

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 064

AJUDA A SUBIR, AJUDA A DESCOBRIR



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação FOS ASSOCIAÇÃO

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Equipa da Casa da Cultura

Designação GI A Ajuda é Linda!

Designação CCRCCR

Designação Fundação LIGA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação AJUDA A SUBIR, AJUDA A DESCOBRIR

BIP/ZIP em que pretende intervir 1. Casalinho da Ajuda

2. Dois de Maio

63. Rio Seco

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O presente diagnóstico decorrente do BIPZIP 2014 "O meu Bairro" permitiu-nos identificar e reconhecer a vontade dos moradores fazerem uma actividade que ajude a melhorar e valorizar o bairro dando-lhe a dignidade que este bairro



histórico merece.

Surgiram igualmente novas parcerias que despoletaram novas ideias e formas de trabalho. Este projecto é fruto dessa colaboração, entre moradores da Ajuda - que se mobilizaram para criar o grupo informal Ajuda é Linda!, instituições - caso do CCR e Fundação Liga - e um grupo de 'Ajudenses' que criou o grupo informal da Casa da Cultura. Deste colectivo que tem gente de toda a Ajuda, e nomeadamente dos 3 bairros BIP, nasce este novo projecto. Resulta deste grupo o reconhecimento de, por um lado habitarem num território privilegiado em termos de localização e diversidade cultural, por outro viverem num "bairro" que tem estado adormecido em termos de desenvolvimento das suas potencialidades.

A percepção de que os territórios limítrofes (Belém, Restelo) estão muito valorizados, nomeadamente para o turismo, em detrimento do território da Ajuda - que continua a não saber acolher quem sobe a colina, a não ter um papel activo para aproveitar o potencial económico e não aproveita as riquezas e diversidade humana que o turista em busca da Lisboa 'autêntica' procura.

Destinatários preferenciais

Grupos vulneráveis

Temática preferencial

Promover Competências e Empreendedorismo

Objectivo geral

Aumentar a atractividade da Ajuda e contribuir para a sua dinamização económica através do potenciar da sua narrativa /história coletiva, com base nas histórias individuais e através de um processo de construção participado.

Este projecto quer contribuir para o desenvolvimento da ajuda; ancorados nos saberes, competências e experiências locais dos moradores vamos potenciar estas riquezas através da construção de um guia participado do bairro onde as narrativas individuais darão origem a uma narrativa colectiva que irá, num segundo momento, ser ponto de partida para a construção de dois circuitospercursos passíveis de interesse para turistas, como um circuito "vivido" ao ar livre para conhecer a ajuda. Estes circuitospercursos irão ser dinamizados por guias entretanto formados durante o projecto.

Paralelamente a estas actividades e afim de contribuir para a capacitação dos moradores para as oportunidades que o aumento do turismo poderá trazer para a revitalização do território, iremos promover um concurso de ideias, sensibilizar os comerciantes de como acolher os turistas com a criação de algumas sugestões que poderão contribuir para a dinamização económica da Ajuda.

Nesse sentido o projecto concorre para trabalhar as "competências e empreendedorismo", uma vez que pretende alavancar a economia local através da atractividade da Ajuda por aumento do turismo, envolvendo toda a comunidade,



quer como sujeitos - uma vez que vão ser envolvidos nas diversas actividades-, quer como beneficiários dado que irão usufruir de uma ajuda mais activa economicamente com maior fluxo de pessoas a consumir no comércio local e uma abertura maior à cidade de Lisboa.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Contribuir para a valorização interna e externa da Ajuda através da criação de um guia-livro que documente a história colectiva do bairro.

Este guia não é um guia tradicional mas é todo ele feito com e pelos moradores expressando também uma geografia emocional que é única. Propõe-se que o reconhecimento das riquezas e talentos do território se valorize nas diferentes histórias dos bairros BIP que se entrelaçam com as referências "oficiais" e patrimoniais: a experiência pessoal como parte da experiência coletiva. Neste guia as pessoas não permanecem anónimas mas tornam-se protagonistas, assumindo a responsabilidade de construir uma nova forma de ler esta comunidade e o seu território - um "guia turístico" lugar onde as pessoas podem contar a sua cidade, através da sua própria experiência, mas também através de seus próprios desejos. A aposta é tentar criar um sentimento de pertença que não só está ligado à história da região, mas que a partir disso, será capaz de definir novas adesões. Normalmente, os guias turísticos explicam os pontos turísticos das zonas mais belas e mais conhecidas e os locais mais marginais e muitas vezes queridos da cidade são excluídos destes guias. O projecto quer ir às zonas marginais e dar-lhes visibilidade naquilo que têm de mais tradicional e popular e genuíno.

