

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 067

Alfama tradicional



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação APPA - Associação do Património e da População de Alfama

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Artesãos de Alfama

Designação GI Amigos da Marcha de Alfama

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Alfama tradicional

BIP/ZIP em que pretende intervir 43. Alfama

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

---

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Alfama é um bairro histórico que tem sofrido com um crescente descaracterização, quer pelo envelhecimento da população, quer pela fuga dos jovens do bairro ou então que aí permanecem desocupados, quer pelo crescente turismo estrangeiro, a ocupação de casas degradadas para alojamento local, quer pela globalização que origina um desaparecimento das tradições de Alfama e da sua perda de identidade de bairro e conseqüente isolamento dessa comunidade. No seio dessas tradições, há marcos importantes a conservar e valorizar como a marcha de Alfama, momento de reanimação do bairro, quer pelo artesanato, característico de um bairro histórico de origens romanas e depois árabes,



	como os curtumes ou os azulejos.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	O projeto "Alfama tradicional" vai promover o envolvimento da comunidade de Alfama na valorização do seu património cultural, material e imaterial, através do registo das tradições orais e na preservação e análise das fontes (escritas e iconográficas) sobre a Marcha de Alfama, e no aproveitamento de competências ligadas ao artesanato, no sentido de as manter vivas e passá-las para as novas gerações. Assim, pretende-se melhorar a vida no bairro, reforçando a coesão social e o sentimento de pertença e identidade ao bairro, envolvendo a população de Alfama na criação do seu próprio artesanato, muita vezes perdido, e na continuidade do espírito da marcha ao longo do ano.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

**Descrição** A recolha de documentos históricos e a análise antropológica a partir de entrevistas a ex e atuais participantes sobre a marcha de Alfama e a sua respetiva publicação vai fortalecer os laços de pertença à comunidade e fará com que esta tenha um papel activo na consolidação e preservação da sua cultura, inculcando nos mais novos a manutenção das tradições para que possam sobreviver, face à descaracterização do bairro perante o turismo e perante a perda de memórias coletivas sobre a construção e organização da marcha.

**Sustentabilidade** Com o decorrer da recolha de documentação escrita, fonográfica e entrevistas, serão feitas publicações periódicas que vão culminar numa monografia da marcha de Alfama que será comercializada e cujas receitas revertem para a continuidade do projeto. Com o crescente envolvimento da comunidade, novas informações vão aparecer e que serão compiladas em publicações periódicas e em exposições itinerantes, a serem guiadas por moradores, nas associações culturais do bairro, que se prolongam mesmo depois do financiamento BIP/ZIP.

##### Objetivo Específico de Projeto 2



Descrição	Recorrendo aos saberes tradicionais ligados ao artesanato, a comunidade de Alfama, sobretudo os mais idosos, frequentemente isolados como mostra a carta BIP/ZIP, vai poder aplicar esse "saber-fazer", através do acesso às oficinas de artesãos, contribuindo assim para a troca de conhecimentos, de ideias e de métodos. Pretende-se favorecer as relações interpessoais e intergeracionais dentro do bairro de Alfama. Esta rede de artesãos constituirá um roteiro a ser distribuído.
Sustentabilidade	A criação de produtos simbólicos de Alfama decorrentes das oficinas dos artesãos, em colaboração com os moradores de Alfama, serão vendidos de forma a melhorar as condições económicas do bairro e para dar continuidade ao projeto, envolvendo cada vez mais artesãos e população. O roteiro de artesãos pretende dar a conhecer e difundir esta actividade económico-cultural em Alfama.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Conselho de Coordenação
Recursos humanos	2 elementos da entidade promotora ( 1 elemento a tempo inteiro - 140h/mês x 5EUR/h x 12meses; e um elemento a meio tempo 17,5h/mês x 5EUR/h x 12meses) e 2 elementos das restantes entidades /grupos parceiros
Local: entidade(s)	-
Valor	12600 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	5
Objectivos especificos para que concorre	1, 2
Actividade 2	História da Marcha Alfama
Recursos humanos	2 elementos da entidade parceira (16h/mês x 5EUR x 2 x 12 meses); 2 técnicas de antropologia afetas ao projeto (80h/mês x 5EUR/h dia x 2 x 12 meses); 40 participantes nas marchas de Alfama
Local: entidade(s)	-
Valor	17260 EUR



Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Exposições sobre a Marcha de Alfama
Recursos humanos	4 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 3, Mês 6, Mês 9, Mês 12
Periodicidade	PontualTrimestral
Nº de destinatários	320
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 4	Roteiro dos Artesãos
Recursos humanos	3 elementos da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceiro;
Local: entidade(s)	-
Valor	4000 EUR
Cronograma	Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Pontual1 vez
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 5	Workshops de artesanato
Recursos humanos	1 elemento da entidade promotora; 2 elementos do grupo parceira (3 sessões x 3h x 15EUR/h x 2); 7 participantes por workshop



Local: entidade(s)	-
Valor	495 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 8, Mês 12
Periodicidade	Pontual 3 vezes por ano
Nº de destinatários	21
Objectivos específicos para que concorre	2

---

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 10

Constituição da equipa de projeto

Função Daniel Fernandes Nunes - coordenador

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Irene Sá - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 840

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Sara Gonzalez - outro elemento

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não



Função	Inês Rafael - outro elemento
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Anabela Cardoso - outro elemento
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Maria de Lurdes Pinheiro - voluntária
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Paulo Jorge Soares Alves - outro elemento
Horas realizadas para o projeto	48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Função	Luisa Mota - voluntária
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Claudia Sofia Pires Moura - voluntária
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não



Função	Francisco Subtil - voluntário
Horas realizadas para o projeto	192
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
	<b>Criação de emprego (Impacto)</b>
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	4
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	2
	<b>Destinatários (Resultados)</b>
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	60
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1250
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	2
	<b>Equidade</b>
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	575
Nº de destinatários desempregados	33
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	18
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	30
Nº de destinatários imigrantes	0
	<b>Produtos/Elementos tangíveis da intervenção</b>
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	1800



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	4
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	3
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	0
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	3
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	24120 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	16495 EUR
Encargos gerais de funcionamento	500 EUR
Equipamentos	1240 EUR
Obras	0 EUR
Total	42355 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	APPA - Associação do Património e da População de Alfama
Valor	42355 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Associação do Património e da População de Alfama
----------	---



