

projectos  
transformar  
experiências  
parcerias  
novo ciclo



HABITAÇÃO  
E DESENVOLVIMENTO  
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

# Programa Parcerias Locais

## BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015  
Dimensão: Dimensão Ignição  
**FICHA DE CANDIDATURA**

Refª: 043

A Avó veio trabalhar



BAIRROS e ZONAS  
de Intervenção  
Prioritária de Lisboa

**Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)**

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - [bip.zip@cm-lisboa.pt](mailto:bip.zip@cm-lisboa.pt)

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Fermenta - Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação Fundação Portuguesa das Comunicações

Designação Oficina do Cego, Artes Gráficas

Designação Casa Pia de Lisboa, IP

Designação Instituto de Artes e Ofícios da Universidade Autónoma de Lisboa

Designação Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva

Designação Centro Social e Paroquial de São Paulo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação A Avó veio trabalhar

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

54. Rua Possiodónio da Silva

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico Segundo os Censos de 2011, na cidade de Lisboa habitam 1,2





as referências estéticas e culturais, contribuindo para o desenvolvimento de uma consciência cultural da população sénior.

**Sustentabilidade** Ao capacitar a comunidade senior, cria-se a possibilidade de se constituir uma rede informal, capaz de apoiar, estimular e envolver a comunidade local na disseminação de conhecimentos artísticos.

**Objetivo Específico de Projeto 3**

**Descrição** Facilitar um espaço de aprendizagem, de reflexão e de partilha, entre diferentes agentes associados às técnicas artesanais, com vista à aquisição de competências e o emponderamento das organizações na sua visão auto-sustentada.

**Sustentabilidade** A aprendizagem e a capacitação são os elementos chave da actividade "Ideias para a troca", capazes de originar o desenvolvimento de novas metodologias de trabalho, essenciais ao valor do mercado actual e à sustentabilidade das organizações.

**CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO**

|  |   |
|--|---|
| Actividade 1                             | Laboratório "A Avó veio trabalhar"  |
| Recursos humanos                         | - 1 coordenador<br>- 1 designer<br>- 1 administrativo                                 |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Valor                                    | 42900 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade                            | Semanal   |
| Nº de destinatários                      | 223   |
| Objectivos especificos para que concorre | 1, 2  |
| Actividade 2                             | Residências ao lanche   |
| Recursos humanos                         | - 1 coordenador<br>- 1 designer   |



|  |   |
|--|---|
|  | - 1 fotógrafo   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Valor                                    | 3000 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 83  |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 2  |
| Actividade 3                             | Ideias para a troca   |
| Recursos humanos                         | - 1 coordenador<br>- 1 designer<br>- 1 administrativo                   |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Valor                                    | 3600 EUR  |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 118   |
| Objectivos específicos para que concorre | 1, 3  |
| Actividade 4                             | A Avó de barriga cheia  |
| Recursos humanos                         | - 1 coordenador<br>- 1 designer<br>- 1 fotógrafo                        |
| Local: entidade(s)                       | -   |
| Valor                                    | 500 EUR   |
| Cronograma                               | Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12 |
| Periodicidade                            | Mensal  |
| Nº de destinatários                      | 53  |



Objectivos específicos para que  
concorre 1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados 30

Constituição da equipa de projeto

Função Coordenador Projecto

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Sim

Função Designer

Horas realizadas para o projeto 1680

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Função Administrativo

Horas realizadas para o projeto 720

Tipo de afetação ao BIP/ZIP Financeira

Morador no bairro do projeto Não

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados  
com a constituição da equipa de projeto  
(com uma afetação >= 75%) 3

Nº de novos postos de trabalho criados  
como resultado da intervenção do  
projeto 3

Destinatários (Resultados)



|  |     |
|--|-----|
| Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas) | 60  |
| Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes  | 110 |
| Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes   | 10  |
| Equidade   |     |
| Nº de destinatários com deficiência / doença mental  | 0   |
| Nº de destinatários mulheres   | 120 |
| Nº de destinatários desempregados  | 0   |
| Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)  | 90  |
| Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)  | 60  |
| Nº de destinatários imigrantes   | 0   |
| Produtos/Elementos tangíveis da intervenção  |     |
| Nº de produtos concebidos para venda / demonstração  | 150 |
| Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade  | 0   |
| Nº de intervenções no espaço público   | 0   |
| Nº de publicações criadas  | 1   |
| Nº de páginas de Internet criadas  | 1   |
| Nº de páginas de facebook criadas  | 1   |
| Nº de vídeos criados   | 10  |
| Nº de artigos publicados em jornais / revistas   | 20  |
| Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)  | 0   |
| -  | 0   |



- 0

**ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO**

Financiamento BIP/ZIP solicitado

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| Encargos com pessoal interno          | 26400 EUR        |
| Encargos com pessoal externo          | 8700 EUR         |
| Deslocações e estadias                | 500 EUR          |
| Encargos com informação e publicidade | 3000 EUR         |
| Encargos gerais de funcionamento      | 7800 EUR         |
| Equipamentos                          | 3600 EUR         |
| Obras                                 | 0 EUR            |
| <b>Total</b>                          | <b>50000 EUR</b> |

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| Entidade | Fermenta - Associação |
| Valor    | 50000 EUR             |

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

|               |                                       |
|---------------|---------------------------------------|
| Entidade      | Zomato                                |
| Tipo de apoio | Não financeiro                        |
| Valor         | 1000 EUR                              |
| Descrição     | - oferta de 50 vouchers gastronómicos |

**TOTAIS**

|   |                  |
|---|------------------|
| Total das Actividades                   | 50000 EUR        |
| Total de Outras Fontes de Financiamento | 1000 EUR         |
| <b>Total do Projeto</b>                 | <b>51000 EUR</b> |
| Total dos Destinatários                 | 477              |

