

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



**HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL** Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 042

Rede Rés do Chão



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação Rés do Chão 119 Associação

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Malta&Cª

Designação Arquivo 237

Designação GI Comerciantes Vizinhos

Designação GI Poço de Ideias

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação Rede Rés do Chão

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico O eixo da Rua de São Paulo assiste hoje a um momento de transformação social, económica e cultural que requer, a construção contínua de propostas que contribuam para desafios diagnosticados neste território: edificado desocupado e degradado, dificuldade na preservação do comércio de proximidade, falta de coesão social e territorial e ausência de equipamentos no espaço público. Embora o encerramento de estabelecimentos comerciais e a



degradação do património edificado e do espaço público continuam a ser um problema bastante relevante, assistimos hoje a uma procura crescente de lojas e espaços por ocupar por novos protagonistas. O equilíbrio entre novos negócios e comércio tradicional é, por isso, hoje um desafio no eixo de São Paulo. Assim, a fim de evitar processos de gentrificação, torna-se importante assumir o papel decisivo do projecto Rés do Chão enquanto mediador destes processos, com uma responsabilidade social acrescida na rede que iniciou. Observa-se ainda que este é um território que continua a estar caracterizado pela co-existência de focos dispersos de pequenas iniciativas culturais e artísticas que deverão trabalhar em rede de forma mais consistente e constante. De um modo geral, observa-se que nas fragilidades sociais identificadas existem novas oportunidades de combater o empobrecimento da economia local e a falta de coesão social e territorial com novas estratégias de acção que promovem o trabalho da comunidade em rede.

Destinatários preferenciais Grupos vulneráveis

Temática preferencial Melhorar a Vida no Bairro

Objectivo geral Regeneração Urbana (Reabilitação de edifícios, Reabilitação e Revitalização urbana)
Promoção do Comércio local e coesão social
Promoção de cidadania participativa
Melhoria do Espaço Público e Segurança

Com a candidatura Rede Rés do Chão pretende-se desenvolver várias actividades incluídas em três principais eixos de acção: a ocupação de espaços desocupados, a promoção do comércio local e a dinamização do espaço público.

Através desta estratégia pretende-se a requalificação do património edificado e do espaço público, a diversidade funcional das ruas, o desenvolvimento da economia local e, consequentemente, a consolidação de relações de vizinhança e proximidade.

O projecto afirma-se com a estratégia de criação de uma rede, de natureza participativa e colaborativa, privilegiando uma abordagem "bottom up" no desenho, planeamento e execução das actividades. Desta forma, quer-se inaugurar uma mudança de paradigma do papel da comunidade no desenvolvimento do território, permitindo aos habitantes e comerciantes serem, para além de destinatários, co-responsáveis pelas linhas de desenvolvimento da sua comunidade.

Pretende-se também relacionar de forma mais consistente e constante os habitantes, comerciantes e estruturas culturais e artísticas existentes no bairro. A criação de uma rede com os intervenientes do bairro irá potenciar a partilha de recursos e actividades endógenos ao próprio bairro.



Descrição Envolver a comunidade local em soluções co-desenhadas para os problemas detectados como urgentes pela própria comunidade, com práticas colaborativas no próprio território.

O Rés do Chão enquanto projecto de Empreendedorismo social, nas suas linhas de acção de Regeneração urbana, implica-se como actor mediador de relações intra-comunitárias e assume, como sua prioridade estratégica, o papel de promotor de um conjunto de actividades que continuem a estimular o reconhecimento do papel fundamental da comunidade numa economia local colaborativa, participada e inclusiva.

Observa-se a necessidade de dar sequência a um conjunto de actividades bem sucedidas no último ano (nas linhas de promoção do comércio local e co-gestão de eventos de valorização do território) e, simultaneamente, empreender novas dinâmicas de activação da rede de serviços locais. As actividades serão assentes em novas abordagens colaborativas de co-design e co-execução de equipamentos como propostas de mais valia na economia local.

Todas as actividades promovidas valorizam o local, privilegiando as pessoas como centro do processo de dinamização socio-económica e da produção cultural do território que lhes pertence.

O envolvimento da comunidade deve ser entendido como uma missão a médio/longo prazo e encarado como um processo de relação diferenciada nos projetos de desenvolvimento local.

Uma alteração de paradigma de decisões colectivas e participadas no território de 'top down' para 'bottom up'.

Sustentabilidade A rede Rés do Chão, com todos os seus protagonistas e agentes, inscreve-se num novo modelo de economia local a despertar. A partir do aproveitamento dos recursos endógenos no território, através da partilha, colaboração e co-desenvolvimento de novas soluções encontrará novas formas de sustentabilidade.

