

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 055

Power-up: Formar para apoiar



**BAIRROS e ZONAS**  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Associação Portuguesa de Emprego Apoiado

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CRL

Designação Centro de Formação Profissional da Indústria Electrónica  
Energia Telecomunicações e Tecnologias de Informação

Designação Fundação Aga Khan - Portugal

---

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Power-up: Formar para apoiar

BIP/ZIP em que pretende intervir 3. Qta. Cabrinha / Qta. Loureiro / Av. Ceuta Sul

10. Boavista

11. Bom Pastor / Issan Sartawi

13. Bela Flor

14. Liberdade

15. Quinta do Tarujo

41. Sete Moinhos

42. Casal Ventoso

45. Furnas

51. Cascalheira / Alvito Velho

54. Rua Possidónio da Silva

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----



## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	<p>A conjuntura atual torna imperativo que se mobilizem esforços no combate ao desemprego e na minimização dos impactos sociais do fenómeno, sobretudo em zonas urbanas vulneráveis. A criação de redes locais para o emprego pode constituir-se como uma mais-valia na adoção de estratégias concertadas de intervenção sobre as condições de vulnerabilidade social dos territórios. As redes traduzem-se a médio prazo numa melhoria das dinâmicas de "job-matching" e numa adequação entre as necessidades de RH das empresas e as competências dos moradores, e a longo prazo poderão reforçar/consolidar dinâmicas de apoio ao desenvolvimento local, identificando potenciais áreas de crescimento, face às oportunidades do contexto territorial, mas também face à valorização dos recursos e da iniciativa local de cada comunidade. Contudo, a implementação de uma estratégia desta natureza, implica também uma mudança no modo como é realizada a abordagem às pessoas em situação de desvantagem (no sentido de as ver como RH) e ao sector empresarial, numa lógica de demonstração da mais valia destes RH, aspeto chave intrínseco ao modelo de EA. O balanço feito da utilização desta metodologia tem sido amplamente demonstrado através de vários estudos de custo/benefício realizados no âmbito de projetos da IC EQUAL. Nas freguesias do Vale de Alcântara está em funcionamento uma rede de empregabilidade com impactos já evidenciados; pretende-se que esta prática bem sucedida seja disseminada noutras freguesias de Lisboa.</p>
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	<p>O proj pretende contribuir de forma sustentável para a criação de estratégias locais (em rede de parceria) que aumentem a competitividade do tecido empresarial e do território. O Proj pretende atuar a 2 níveis. Nos territórios do Vale de Alcântara, pretende-se aprofundar a capacitação técnica, em complementaridade com as dinâmicas já existente da RedEmprega (rede de empregabilidade aí em funcionamento desde NOV 2013); que implica a realização de 1 formação de 1 ano, incluindo a formação de técnicos para o aumento de competências nos processos de acompanhamento/colocação nas empresas. Por outro, estimular o reforço das competências dos agentes desta Rede nas áreas empresarial e de envolvimento das empresas criativas e outras com o território, designadamente a partir da criação de um HUB de competências para o empreendedorismo e</p>





prestado.

Sustentabilidade

A sustentabilidade da intervenção passa pela preferência da capacitação dos técnicos no seu contexto e prática profissional corrente de trabalho com públicos em situação de desvantagem. Este tipo de enquadramento permite apoiar os técnicos a construir as soluções mais adequadas no quadro do que são os recursos e oportunidades existentes nos territórios em que intervém, o que concorre para a alteração de práticas e, conseqüentemente, uma maior sustentabilidade dos resultados da intervenção, pois estas ações irão ser realizadas através das parcerias já existentes nas comissões sociais de freguesia que serão as entidades chave no processo de mobilização dos moradores. Esta lógica de partida, assume o trabalho em rede como um valor intrínseco e valoriza as estruturas e os órgãos de governação locais já em funcionamento. Desta forma podemos garantir efeitos de continuidade do projecto a médio prazo e uma mudança/qualificação das práticas de trabalho indutoras de empoderamento institucional das organizações (através de novas parcerias e mobilizando as parcerias já existentes nos territórios).

