeto.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Sinalização e mobilização

Descrição

Recursos humanos Equipa de projeto com recursos humanos provenientes das 3 entidades promotoras: AMBCV, ARAL E ISU.

Local: morada(s)

Local: entidade(s) -

Resultados esperados

Valor 7472 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que concorre 1

Actividade 2 Workshops temáticos



	Descrição	
Recursos humanos	Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL); equipa técnica da CASES (2 técnicos)	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	50 EUR	
Cronograma	Mês 2, Mês 3	
Periodicidade	PontualDois workshops.	
Nº de destinatários	80	
Objectivos especificos para que concorre	1	
Actividade 3	Programa de Capacitação - Formação	
	Descrição	
Recursos humanos	Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL); equipa técnica de formação UNIAudax A preparação, dinamização e avaliação dos módulos de formação será feita pelo UNIAudax (30 horas) e pela Equipa de Projeto (30 horas).	
Local: morada(s)		
Local: entidade(s)	-	
Resultados esperados		
Valor	8458 EUR	
Cronograma	Mês 4, Mês 5	
Periodicidade	Diário	
Nº de destinatários	20	
Objectivos especificos para que concorre	2, 3	
Actividade 4	Programa de Capacitação - Mentoria	



Descrição	
Recursos humanos	Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL); equipa técnica de mentoria UNIAudax
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	15372 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	2, 3
Actividade 5	Acompanhamento dos negócios criados
Descrição	
Recursos humanos	Equipa de projeto (3 elementos) com RH provenientes das 3 entidades promotoras (ISU; AMBCV e ARAL).
Local: morada(s)	
Local: entidade(s)	-
Resultados esperados	
Valor	9796 EUR
Cronograma	Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	25
Objectivos específicos para que concorre	3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora/Membro da Equipa de Projeto - ISU
Horas realizadas para o projeto	1590
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Membro da Equipa de Projeto - ARAL
Horas realizadas para o projeto	1060
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Membro da Equipa de Projeto - AMBCV
Horas realizadas para o projeto	530
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	Função
	Equipa Técnica Uniaudax
Horas realizadas para o projeto	115
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Equipa Técnica CASES
Horas realizadas para o projeto	10
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto 20

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 145

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 50

Nº de destinatários desempregados 145

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 30

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 0

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 1



Nº de artigos publicados em jornais / revistas 6

Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros) 1

- 0

- 0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno 26640 EUR

Encargos com pessoal externo 4800 EUR

Deslocações e estadias 2008 EUR

Encargos com informação e publicidade 200 EUR

Encargos gerais de funcionamento 7500 EUR

Equipamentos 0 EUR

Obras 0 EUR

Total 41148 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade Associação de Moradores do Bairro da Cruz Vermelha do Lumiar

Valor 4850 EUR

Entidade ARAL-Associação de Residentes do Alto do Lumiar

Valor 9840 EUR

Entidade ISU - Instituto de Solidariedade e Cooperação Universitária

Valor 26458 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade CASES - Cooperativa António Sérgio para a Economia Social

Tipo de apoio Não financeiro

Valor 250 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição A CASES contribui em regime pro bono para a dinamização de dois workshops temáticos, bem como na colaboração pontual na avaliação do projeto. Para tal disponibilizará 2 técnicos (10h de participação) e material de apoio alusivo aos temas dos workshops.

TOTALS	
Total das Actividades	41148 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	250 EUR
Total do Projeto	41398 EUR
Total dos Destinatários	185

