

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 039

DNA Lisboa III



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL

ENTIDADES PARCEIRAS

Designação GI Douda Correria

Designação Rabbit Hole

Designação Núcleo SillySeason

Designação GI Mudança de Estação

Designação Os Filhos de Lumière - Associação Cultural

Designação ATELIER REAL

Designação GI Old School

Designação GHOST Associação

Designação Horta Seca Associação Cultural

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão Dimensão Ignição

Designação DNA Lisboa III

BIP/ZIP em que pretende intervir 50. Rua de São Paulo (eixo)

ODS 2030 -----

Síntese do Projeto

Fase de execução -----

Fase de sustentabilidade -----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto



Diagnóstico	O eixo da Rua de São Paulo é uma zona da cidade que tem sofrido melhorias ao nível da reabilitação urbana, com o investimento em comércio local e hotelaria. Apesar destas intervenções, ocorreu o desaparecimento de estruturas artísticas e culturais, que acolhiam iniciativas e mantinham não só o diálogo com o bairro, mas também traziam novos públicos. Este factor conduziu à desocupação e degradação do espaço público, representando uma fratura ao nível de coesão social da cidade. A concentração de actividades culturais e artísticas em zonas urbanas problemáticas reforça a coesão social, melhora a imagem local e reduz a marginalidade contribuindo para desenvolver a confiança e a identidade do território. O DNA Lisboa, espaço agregador e fomentador de sinergias criativas, dá continuidade às parcerias estabelecidas desde o início do projecto e alia-se a um conjunto de novos parceiros com provas dadas no seu trabalho com esta comunidade. Pretende não só ser um polo sócio cultural que faz a ponte entre a comunidade e área envolvente, permitindo o acesso a uma oferta cultural e artística generalizada muito forte, como também trabalhar em rede com estruturas artísticas e culturais sediadas no eixo de São Paulo.
Destinatários preferenciais	Grupos vulneráveis
Temática preferencial	Melhorar a Vida no Bairro
Objectivo geral	Melhorar a vida do Bairro. Promoção da Cidadania. Reabilitação e Requalificação de Espaços. Manter as portas abertas do Espaço DNA enquanto pólo sócio cultural potenciando um clima favorável ao empreendedorismo, como organismo regenerador e programador de actividades culturais e motor de novas dinâmicas sociais, urbanísticas e económicas. Desde modo, contribuimos para uma imagem positiva do eixo da Rua de São Paulo e promovemos a qualidade de vida no bairro. Promoção de acções de formação e sensibilização da comunidade através de eventos de, para e com a participação dos cidadãos, despertando deste modo, o convívio e dinâmicas comunitárias. Servir a comunidade através da criação de um centro de documentação de artes performativas e mediateca, enquanto espaço de trabalho partilhado, equipado e com acesso gratuito a livros, filmes e internet.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1



Descrição Promoção do desenvolvimento local, fomentando a cidadania activa através do espaço DNA. Este espaço pretende estabelecer ligações entre a comunidade e as estruturas artísticas concorrendo para a consolidação do posicionamento positivo no território que se tem vindo a construir.

Sustentabilidade A reabilitação do espaço da Escola das Gaivotas vai permitir abrir as suas portas em Outubro de 2015, para voltar a fazer parte do quotidiano do bairro. Os objectivos funcionais da proposta anterior foram executados e o espaço foi utilizado, apesar dos constrangimentos relacionados com as obras de reabilitação do edifício. A Escola das Gaivotas também permitiu constantes cedências de espaço temporário e apresentações a grupos artísticos e culturais sem sede própria. A rede de parceiros já estabelecida e em ampliação colabora numa estratégia colectiva em que cada estrutura propõe actividades específicas que se complementam e dão continuidade ao trabalho feito nos últimos anos. O Teatro Praga, ciente da sua responsabilidade social, é ainda membro fundador da Comissão Social de Freguesia da Misericórdia, onde contribui para a resolução das problemáticas sociais diagnosticadas em sede própria.

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição Reforçar uma programação cultural regular, com mais e melhores condições, diversificada e acessível a todos. Pretendemos combater o défice de oferta cultural face às áreas envolventes, o que atrai públicos heterogêneos e promove o seu diálogo com a população do território, reforçando o papel deste equipamento no desenvolvimento cultural e social do território onde se insere, integrando-o na cidade.

Sustentabilidade Ao longo dos últimos dois ciclos, foi possível consolidar o posicionamento da estrutura entre a comunidade e os organismos privados e públicos sediadas na freguesia da Misericórdia. A inauguração do espaço e a abertura permanente ao público vão permitir afirmar definitivamente esta presença, e desenvolver novas iniciativas que acompanham a evolução do território e da sua comunidade com a colaboração dos parceiros angariados até à data (BUM e Rede Social da Freguesia da Misericórdia, entre outros), e as parcerias a desenvolver (Real, Atelier Museu Júlio Pomar, Mais Cidadania, entre outros) O impacto positivo do projeto na imagem interna e externa deste bairro tornam-no também elegível para investimento privado sob a forma de mecenato.

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição Instalar e disponibilizar à comunidade um centro de



documentação de artes performativas e mediateca, de livre acesso a equipamentos para a comunidade. Aqui será possível aceder à internet, consultar livros, visionar filmes, estudar ou trabalhar em projetos.