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Apoiar a Criação de respostas de empregabilidade local nos territórios de Campolide e Alcântara tendo em conta o mercado empresarial e as oportunidades locais - Tendo presente o trabalho já desenvolvido nos territórios de Campolide e de Alcântara, no âmbito da RedEmprega, este objectivo pretende especificamente reforçar todo o trabalho local ao nível do envolvimento empresarial e de reforço de competências técnicas e de estrutura para trabalhar as oportunidades de mercado e de apoio ao empreendedorismo e self-employment. Trabalhar com a parceria, para a awareness necessária ao entendimento e negociação baseada nas necessidades do mercado de trabalho local, com a sua especificidade própria, com vista a facilitar o match entre necessidades do mercado e competências específicas dos públicos-alvo, na perspectiva de promoção da empregabilidade em contexto de mercado de trabalho competitivo. O reforço das competências dos técnicos, passa por fornecer-lhes metodologias/ferramentas facilitadoras do reconhecimento, valorização e apoio à gestão dos perfis pessoais dos públicos com quem trabalham, no sentido de valorização das competências face às necessidades e/ou oportunidades das empresas ou territórios onde se inserem, contribuindo de forma sustentável para uma maior empregabilidade e integração socioprofissional dos públicos-alvo, melhorando a competitividade do tecido empresarial e do território. A construção do HUB de competências digitais será um dos resultados esperados.

Sustentabilidade

A semelhança do objetivo específico 1, a sustentabilidade



da intervenção ao nível deste objetivo passa pela capacitação dos técnicos das entidades parceiras (que são quem assegurará a continuidade da intervenção no pós-projeto), mas também

a) pelas ligações com o sector empresarial (que perdurarão para lá do projecto), as quais serão tanto mais reais, quanto a capacidade que o projeto /técnicos tenham de (no trabalho com os seus públicos alvo) responderem ao que são as necessidades (e oportunidades) efetivas deste sector empresarial

b) e pelo desenvolvimento de um centro de competências digital em multimédia (numa das entidades parceiras do território), numa perspectiva de criação de um espaço que seja simultaneamente um espaço de formação e de prestação de serviços multimédia numa lógica de loja comunitária). Destaca-se ainda que, na perspectiva de reforço da dimensão empreendedora (e com vista a dar continuidade a este processo formativo), serão estabelecidos contactos com a LX Factory e com a CoWork, para que as empresas que aí funcionam possam continuar a formação no território numa base regular, com a criação de workshops quinzenais com temáticas diversas associadas às competências necessárias para projectos de empreendedorismo e de self-employment, possibilitando a abertura de um espaço de relação com iniciativas empreendedoras já instaladas e consolidadas na envolvente do território do projeto.

### Objetivo Específico de Projeto 3

#### Descrição

Contribuir para criação, apoio e consolidação de redes de empregabilidade envolvendo o sector empresarial e as organizações chave dos territórios. -O Proj disponibilizará um conjunto de ações que irão discutir e analisar as dimensões chave e de sucesso das redes da empregabilidade existentes (partindo, da RedEmprega do Vale de Alcântara), de forma a identificar quais os modelos mais adequados aos contextos territoriais das entidades parceiras dos bairros de (Campolide, Alcântara, Benfica e S.Domingos de Benfica) Apoiar a criação/consolidação de novas redes de empregabilidade e/ou de alargamento da existente, numa perspectiva de concertação de recursos mas também de criação de escala para a intervenção.

Trabalhar um maior envolvimento do sector empresarial nas redes da empregabilidade existente e/ou a criar, tendo presente a necessidade de identificar o que é que o referido sector tem a ganhar com essa participação. Por exemplo, a adequação da oferta formativa e do perfil de saída do formando face às necessidades efectivas de cada empresa, é um dos exemplos de como esta relação pode se trabalhar; a criação de pequenos negócios e/ou auto-emprego em áreas específicas para venda de produtos ou serviços neste mercado de trabalho competitivo pode ser uma das abordagens.

Para além da capacitação técnica, este tipo de abordagem implica também uma capacitação organizacional, que implica



um efectivo envolvimento das direcções das diferentes entidades.