Sustentabilidade

Deste objectivo sairá um livro-guia do bairro com imagens e uma escolha de narrativas e histórias, dividido por temáticas cujo fio condutor será sempre a geografia emocional dos envolvidos. Transversal a todo o projecto será a construção de um microsite onde serão vertidos todos os materiais produzidos neste projecto testemunhando todo o processo e dando-o a conhecer ao mundo. Este guia-livro poderá posteriormente ser vendido revertendo a suas receitas para a criação de novos concursos de ideias, saberes e sabores. Ainda, enquanto metodologia este guia livro poderá ser utilizado noutros territórios. Quanto ao site este poderá ser transformado num site



para acolher melhor o turismo.

Com os objectivo 1 e 2 cumpridos serão neles identificados locais e situações que podem ser potenciadas de forma a que bem sucedidas irão contribuir para a dinamização económica do bairro. Com vista a identificá-las e dar-lhes destaque iremos organizar um concurso de ideias saberes e sabores para identificação de micro-projectos que sejam fontes de recurso para a bairro.

O intuito é o de apoiar ideias locais pensadas para o território valorizando a participação cidadã apoiando-os na comunicação das suas ideias egócios para o exterior. Será ainda feita uma sensibilização ao comerciantes para que estes possam criar eou melhorar os produtos oferecidos tornando-os mais apetecíveis para os visitante. (criação de um menu ou com pequenas histórias dos pratos, um jantar temático, produtos promoção, etc)

Sustentabilidade Possibilidade de coordenação com os projectos que a Junta de Freguesia tem a decorrer com a atribuição de selos símbolos locais.
O projecto a desenvolver com os comerciantes, se bem sucedido, tendencialmente irá crescer formando uma verdadeira rede a que se vão juntando novas ideias que se mantêm e perduram no tempo garantindo a sua sustentabilidade.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1 Ajuda às 7| Mobilização e Encontros

Recursos humanos A equipa de projecto coordena esta actividade em colaboração com 2 voluntárias do grupo informal Ajuda é Linda. A FOS terá a coordenação deste projecto sendo a coordenadora também dinamizadora e co-facilitadora de diversas actividades. Um técnico de comunicação preparará um plano de comunicação para todo o ciclo de projecto e participará na construção de materiais de comunicação e na execução dos mini-eventos. Envolveremos grupos informais caso a Voz do Operário, membros da população do 2 de Maio com quem trabalhámos no ano anterior e mantemos ligação, assim como de alguns estudantes da universidade de arquitectura que estão informalmente envolvidos na comunicação e divulgação deste projecto.

Local: entidade(s) -

Valor 2420 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Mensal



Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Ajuda cria um guia:grupos temáticos
Recursos humanos	A coordenadora do projecto dinamizará esta actividade em conjunto com 3 facilitadores. Necessitaremos de um designer para acompanhar o trabalho de campo para fazer um primeiro esboço gráfico com os participantes. Os facilitadores dinamizarão os grupos de trabalho envolvendo e capacitando 1 voluntário do bairro por cada grupo de trabalho de modo a termos um representante por grupo que no tempo consiga tornar o grupo autónomo. Estará presente o realizador do vídeo (actividade 9) para documentar o processo.
Local: entidade(s)	-
Valor	7969 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Ajuda cria um percurso circuito
Recursos humanos	A coordenadora do projecto dinamizará esta actividade em conjunto com 3 facilitadores. O designer acompanhará o processo para elaboração de um suporte amigável para o turista-visitante (mapa? desdobrável? brochura?).Envolvimento de mais voluntários do bairro nesta actividade de modo a operacionalizar os percursos. Um técnico de comunicação tratará dos materiais recolhidos. Convidaremos a Associação arquivo dos diários para uma formação sobre recolha e arquivo de memórias.
Local: entidade(s)	-
Valor	7900 EUR
Cronograma	Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0



Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 4	Ajuda cria um percurso: famílias
Recursos humanos	2 facilitoras realizarão estas actividades com os professores e alunos. Envolveremos 2 voluntários residentes na organização e execução desta actividade. Procuraremos um 'chef' residente na Ajuda para um workshop com a crianças a organizar na Cozinha Popular da Mouraria de modo a proporcionar uma saída às crianças. Três professoras serão envolvidas na coordenação desta actividade.
Local: entidade(s)	-
Valor	1556 EUR
Cronograma	Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 5	Ajuda cria um percurso inclusivo
Recursos humanos	2 facilitadoras da FOS orientarão esta actividade. 4 RH colaboradores da Fundação Liga coadjuvarão na implementação desta actividade. Será convidado um fotógrafo para falar de fotografia num dos encontros. Mobilizaremos 2 voluntários do bairro para acompanhar a criação do itinerário e testar com os participantes in situ o mesmo. Comvidaremos figuras "de destaque" da ajuda para se deixarem fotografar.
Local: entidade(s)	-
Valor	3490 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos especificos para que concorre	1
Actividade 6	Ajuda Empreende: concurso de ideias



