

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 044

Lost and Found by Bela Vista



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Better World, SA

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Lost and Found by Bela Vista

BIP/ZIP em que pretende intervir 29. Flamenga

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O Bairro da Flamenga é habitado por cerca de cinco mil moradores, caracterizado pela sua heterogeneidade, não só no que respeita à proveniência dos seus habitantes, como ao tipo de alojamentos que abarca, indo desde as habitações de realojamento até pequenos condomínios cooperativos. As clivagens arquitectónicas do território, acentuam barreiras simbólicas, no que diz respeito à existência de espaços vazios, o que influencia directamente o sentido de apropriação do espaço. De acordo com o BIPZIP, o Bairro da Flamenga apresenta um conjunto de problemáticas (desocupação dos jovens, desemprego, marginalidade, conflitos de vizinhança, espaços verdes e equipamentos insuficientes), o qual configura processos de exclusão social.



Lost an Found by Bela Vista pretende, assim, criar um polo dinamizador da comunidade, sobretudo, de entrosamento, através da implementação de um novo equipamento - oficina, a qual será palco para diferenciadas experiências de aprendizagem e partilha, assim como para a transformação dos habitantes.

Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Promover Competências e Empreendedorismo
Objectivo geral	Capacitar os moradores para a implementação de respostas sustentáveis que aumentem a sua coresponsabilização na gestão de espaços públicos e na criação de soluções empreendedoras e geradoras de receitas, contribuindo dessa forma para a sua integração comunitária.

#### Objetivos Específicos de Projeto

##### Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição	Capacitar um grupo de moradores com competências empreendedoras, através da implementação de um negócio social, com base na produção e comercialização de produtos de design sustentável.
Sustentabilidade	A criação da oficina criativa e, por conseguinte, a integração de 5 moradores desempregados, permitirá desenvolver uma linha de 5 peças de design sustentável, sob a tutoria de um designer profissional. Os objectos produzidos serão, posteriormente, comercializados em diferentes postos de venda e as receitas injectadas na visão auto-sustentada do projecto.

##### Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição	Sensibilizar a população residente, através das acções do projecto, para comportamentos mais co-responsáveis no usufruto do espaço público.
Sustentabilidade	O envolvimento de moradores locais, nas diferentes acções do projecto, possibilitará, gradualmente, a transferência de competências, assim como a co-participação da comunidade, na criação e produção de um equipamento urbano, a fim de beneficiar o território.

#### CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

**BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária**



**Actividade 1** Oficina

**Recursos humanos** - 1 coordenador  
- 1 chefe da oficina  
- 1 formador externo  
- 2 designers

**Local: entidade(s)** -

**Valor** 37150 EUR

**Cronograma** Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 10

**Objectivos específicos para que concorre** 1, 2

**Actividade 2** Postais com identidade

**Recursos humanos** - 1 coordenador  
- 1 chefe da oficina  
- 1 formador externo  
- 2 designers

**Local: entidade(s)** -

**Valor** 8050 EUR

**Cronograma** Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12

**Periodicidade** Diário

**Nº de destinatários** 510

**Objectivos específicos para que concorre** 1

**Actividade 3** A Oficina de portas abertas

**Recursos humanos** - 1 coordenador  
- 1 chefe da oficina  
- 1 formador externo  
- 2 designers

**Local: entidade(s)** -

**Valor** 4800 EUR



Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	116
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

**MONITORIZAÇÃO DE PROJETO**

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	15
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenador
Horas realizadas para o projeto	1680
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Chefe da Oficina
Horas realizadas para o projeto	960
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Formador externo
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Designer
Horas realizadas para o projeto	480



Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	Designer
Horas realizadas para o projeto	480
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	10
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	10
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	55
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	200
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	15
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	20
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	0
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	555
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	1
Nº de publicações criadas	1
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	10
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	10
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	33150 EUR
Encargos com pessoal externo	4000 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1000 EUR
Encargos gerais de funcionamento	3800 EUR
Equipamentos	8050 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Fermenta - Associação
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



Entidade	Sociedade Ponto Verde
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	- apoio na cedência de materiais residuais, necessários à execução de peças de design sustentável.

---

**TOTAIS**

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	1500 EUR
Total do Projeto	51500 EUR
Total dos Destinatários	636