**Sustentabilidade**

A semelhança dos dois objectivos específicos anteriormente identificados, a sustentabilidade da intervenção ao nível deste objectivo passa também pela preferência da capacitação dos técnicos no seu contexto organizacional específico. A experiência da RedEmprega do Vale de Alcântara, será o ponto de partida para a disseminação desta prática a novos contextos territoriais como os de Benfica e S. Domingos. Ainda na perspetiva da sustentabilidade deste processo de capacitação organizacional, será trabalhada (sempre que possível) a relação e articulação/integração com outras estruturas de parceria já existentes (como os grupos de trabalho; Comissões Sociais de Freguesia e/ou GaBIP's) e a mobilização dos recursos e espaços de atendimento já existentes, para a criação de uma rede de front-offices em cada um dos territórios. Por outro, os técnicos que forem formados ficarão habilitados a dar continuidade ao trabalho desenvolvido e, conseqüentemente, garantir alguma sustentabilidade financeira mas também a continuidade da disseminação desta pratica metodológica. Contudo, para uma efectiva sustentabilidade da intervenção, a capacitação técnica tem de ser acompanhada com um efectivo envolvimento organizacional, o que implica o envolvimento das direcções das diferentes entidades, justificando deste modo a existência de indicadores de resultados específicos para o envolvimento de dirigentes das organizações/entidades que intervém em cada local

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

Actividade 1	Conferência de Apresentação
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; elemento de ligação aos territórios e Consultor; e formadores)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	100
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3



Actividade 2	Formação presencial em redes e EA
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador; elemento de ligação aos territórios e 2 formadores externos e 3 formadores internos)
Local: entidade(s)	-
Valor	11070 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	45
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 3	Bootcamp e partilha de experiências
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (elemento de ligação aos territórios, 1 formador interno e coordenador)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 7
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 4	Diagnóstico Participativo
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador, elemento de ligação aos territórios e cosultor)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	70





Objectivos específicos para que  
concorre

2, 3

Actividade 5 workshops potencial empreendedor

Recursos humanos Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador, elemento de ligação aos territórios e consultor)

Local: entidade(s)

-

Valor 3690 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 6

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que  
concorre

2

Actividade 6 Desen Centro Competências Digitais

Recursos humanos Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador, elemento de ligação aos territórios e consultor)

Local: entidade(s)

-

Valor 3200 EUR

Cronograma Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

Periodicidade Mensal

Nº de destinatários 40

Objectivos específicos para que  
concorre

2

Actividade 7 Apoio criação front offices em rede

Recursos humanos Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador, elemento de ligação aos territórios e 1 formador)

Local: entidade(s)

-

Valor 0 EUR

Cronograma Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12



Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	340
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 8	Coordenação/Gestao Acomp e Consul
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (coordenador, elemento de ligação aos territórios e consultor)
Local: entidade(s)	-
Valor	25492 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	30
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 9	Comunicação, monitorização e avalia
Recursos humanos	Recursos Humanos afectos à equipa do projecto (todos)
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	95
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3

### MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)



Nº de parceiros mobilizados	44
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador do Projecto e Coordenação Pedagógica do Projecto
Horas realizadas para o projeto	1029
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Elementos de articulação com estruturas territoriais e com as CSF dos territórios BIP/ZIP
Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Consultoria
Horas realizadas para o projeto	336
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Formadores - 6
Horas realizadas para o projeto	615
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Criação de emprego (Impacto)
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
	Destinatários (Resultados)



Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) 405

Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 0

Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes 3

Equidade

Nº de destinatários com deficiência / doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 70

Nº de destinatários desempregados 135

Nº de destinatários jovens (- de 30 anos) 40

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

tecnicos das entidades parceiras das csf 40

empresas envolvidas com os territorios de intervenção 25

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda / demonstração 0

Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 0

Nº de publicações criadas 1

Nº de páginas de Internet criadas 1

Nº de páginas de facebook criadas 1

Nº de vídeos criados 2

Nº de artigos publicados em jornais / revistas 10



Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
nº de novos parceiros envolvidos	40
nº de empresas envolvidas	25
nº de técnicos	40
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	20272 EUR
Encargos com pessoal externo	18180 EUR
Deslocações e estadias	1000 EUR
Encargos com informação e publicidade	6000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	800 EUR
Equipamentos	3200 EUR
Obras	0 EUR
Total	49452 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Associação Portuguesa de Emprego Apoiado
Valor	49452 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	-
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	0 EUR
Descrição	-

**TOTAIS**



**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

Total das Actividades	49452 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	0 EUR
Total do Projeto	49452 EUR
Total dos Destinatários	800

