

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 071

Revitalizar a Cabrinha



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

população ser pensionista ou reformada com baixos rendimentos económicos (PORDATA, 2011). O Bairro Qt. do Cabrinha é um espaço de realojamento relativamente recente, encontra-se agora mais cuidado e mais atractivo na sua dimensão estética, estando criadas as condições mínimas para se tornar mais apelativo. Contudo, apesar de todo o investimento efectuado neste tecido urbano, constata-se que continua a ter uma representação negativa e estigmatizada. Mantém-se a dificuldade em atrair outros eventos, grupos sociais e funções urbanas mais qualificadas. É necessário potenciar a diversidade de ofertas de comércio e serviços existentes, bem como a de recuperar tradições e desenvolver eventos culturais que possam atrair outros públicos e colocar o Bairro como um pólo de referência no dinamismo cultural em Lisboa.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>Pretende-se combater o afastamento do Bairro perante a cidade pela sua representação negativa, as insuficientes competências empreendedoras do pequeno comércio existente e as inexistentes ofertas culturais. Tendo como ponto de partida os moradores e o pequeno comércio do bairro, pouco atractivo e deficitário nas suas competências empreendedoras, pretendemos capacitar este grupo de forma a criar um Movimento de Apoio ao Empreendedorismo que torne a Qt. do Cabrinha um espaço dinâmico e de referência ao nível das artes e cultura na cidade. Vai ser desenvolvido um programa específico de desenvolvimento das competências empreendedoras. Tentaremos que façam parte deste Movimento todos os responsáveis pelo pequeno comércio, bem como todos os que revelem competências para desenvolver pequenos negócios em prestação de serviços nas áreas da alimentação, restauro, pinturas, obras, apoio domiciliário a idosos, arranjos florais e artes. Cumprindo esta meta estes serviços devem torna-se suficientemente especializados e atractivos, para dentro e fora do bairro, tendo como montra os grandes eventos culturais a realizar no bairro, onde todos possam publicitar e divulgar as suas ofertas. Nestes eventos, marcarão presença grupos musicais de referência no panorama artístico português, bem como artistas plásticos de referência de outras áreas (teatro, fotografia, pintura) que virão expor os seus trabalhos dentro do bairro, num modelo de arte urbana, atraindo com isto novos públicos. Pretendemos, recuperar as tradições do bairro, especificamente o Enterro do Entrudo e a participação nas Romarias da Cidade. Pretendemos aumentar o sentimento positivo de pertença ao Bairro, reforçando o seu potencial identitário, mobilizador de mudança com base nas próprias raízes. Esta oferta cultural diversificada vai trazer novos públicos ao bairro, contribuindo significativamente para a melhoria da sua imagem, dinamizar o pequeno comercio e fomentar a criação de novos postos de trabalho.</p>

Descrição Criar movimento de Empreendedorismo na Qt. do Cabrinha. O objectivo é dotar todos os responsáveis pelo comércio e os que queriam constituir o seu próprio negócio de competências pessoais e empresariais de forma a melhor poderem responder às necessidades e exigências que derivam do desenvolvimento e abertura do bairro a novos públicos. Este grupo terá formação específica em Técnicas de Empreendedorismo com a duração de 24 sessões. Esta formação e acompanhamento supervisionado estarão a cargo da CNM e Reagir. Incluirá temas como Assertividade; Capacidade de resiliência; Coragem e Abundância; Relação com o dinheiro; Finanças empresariais vs finanças pessoais; Orçamento familiar; Poupança; Crédito e o Endividamento; Constituição do próprio negócio; Relação com o cliente. Prevê-se que frequentem a formação cerca de 20 pessoas. Ao longo do projecto terão apoio individualizado, quer para a potenciação do seu já existente negócio, quer para a criação e desenvolvimento de novos negócios. Serão estimulados e será proporcionada a possibilidade de marcarem presença em todos os 4 eventos culturais e nos 2 momentos de recuperação das tradições do bairro que pretendemos realizar, quer através da prestação directa de serviços, quer com a possibilidade de divulgação / publicitação das suas ofertas. Irão trabalhar em conjunto na organização destes eventos, e com figuras de referências da área onde prestam os seus serviços.