Sustentabilidade A infraestrutura deste núcleo cultural está garantida pela reabilitação do espaço, e o seu equipamento tem vindo a ser angariado junto da CML (que contribuiu com cadeiras) e de outras estruturas parceiras que irão doar material técnico e conteúdos ao longo dos próximos meses. Em paralelo, os Filhos de Lumière tomam a iniciativa de organizar uma componente cinematográfica, em que disponibilizam uma série de livros e obras de cineastas portuguesas, e material de visionamento. Este acervo, ampliado progressivamente ao longo dos anos seguintes, resulta assim de um investimento único e manter-se-á em actividade com as condições básicas de funcionamento do espaço no dia a dia, já suportadas com recurso ao mecenato e com os fundos angariados em atividades de outro tipo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	Modos de organização coletiva
Recursos humanos	Conversa sobre processo de criação: bailarino (5), coreógrafo (1) Laboratório de experimentação: artistas que investigam a CTR (3), editor do livro (1) Workshop de CTR: artista/formador (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	2280 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 10, Mês 11
Periodicidade	Pontual 3 vezes
Nº de destinatários	50
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 2	Performances em estabel. comerciais
Recursos humanos	Produtor (1), Técnico (1), Videasta (1), Intérprete (5)
Local: entidade(s)	-
Valor	2820 EUR



Cronograma	Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 3 vezes
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 3	Educação do Olhar II
Recursos humanos	Dinamizador/Programador (3), Cineasta formador (5), Cineasta convidado (5), Técnico de cinema (3), Assistente de Programação (2), Secretariado de Produção (2)
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 4	Terrário Arquivo Vivo
Recursos humanos	Curador (1), Intérprete (2), Produtor (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Pontual 9 vezes
Nº de destinatários	300
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 5	O ADN DO TEMPS D'IMAGES
Recursos humanos	TDI 15 e TDI16: Artistas, produção ESTALEIROS DNA: artista (3), produtor (1)



Local: entidade(s)	-
Valor	7800 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10
Periodicidade	Pontual 7 vezes
Nº de destinatários	1500
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 6	Encontros O QUE UM LIVRO PODE
Recursos humanos	Formador (4), Curador (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 4, Mês 7
Periodicidade	Pontual 2 vezes
Nº de destinatários	2660
Objectivos específicos para que concorre	1, 2, 3
Actividade 7	Mudança de Estação - Rádio Online
Recursos humanos	Editora (2), Técnico (1), WebDesigner (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	8000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	600
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 8	Diz lá, poeta!
Recursos humanos	Coordenador (1), poeta/escritor (7), moderador (1), músico



	(7)
Local: entidade(s)	-
Valor	3500 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 5, Mês 6, Mês 8, Mês 9
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	350
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 9	Old School
Recursos humanos	Curador (1), Artista (12)
Local: entidade(s)	-
Valor	0 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 10	Centro de Documentação e Mediateca
Recursos humanos	Coordenador (1), Produtor (1), Técnico (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	6400 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	1200
Objectivos específicos para que concorre	3



Actividade 11	Plataforma DNA II
Recursos humanos	Coordenador (1), Técnico (1), Produtor (1)
Local: entidade(s)	-
Valor	3700 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Mensal
Nº de destinatários	120
Objectivos específicos para que concorre	1, 2

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

	Rede (resultados)
Nº de parceiros mobilizados	8
	Constituição da equipa de projeto
Função	Coordenadora (Espaço DNA)
Horas realizadas para o projeto	2112
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Produtora (Teatro Praga)
Horas realizadas para o projeto	1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
	Função
	Técnica de Comunicação (Teatro Praga)
Horas realizadas para o projeto	1056
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira



Morador no bairro do projeto	Não
Função	Técnico (Teatro Praga)
Horas realizadas para o projeto	1584
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	1
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	4
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	930
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	7530
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	5
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	0
Nº de destinatários desempregados	0
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	320
Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	90
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	



Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	2
Nº de intervenções no espaço público	0
Nº de publicações criadas	0
Nº de páginas de Internet criadas	1
Nº de páginas de facebook criadas	1
Nº de vídeos criados	8
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	16
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	7200 EUR
Encargos com pessoal externo	3000 EUR
Deslocações e estadias	2500 EUR
Encargos com informação e publicidade	6700 EUR
Encargos gerais de funcionamento	17450 EUR
Equipamentos	11900 EUR
Obras	1250 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora

Entidade	PRAGA ASSOCIAÇÃO CULTURAL
Valor	50000 EUR

Outras fontes de financiamento e respectivos montantes



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Duplacena
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	4500 EUR
Descrição	O valor correspondente a este apoio, traduz-se num apoio em géneros, no valor de 4.500EUR (quatro mil e quinhentos euros) referente a programação, apresentação, logística, apoio técnico. O apoio solicitado ao BIPZIP visa o pagamento de serviços imprescindíveis para a execução da atividade. Esta actividade depende ainda da cedência de espaços para residências temporárias de artistas, bem como voluntariado especializado, já assegurados através de parcerias.
Entidade	Praga Associação Cultural
Tipo de apoio	Financeiro
Valor	49200 EUR
Descrição	A entidade promotora desta proposta compromete-se a ceder os recursos humanos necessários à boa execução da mesma, alocando um coordenador do espaço a tempo inteiro, um técnico de comunicação e um produtor a meio tempo. Estes recursos humanos serão complementares ao apoio solicitado para produção de diversas actividades descritas. Declara ainda já ter garantido financiamento para a actividade Old School, para a qual não solicita verbas. Compromete-se ainda a assegurar a sustentabilidade do espaço de execução das actividades, o DNA Lisboa, liquidando os valores de renda, água e electricidade.
Entidade	Associação Teatro Vão de Escada
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	1500 EUR
Descrição	A Associação Teatro Vão de Escada compromete-se a apoiar a concretização de actividades propostas pelos parceiros com a cedência de material técnico, descrito no respetivo anexo.
Entidade	Bloop Recordings
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	5500 EUR
Descrição	A Bloop Recordings compromete-se a apoiar a concretização de atividade Mudança de Estação com a cedência de material técnico, descrito no respetivo anexo.

TOTAIS