Desta forma entende-se que a sustentabilidade dos projectos deverá sempre ser encontrada através da coesão social e da participação da comunidade nas actividades. O papel do Rés do Chão enquanto mediador e facilitador destes processos de participação e colaboração da comunidade nas actividades é o de contribuir para a construção de um plano de negócio ajustado às especificidades de cada empreendimento social envolvido.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Continuar o trabalho bem sucedido da criação de estratégias de reocupação dos pisos térreos desocupados num sistema de



reabilitação horizontal da cidade, de maneira a contribuir para o desenvolvimento da economia local, para a recuperação de edifícios degradados e do espaço público.

O Rés do Chão tem estado a trabalhar em estratégias de reocupação de pisos térreos comerciais desocupados através da divulgação e mapeamento destes espaços (numa plataforma online) e da sua intermediação, entre proprietários e arrendatários.

Os pisos térreos são espaços fundamentais de transição com a rua, tendo por isso maior capacidade de dinamizar e promover o seu uso. As actividades neles desenvolvidas têm um papel social fundamental, contribuindo para a construção da imagem e identidade dos bairros e da cidade. É, por isso, também importante o trabalho de sensibilização dos proprietários e da comunidade para a importância do desenvolvimento de actividades sustentáveis nos pisos térreos para o desenvolvimento da cidade.

A concretização de cada serviço de intermediação contribui para a reabilitação dos espaços e para a dinamização cultural do tecido social.

Sustentabilidade

O Rés do Chão é um projecto premiado pela Fundação Calouste Gulbenkian em parceria com o Instituto de Empreendedorismo Social, com o qual tem vindo a desenvolver um modelo de negócio que permite tornar sustentável a reabilitação e reocupação de pisos térreos desocupados.

O Rés do Chão tem já no terreno, há um ano, o RÉS DO CHÃO 119, fruto da reabilitação de um piso térreo desocupado. Esta antiga mercearia transformada num espaço de co-work/loja/oficina é hoje ocupada de forma partilhada por um conjunto de profissionais de novos negócios. É um exemplo de uma reabilitação de baixo custo e de uma ocupação partilhada sustentável.

Para além da dinamização comunitária e da valorização do património cultural, a chave para a sustentabilidade deste projecto é a valorização de capital humano, que continua a contribuir para o desenvolvimento da economia local.

Por outro lado, o trabalho de intermediação realizado que levou à reocupação de pisos térreos no bairro já demonstrou um impacto social e um retorno económico no território que justifica a continuidade do investimento nesta actividade.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Continuar a revitalização e valorização económica do território com actividades em rede que salvaguardem, de forma inovadora, o comércio de proximidade, promovam a economia local e fortaleçam as relações de vizinhança e proximidade;



É notório o impacto económico que determinados eventos, iniciativas e actividades têm tido localmente neste território. Torna-se portanto vital continuar o acolhimento de novas entidades e parcerias, de forma a contribuir para a revitalização do comércio local.

Torna-se urgente continuar a fomentar o trabalho em rede, entre organizações do terceiro sector, associações culturais e artísticas e comunidade em geral, internos ou externos ao território.

Deste modo, sente-se a necessidade e a legitimidade de dar seguimento ao foco do Rés do Chão na promoção do comércio de proximidade e de novas relações de vizinhança, através do desenvolvimento de uma rede que permite, de forma sistematizada e sustentável, a revitalização e regeneração da economia local deste território.

Sustentabilidade

A revitalização do território assente numa rede local pressupõe a construção de um trabalho conjunto na partilha de recursos de vários agentes que se complementam nas diferenças e peculiaridades, proporcionando inúmeras soluções para os mesmos desafios.

A criação de rede de espaços e actividades que promovem e privilegiam as relações de vizinhança com novos públicos deverá ser entendido como um dos caminhos de regeneração urbana sustentável e de preservação cuidada do tecido económico do território, assente no comércio de proximidade.

No futuro próximo a revitalização sustentável do território, deve ser fomentada organicamente pela transformação da rede e pelo empoderamento da comunidade mais participativa, inclusiva e inovadora.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Estratégia Parklet
Recursos humanos	RH (interno) - Desenho / Planeamento / Gestão de Programação RH (externo) - Comunicação / Divulgação / Construção
Local: entidade(s)	-
Valor	8175 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário



Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 2	Feira Vizinha
Recursos humanos	RH (interno) - Produção / Gestão RH (externo) - Co-Produção / Comunicação / Divulgação
Local: entidade(s)	-
Valor	8855 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1000
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 3	Rede de Serviços Rés do Chão
Recursos humanos	RH (interno) - Co-produção / Comunicação/ Divulgação RH (externo) - Co-produção / Comunicação / Divulgação / Consultoria e Programação Informática
Local: entidade(s)	-
Valor	8825 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 4	MANPOWER 2015
Recursos humanos	RH (interno) Divulgação RH (externo) Produção /Comunicação / Curadoria
Local: entidade(s)	-