Sustentabilidade Pretendemos que este Movimento de Empreendedorismo possa funcionar de forma autónoma após o fim do projecto. No entanto e de forma a garantir a consolidação e sustentabilidade deste Movimento, a Crescer na Maior assume a realização de acções de continuidade. Será mantido o apoio e acompanhamento personalizado do mediador do GIP com vista à obtenção de apoio à concretização de novos projectos.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Apoio à recuperação das tradições locais. Pretendemos que o grupo de empreendedores possa recuperar duas tradições do bairro que devido às dificuldades de organização e gestão de conflitos se perderam no tempo. As tradições são o Enterro do Entrudo e as Romarias da cidade. Pretendemos apoiar a organização destas tradições com o objectivo do reforço identitário e organização do bairro e moradores em prol de um bem comum. Serão montras das tradições do bairro para a cidade em que se pretende o envolvimento de toda a comunidade. Paralelamente a estes eventos, existirá sempre uma feira cultural e de serviços agregada onde os empreendedores poderão publicitar os seus serviços. Pretende-se que estas tradições possam perdurar no futuro de forma autónoma, através da responsabilização do grupo de empreendedores e da comunidade pela sua realização. As tradições serão recuperadas em conjunto com a própria comunidade, através do desenvolvimento de dinâmicas



facilitadoras da criatividade e sentido de pertença ao bairro. Serão recuperadas a partir da comunidade e não imposto de fora para dentro. Serão realizados momentos de encontro da comunidade, planeados, para recolher a informação que permita a fiel reconstituição dos mesmos e do seu sentido. Torna-se imprescindível conhecer a relação com a história do bairro reconstruindo assim um imaginário colectivo comum, que será o ponto de partida para a revitalização do bairro e desenvolvimento dos restantes eventos no espaço - bairro.

Sustentabilidade Pretendemos que este Movimento de Empreendedorismo possa funcionar de forma autónoma após o fim do projecto e que seja ele o responsável pela manutenção, organização e realização destes momentos de Tradição Local. No entanto e de forma a garantir a consolidação e sustentabilidade deste eventos tradicionais a Associação Teatro Umano assegurará a supervisão do trabalho artístico no período pós projecto e durante o período definido pelo programa BIP_ZIP.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Realização de 4 eventos culturais, com o objectivo de promover a identidade cultural do bairro, diminuir o isolamento perante a cidade, reduzir o estigma através da promoção do encontro com as artes, trazer outros públicos ao bairro, dinamizar o comercio existente, divulgar e publicitar as ofertas de serviços que vão ser desenvolvidas, tentando com isto gerar novos postos de trabalho. Para a concretização deste objectivo, os empreendedores, terão formação específica prévia, bem como serão envolvidos em todas as áreas da preparação e realização dos eventos. Em cada um destes momentos irão co-existir vários tipos de ofertas culturais das áreas da gastronomia, teatro, dança, fotografia, escultura, pintura e arte urbana, quer de pertencentes à comunidade local, quer de figuras de referência nas supra-citadas áreas, podendo com isto ser gerados ganhos próprios. Serão eventos, onde marcará sempre presença um grupo ou artista de renome do panorama musical português que realizará um concerto. Foram contactados os seguintes artistas que mostraram disponibilidade de realizar concertos com um custo muito reduzido em prol da responsabilidade social das artes e inclusão social: BURACA SOM SISTEMA, BETO DE GHETTO, C4 PEDRO, VALETE, REGULA, BISPO, DILAZ e DAMA. Estes eventos irão decorrer no espaço bairro e serão as pontes de conexão com novos públicos, tornado o bairro referência em termos de ofertas culturais, tornando-o mais apelativo e com múltiplas potencialidades de negócio.

Sustentabilidade Pretendemos que este Movimento de Empreendedorismo possa funcionar de forma autónoma após o fim do projecto e que seja ele o responsável pela manutenção, organização e realização destes grandes eventos culturais. No entanto e de forma a garantir a realização destes eventos a



Associação Crescer na Maior, Associação Reagir para Mudar e Associação Teatro Umano manter-se-ão a supervisionar e a trabalhar em conjunto com o Movimento de Empreendedorismo no período pós projecto e durante o tempo definido pelo programa BIP_ZIP. Estamos em crer que findo este tempo o Movimento tenha atingido a maturidade para poder trabalhar de forma autónoma, sem prejuízo dos apoio que poderão continuar a obter da Associação Crescer na Maior.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Criação do Movimento Empreendedor
Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico do Associação Crescer na Maior (Psicólogo) e 2 técnicos da Associação Reagir para Mudar com formação em Economia e Serviço Social.
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 2	Formação em Técnicas Empreendedoras
Recursos humanos	Na realização desta actividade estará envolvido o Coordenador do projecto, 1 técnico da Associação Crescer na Maior (Psicólogo) e 3 técnicos (Economista, Serviço Social e Contabilidade) da Associação Reagir para Mudar.
Local: entidade(s)	-
Valor	9900 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1