Recursos humanos	Pelo menos 2 voluntários do grupo informal 'A Ajuda é linda', e da 'Equipa da Casa da Cultura', 2 voluntários do grupo de estudantes de arquitectura farão a mentoria a estes projectos; uma pessoa da Junta para constituição do júri do concurso, e um RH da junta colaborará na organização desta actividade em conjunto com a equipa de projecto que coordenará a actividade. Um designer ajudará nos produtos de comunicação e o técnico de comunicação acompanhará as ideias vendedoras.
Local: entidade(s)	-
Valor	4941 EUR
Cronograma	Mês 6, Mês 8
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 7	Aj Empreende: formação guias locais
Recursos humanos	convidaremos um RH da Lisboa Autêntica a fazer uma oficina explicativa, uma pessoa da equipa de projecto liderará esta actividade em conjunto com três voluntários dos grupos de trabalho da actividade 2.
Local: entidade(s)	-
Valor	1000 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	0
Objectivos específicos para que concorre	2
Actividade 8	Fotografia e Vídeo Participativo
Recursos humanos	2 facilitadores da FOS estarão responsáveis pela introdução e dinamização das dinâmicas de imagem participativa, dois voluntários moradores serão envolvidos nestas actividades capacitando-os em fotografia participativa para serem potenciais disseminadores desta metodologia. Necessitaremos de um realizador para fazer o vídeo documentário de todo o processo e de dois facilitadores para a facilitação dos vídeos participativos.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Local: entidade(s) -

Valor 4560 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 9 Prod.e tradução de materiais produ

Recursos humanos Equipa do projecto FOS (4 facilitadores) e os voluntários envolvidos ao longo de todo o projecto (pelo menos 7 voluntários ao longo de todo o ciclo de projecto). Realizador de vídeo, um designer, um técnico de comunicação.

Local: entidade(s) -

Valor 4402 EUR

Cronograma Mês 11, Mês 12

Periodicidade Diário

Nº de destinatários 0

Objectivos específicos para que concorre 1, 2, 3

Actividade 10 Evento Final de Encerramento

Recursos humanos A festa será organizada por 2 RH a decidir entre a equipa de projectos e parceiros; envolveremos o técnico de comunicação e os voluntários das associações parceiras.Necessitaremos de autorização da CML para ocupação utilização do espaço público. Uma 1ª cobertura fotográfica realizada pelo clube de fotografia das pessoas com deficiência.

Local: entidade(s) -

Valor 450 EUR

Cronograma Mês 12

Periodicidade Pontual



Nº de destinatários 0
 Objectivos específicos para que
 concorre 1, 2, 3

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 13

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenadora de projecto

Horas realizadas para o projeto 1560

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico de projeto (um estágio profissional)

Horas realizadas para o projeto 960

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Técnico comunicação - prestador de serviços

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função 1 designer - prestador de serviços

Horas realizadas para o projeto 280

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim



Função 1 voluntário
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Sim

Função 1 voluntário
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 voluntário
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 voluntário
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 voluntário
Horas realizadas para o projeto 48
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não

Função 1 facilitador - prestador de serviços
Horas realizadas para o projeto 960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP Não Financeira
Morador no bairro do projeto Não



Função	1 realizador de vídeo - prestador de serviços
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	2
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	0
	Destinatários (Resultados)
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	180
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	1075
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	3
	Equidade
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	30
Nº de destinatários mulheres	100
Nº de destinatários desempregados	25
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	60
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	70
Nº de destinatários imigrantes	7
	Produtos/Elementos tangíveis da intervenção
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	13



Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	4
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	5
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	6
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	1
menu Ajuda	1
churrasco	1
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	7080 EUR
Encargos com pessoal externo	14720 EUR
Deslocações e estadias	628 EUR
Encargos com informação e publicidade	9715 EUR
Encargos gerais de funcionamento	1633 EUR
Equipamentos	4912 EUR
Obras	0 EUR
Total	38688 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	FOS ASSOCIAÇÃO
Valor	38688 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	FOS Associação
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4850 EUR
Descrição	A FOS contribuirá com equipamentos disponíveis no valor de cerca de 3250EUR (10 máquinas fotográficas, um computador mac com programa de edição, uma impressora fotográfica profissional 1 gravador) ainda contribuirá com um voluntário com um RH para assistir aos vídeos no valor de 1600EUR.
Entidade	Fundação Liga
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3640 EUR
Descrição	A Fundação Liga contribuirá com a cedência de salas para facilitação de processos, equipamento audiovisual, 5 colaboradores da liga durante 4 meses, darão apoio a actividades.
Entidade	Equipa da Casa da Cultura
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4710 EUR
Descrição	A equipa da Casa da Cultura cederá espaços (salas de reunião, sala para facilitação de processos, uma sala exposição) projector e comunicações, um autocarro para visita a exterior do bairro, apoio nas actividades de mobilização e 4 voluntários.
Entidade	CCRCCR -Rio Seco
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	850 EUR
Descrição	O CCR contribuirá com uma sala, um projector, 1 recurso humano voluntário.
Entidade	Ajuda é Linda Grupo Informal
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	3762 EUR
Descrição	O grupo informal contribuirá com 3 voluntários muito empenhados para mobilização, participação e orientação das actividades citadas.

TOTAIS



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Total das Actividades	38688 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	17812 EUR
Total do Projeto	56500 EUR
Total dos Destinatários	0