Valor	6500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	3000
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 5	Malta & Companhia
Recursos humanos	RH (interno) Divulgação RH (externo) Designer / Produção
Local: entidade(s)	-
Valor	6850 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1
Actividade 6	Plataforma Rés do Chão
Recursos humanos	RH (interno) Scouting, Mapeamento e Intermediação / Relações públicas e Comunicação RH (externo) - Consultoria e Programação Informática
Local: entidade(s)	-
Valor	8525 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	2500
Objectivos específicos para que concorre	2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

DMHDL | DDL | DAIL

BIP/ZIP - Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária

Podem consultar



Nº de parceiros mobilizados

4

Constituição da equipa de projeto

Função

Coordenador Rés do Chão

Horas realizadas para o projeto

1510

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Gestor projecto Rés do Chão

Horas realizadas para o projeto

750

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Gestor projecto Rés do Chão

Horas realizadas para o projeto

500

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

Coordenador Malta & Companhia

Horas realizadas para o projeto

590

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Função

Coordenador Man Power

Horas realizadas para o projeto

400

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Financeira

Morador no bairro do projeto

Sim

Criação de emprego (Impacto)

Nº de novos postos de trabalho criados



com a constituição da equipa de projeto
(com uma afetação >= 75%) 5

Nº de novos postos de trabalho criados
como resultado da intervenção do
projeto 5

Destinatários (Resultados)

Nº de moradores no bairro BIP/ZIP
destinatários de atividades em que é
possível a identificação dos
participantes (formativas, pedagógicas,
lúdicas) 50

Nº total acumulado de destinatários de
atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 12450

Nº de atividades onde não é possível a
identificação clara dos participantes 6

Equidade

Nº de destinatários com deficiência /
doença mental 0

Nº de destinatários mulheres 0

Nº de destinatários desempregados 0

Nº de destinatários jovens (- de 30
anos) 0

Nº de destinatários idosos (+ de 65
anos) 0

Nº de destinatários imigrantes 0

Comerciantes Locais 65

Produtos/Elementos tangíveis da intervenção

Nº de produtos concebidos para venda /
demonstração 5

Nº de intervenções em edificado para
criação de serviços ou atividades
dirigidas à Comunidade 0

Nº de intervenções no espaço público 2

Nº de publicações criadas 2

Nº de páginas de Internet criadas 2

Nº de páginas de facebook criadas 2



Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	20
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	2
Eventos em pisos térreos	30
Eventos em espaço público	11
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	24350 EUR
Encargos com pessoal externo	14780 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	1300 EUR
Encargos gerais de funcionamento	4800 EUR
Equipamentos	600 EUR
Obras	1900 EUR
Total	47730 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	Rés do Chão 119 Associação
Valor	47730 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes

Entidade	Advogado Carlos Paisana
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1476 EUR

Descrição Oferta da prestação de serviços de advocacia e aconselhamento jurídico.



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	António Miguel - Diretor Executivo Laboratório Inovação Social
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1200 EUR
Descrição	Oferta da prestação de serviços consultoria e aconselhamento no projeto de empreendedorismo e inovação social.
Entidade	Rés do Chão 119
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	650 EUR
Descrição	Cedência do espaço expositivo da montra e do interior da loja; despesas inerentes à utilização do espaço; apoio técnico à montagem da exposição.
Entidade	Oficina Colectiva
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	650 EUR
Descrição	Cedência do espaço expositivo da montra e do interior da loja; despesas inerentes à utilização do espaço; apoio técnico à montagem da exposição.
Entidade	Associação Cão Solteiro
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1000 EUR
Descrição	Cedência do espaço expositivo da montra e do interior da loja; despesas inerentes à utilização do espaço; apoio técnico à montagem da exposição; utilização de material e equipamento.
Entidade	Clube Royale
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	650 EUR
Descrição	Cedência do espaço expositivo da montra e do interior da loja; despesas inerentes à utilização do espaço; apoio técnico à montagem da exposição.
Entidade	Grupo Informal Poço de Ideias
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5600 EUR



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Descrição	Cedência de espaço expositivo; despesas inerentes à utilização do espaço expositivo; apoio técnico à montagem; cedência de material; apoio produção; cedência de espaço na fase de organização; comunicação e divulgação
Entidade	Rés do Chão 119
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	300 EUR
Descrição	Cedência de espaço
Entidade	Oficina Colectiva
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	200 EUR
Descrição	Cedência de espaço

TOTAIS

Total das Actividades	47730 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	11726 EUR
Total do Projeto	59456 EUR
Total dos Destinatários	12500