Actividade 3	Realização de Tradições do Bairro
Recursos humanos	Na realização desta actividade estarão envolvidos o Coordenador do projecto, 1 técnico da Associação Crescer na Maior (Psicólogo), 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade, uma professora de voz, estes da entidade parceira Teatro Umano. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade (incluindo os elementos do Movimento de Empreendedorismo), bem como a entidade parceira informal, "Século XVIII", sediada no bairro e que irá disponibilizar uma sala para a realização dos ensaios. Pretende-se envolver igualmente outros elementos da Comunidade exteriores ao bairro, tais como elementos da Junta de Freguesia de Alcântara e Câmara Municipal de Lisboa.
Local: entidade(s)	-
Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	PontualDois
Nº de destinatários	400
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 4	Realização de Eventos Culturais
Recursos humanos	Na realização desta actividade estarão envolvidos o Coordenador do projecto, 3 técnicos da Associação Crescer na Maior, 1 coordenador artístico doutorado em teatro social e da comunidade e 3 elementos da entidade parceira Teatro Umano com formação em artes e dança e os constituintes do Movimento de Empreendedorismo. Pretende-se também envolver o máximo de pessoas da comunidade. Pretende-se envolver igualmente outros elementos da Comunidade exteriores ao bairro, tais como elementos da Junta de Freguesia de Alcântara, figuras de referência do mundo das artes, espectáculo e culinária.
Local: entidade(s)	-
Valor	22000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	3200
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 5	Marketing do Projecto
Recursos humanos	Coordenador do Projecto, 2 técnicos da Associação Crescer na Maior, sendo 1 deles o responsável pelo Marketing do projecto.
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 6	Avaliação do projeto
Recursos humanos	Na realização desta actividade estarão envolvidos uma economista pós-graduada em gestão de organizações sociais e uma Técnico Superior de Serviço Social, através da entidade parceira Associação Reagir para Mudar
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	3200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto



Função Coordenador de Projecto - Psicólogo - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 1040
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Psicólogo - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 2080
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Psicólogo - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 1040
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador Sócio-cultural - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 1040
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenador de Marketing - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 1040
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Contabilista - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 156
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não



Função Auxiliar Administrativo - Crescer na Maior
 Horas realizadas para o projeto 416
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Coordenador Artística - Teatro Umano
 Horas realizadas para o projeto 700
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Produtor MUSICAL - Teatro Umano
 Horas realizadas para o projeto 400
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Encenador -Teatro Umano
 Horas realizadas para o projeto 245
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Mediador Cultural - Teatro Umano
 Horas realizadas para o projeto 350
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não

Função Economista - Reagir para Mudar
 Horas realizadas para o projeto 500
 Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira
 Morador no bairro do projeto Não



Função	Técnica Superior de Serviço Social - Reagir Para Mudar
Horas realizadas para o projeto	250
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnica de Contabilidade - Reagir para Mudar
Horas realizadas para o projeto	350
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	5
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	50
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3600
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	0



Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	20
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	6
Nº de publicações criadas	12
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	6
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	4
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	10000 EUR
Encargos com pessoal externo	21900 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	6000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	10000 EUR
Equipamentos	1500 EUR
Obras	0 EUR
Total	49400 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Crescer na Maior - Associação de Intervenção Comunitária
Valor	49400 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Alcântara
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3000 EUR
Descrição	Apoio na medida das suas competências e disponibilidades como autarquia para o bom desenvolvimento do projeto: cedência de espaços, recursos humanos e outros eventuais apoios a serem solicitados pela associação, com vista ao desenvolvimento das atividades do projeto.
Entidade	Associação sec.XVIII
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	500 EUR
Descrição	Cedência de espaço para elaboração de atividade 3.

TOTAIS

Total das Actividades	49400 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	3500 EUR
Total do Projeto	52900 EUR
Total dos Destinatários	6850

