

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 067

Alfama tradicional



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Artesãos de Alfama

Designação GI Amigos da Marcha de Alfama

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alfama tradicional

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama é um bairro histórico que tem sofrido com um crescente descaracterização, quer pelo envelhecimento da população, quer pela fuga dos jovens do bairro ou então que aí permanecem desocupados, quer pelo crescente turismo estrangeiro, a ocupação de casas degradadas para alojamento local, quer pela globalização que origina um desaparecimento das tradições de Alfama e da sua perda de identidade de bairro e conseqüente isolamento dessa comunidade. No seio dessas tradições, há marcos importantes a conservar e valorizar como a marcha de Alfama, momento de reanimação do bairro, quer pelo artesanato, característico de um bairro histórico de origens romanas e depois árabes,



|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | como os curtumes ou os azulejos.  |
| Destinatários preferenciais | Grupos vulneráveis  |
| Temática preferencial       | Melhorar a Vida no Bairro   |
| Objectivo geral             | O projeto "Alfama tradicional" vai promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através do registo das tradições orais e na preservação e análise das fontes (escritas e iconográficas) sobre a Marcha de Alfama, e no aproveitamento de competências ligadas ao artesanato, no sentido de as manter vivas e passá-las para as novas gerações. Assim, pretende-se melhorar a vida no bairro, reforçando a coesão social e o sentimento de pertença e identidade ao bairro, envolvendo a população de Alfama na criação do seu próprio artesanato, muita vezes perdido, e na continuidade do espírito da marcha ao longo do ano. |

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a ex e atuais participantes sobre a marcha de Alfama e a sua respetiva publicação vai fortalecer os laços de pertença à comunidade e fará com que esta tenha um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura, inculindo nos mais novos a manutenção das tradições para que possam sobreviver, face à descaracterização do bairro perante o turismo e perante a perda de memórias coletivas sobre a construção e organização da marcha.

**Sustentabilidade** Com o decorrer da recolha de documentação escrita, fonográfica e entrevistas, serão feitas publicações periódicas que vão culminar numa monografia da marcha de Alfama que será comercializada e cujas receitas revertem para a continuidade do projeto. Com o crescente envolvimento da comunidade, novas informações vão aparecer e que serão compiladas em publicações periódicas e em exposições itinerantes, a serem guiadas por moradores, nas associações culturais do bairro, que se prolongam mesmo depois do financiamento BIP/ZIP.

Objetivo Específico de Projeto 2



**Descrição** Recorrendo aos saberes tradicionais ligados ao artesanato, a comunidade de Alfama, sobretudo os mais idosos, frequentemente isolados como mostra a carta BIP/ZIP, vai poder aplicar esse "saber-fazer", através do acesso às oficinas de artesãos, contribuindo assim para a troca de conhecimentos, de ideias e de métodos. Pretende-se favorecer as relações interpessoais e intergeracionais dentro do bairro de Alfama. Esta rede de artesãos constituirá um roteiro a ser distribuído.

**Sustentabilidade** A criação de produtos simbólicos de Alfama decorrentes das oficinas dos artesãos, em colaboração com os moradores de Alfama, serão vendidos de forma a melhorar as condições económicas do bairro e para dar continuidade ao projeto, envolvendo cada vez mais artesãos e população. O roteiro de artesãos pretende dar a conhecer e difundir esta actividade económico-cultural em Alfama.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

|   |  |
|---|--|
| <b>Actividade 1</b>                             | Conselho de Coordenação  |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 elementos da entidade promotora ( 1 elemento a tempo inteiro - 140h/mês x 5EUR/h x 12meses; e um elemento a meio tempo 17,5h/mês x 5EUR/h x 12meses) e 2 elementos das restantes entidades /grupos parceiros |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -  |
| <b>Valor</b>                                    | 12600 EUR  |
| <b>Cronograma</b>                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| <b>Periodicidade</b>                            | Mensal   |
| <b>Nº de destinatários</b>                      | 5  |
| <b>Objectivos especificos para que concorre</b> | 1, 2   |
| <b>Actividade 2</b>                             | História da Marcha Alfama  |
| <b>Recursos humanos</b>                         | 2 elementos da entidade parceira (16h/mês x 5EUR x 2 x 12 meses); 2 técnicas de antropologia afetas ao projeto (80h/mês x 5EUR/h dia x 2 x 12 meses); 40 participantes nas marchas de Alfama                   |
| <b>Local: entidade(s)</b>                       | -  |
| <b>Valor</b>                                    | 17260 EUR  |



|  |  |
|--|--|
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12  |
| Periodicidade                            | Mensal   |
| Nº de destinatários                      | 1000   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1  |
| Actividade 3                             | Exposições sobre a Marcha de Alfama  |
| Recursos humanos                         | 4 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;  |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Valor                                    | 8000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12  |
| Periodicidade                            | PontualTrimestral  |
| Nº de destinatários                      | 320  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1  |
| Actividade 4                             | Roteiro dos Artesãos   |
| Recursos humanos                         | 3 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;  |
| Local: entidade(s)                       | -  |
| Valor                                    | 4000 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8   |
| Periodicidade                            | Pontual1 vez   |
| Nº de destinatários                      | 500  |
| Objectivos específicos para que concorre | 2  |
| Actividade 5                             | Workshops de artesanato  |
| Recursos humanos                         | 1 elemento da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceira (3 sessões x 3h x 15EUR/h x 2); 7 participantes por workshop |



|  |                         |
|--|-------------------------|
| Local: entidade(s)                       | -                       |
| Valor                                    | 495 EUR                 |
| Cronograma                               | Mês 4, Mês 8, Mês 12    |
| Periodicidade                            | Pontual 3 vezes por ano |
| Nº de destinatários                      | 21                      |
| Objectivos específicos para que concorre | 2                       |

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

|                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Nº de parceiros mobilizados       | 10                                   |
| Constituição da equipa de projeto |                                      |
| Função                            | Daniel Fernandes Nunes - coordenador |
| Horas realizadas para o projeto   | 1680                                 |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP       | Financeira                           |
| Morador no bairro do projeto      | Não                                  |
| Função                            | Irene Sá - outro elemento            |
| Horas realizadas para o projeto   | 840                                  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP       | Financeira                           |
| Morador no bairro do projeto      | Não                                  |
| Função                            | Sara Gonzalez - outro elemento       |
| Horas realizadas para o projeto   | 960                                  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP       | Financeira                           |
| Morador no bairro do projeto      | Não                                  |



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Função                          | Inês Rafael - outro elemento              |
| Horas realizadas para o projeto | 960                                       |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira                                |
| Morador no bairro do projeto    | Não                                       |
| Função                          | Anabela Cardoso - outro elemento          |
| Horas realizadas para o projeto | 192                                       |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira                                |
| Morador no bairro do projeto    | Não                                       |
| Função                          | Maria de Lurdes Pinheiro - voluntária     |
| Horas realizadas para o projeto | 192                                       |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Não Financeira                            |
| Morador no bairro do projeto    | Não                                       |
| Função                          | Paulo Jorge Soares Alves - outro elemento |
| Horas realizadas para o projeto | 48  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Financeira                                |
| Morador no bairro do projeto    | Sim                                       |
| Função                          | Luisa Mota - voluntária                   |
| Horas realizadas para o projeto | 192                                       |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Não Financeira                            |
| Morador no bairro do projeto    | Não                                       |
| Função                          | Claudia Sofia Pires Moura - voluntária    |
| Horas realizadas para o projeto | 192                                       |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP     | Não Financeira                            |
| Morador no bairro do projeto    | Não                                       |



|  |  |
|--|--|
| Função   | Francisco Subtil - voluntário                      |
| Horas realizadas para o projeto  | 192  |
| Tipo de afetação ao BIP/ZIP  | Não Financeira                                     |
| Morador no bairro do projeto   | Sim  |
|  | <b>Criação de emprego (Impacto)</b>                |
| Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)   | 4  |
| Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto  | 2  |
|  | <b>Destinatários (Resultados)</b>                  |
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 60   |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | 1250   |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes   | 2  |
|  | <b>Equidade</b>                                    |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental  | 0  |
| Nº de destinatários mulheres   | 575  |
| Nº de destinatários desempregados  | 33   |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  | 18   |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)  | 30   |
| Nº de destinatários imigrantes   | 0  |
|  | <b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b> |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  | 1800   |





|   |   |
|---|---|
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade | 4 |
| Nº de intervenções no espaço público  | 0 |
| Nº de publicações criadas   | 3 |
| Nº de páginas de Internet criadas   | 0 |
| Nº de páginas de facebook criadas   | 1 |
| Nº de vídeos criados  | 0 |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas  | 3 |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)                             | 0 |
| -   | 0 |
| -   | 0 |

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Encargos com pessoal interno          | 0 EUR     |
| Encargos com pessoal externo          | 24120 EUR |
| Deslocações e estadias                | 0 EUR     |
| Encargos com informação e publicidade | 16495 EUR |
| Encargos gerais de funcionamento      | 500 EUR   |
| Equipamentos                          | 1240 EUR  |
| Obras                                 | 0 EUR     |
| Total                                 | 42355 EUR |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|          |  |
|----------|--|
| Entidade | APPA - Associação do Património e da População de Alfama |
| Valor    | 42355 EUR  |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

|          |   |
|----------|---|
| Entidade | Associação do Património e da População de Alfama |
|----------|---|



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

|               |  |
|---------------|--|
| Tipo de apoio | Não financeiro   |
| Valor         | 4840 EUR   |
| Descrição     | 4 elementos da entidade promotora (16h/mês x 5EUR/h x 4 x 12 meses); 1 sala da entidade promotora (8 x 50EUR); |

---

**TOTAIS**

|   |           |
|---|-----------|
| Total das Actividades                   | 42355 EUR |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 4840 EUR  |
| Total do Projeto                        | 47195 EUR |
| Total dos Destinatários                 | 1846      |

