

projectos
transformar
experiências
parcerias
novo ciclo



HABITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
LOCAL Câmara Municipal Lisboa

Programa Parcerias Locais

BIP/ZIP

Programa BIP/ZIP 2015
Dimensão: Dimensão Ignição
FICHA DE CANDIDATURA

Refª: 036

ZipCastelo



BAIRROS e ZONAS
de Intervenção
Prioritária de Lisboa

Grupo de Trabalho dos Bairros e Zonas de Intervenção Prioritária (BIP/ZIP)

Rua Nova do Almada, nº 2 - 3º Andar 1100-060 Lisboa | Telefone: 21 322 73 60 | Email - bip.zip@cm-lisboa.pt

ENTIDADES PROMOTORAS

Designação	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Designação	Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Cruz do Castelo

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Dimensão	Dimensão Ignição
Designação	ZipCastelo
BIP/ZIP em que pretende intervir	62. Castelo
ODS 2030	-----
	Síntese do Projeto
Fase de execução	-----
Fase de sustentabilidade	-----

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Objetivo Geral de Projeto

Diagnóstico	O Bairro apresenta, segundo Censos 2011, níveis preocupantes relativamente ao duplo envelhecimento da população, sendo que perante a população (n=355), verificamos 0-14anos(26hab); 15-24(27hab); 25-64(200hab); e 65+ (102hab). O Castelo torna-se assim um bairro de intervenção prioritária, por ser um território envelhecido, com problemas ao nível do isolamento e solidão dos idosos que apresentam fracas redes de suporte formais e informais, défice de integração intergeracional, ausência de equipamentos sociais, culturais e inclusive ao nível da saúde (não existe um equipamento como uma farmácia). Dada a pouca mobilidade desta população é urgente responder a estas necessidades identificadas. Segundo um estudo da SCML- Intergerações 2012, podemos verificar que existem 5.6%-11,1% de idosos muito isolados e 28.7%-37.0% idosos isolados. Neste sentido é premente trabalharmos com estes, e com as crianças e jovens de forma a vinculá-los e a fomentar o sentimento de pertença, para que estas crianças
-------------	--



e jovens possam num futuro próximo continuar a viver no Castelo, mantendo as heranças dos seus pais e avós. Pretendemos ajudar a valorizar o lugar, as pessoas e a sua história, bem como, promover a mobilidade e segurança da população sénior, proporcionando o acesso destes aos serviços de proximidade, promovendo uma maior participação em actividades lúdicas, culturais e recreativas em articulação com as já preconizadas pela Autarquia no território com vista ao envelhecimento activo e saudável.

Destinatários preferenciais

Idosos

Temática preferencial

Promover a Inclusão e a Prevenção

Objectivo geral

Tendo em conta os problemas identificados, o principal objectivo consiste na inclusão e prevenção, através da melhoria das condições de vida dos idosos residentes no bairro (ao nível da saúde, mobilidade e acessibilidade) promovendo a integração social dos idosos, a capacidade de auto-organização e a procura colectiva de soluções, através da participação da comunidade do Castelo na melhoria das suas condições de vida, através da criação de redes de suporte formais - serviço comunitário prestado pela Junta de Freguesia, e redes de suporte informais - criação de redes de vizinhança dentro do bairro. Pretende-se que os idosos possam usufruir de serviços a que normalmente tem dificuldades de acesso, quer por questões de mobilidade, quer por ausência de estímulo a práticas participativas e até por questões económicas. Entende-se que é fundamental a melhoria da qualidade de vida destes idosos através da promoção de actividades que possam desenvolver hábitos participativos, de convivência intergeracional e intercultural, para a promoção de uma cidadania plena, e de forma a fomentar o sentimento de pertença ao bairro. O Projecto pretende envolver toda a comunidade e comércio local, na intervenção para a inclusão e prevenção na qualidade de vida dos idosos e também na visibilidade das características intrínsecas do bairro para toda a população que visita o mesmo.

Objetivos Específicos de Projeto

Objetivo Específico de Projeto 1

Descrição

Contribuir para a resolução dos principais problemas sociais identificados no bairro, promovendo as relações intergeracionais, interculturais e familiares, a realização pessoal, o sentimento de auto-estima, e de pertença ao bairro, proporcionando à população idosa isolada e/ou com



dificuldades de mobilidade, o acesso facilitado aos bens essenciais e recursos materiais do território. Neste contexto, pretendemos quebrar o isolamento dos seniores do Castelo em relação a toda a Freguesia de Santa Maria Maior, nomeadamente ao nível da mobilidade da população sénior, fruto dos fracos ou quase ausentes serviços de proximidade e da inexistência de espaços/equipamentos de lazer onde os idosos possam estar algum tempo, desenvolvendo actividades democráticas e participativas.

- Sustentabilidade
- a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2017.
 - b) Através de acções pontuais, pretende-se iniciar a construção de redes de suporte informais dentro do bairro, de forma, a que o apoio aos idosos, se possa tornar minimamente auto-sustentável;

Objetivo Específico de Projeto 2

Descrição

Formar e capacitar a população desempregada/desocupada do bairro para integrar o projecto e reforçar um clima favorável ao empreendedorismo, inclusão social e à capacidade de iniciativa local, bem como a importância do trabalho em parceria, através da criação e/ou ampliação de pequenos serviços de apoio à comunidade, e do incentivo à criação de redes de suporte e vizinhança dentro do próprio bairro.

- Sustentabilidade
- a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2017.
 - b) Ao formar pessoas da comunidade, assegura-se a instalação desta capacidade no território. Sendo que para estimular e comprometer os formandos durante o período de formação será atribuída uma bolsa de formação aos formandos:
 - c) A sustentabilidade do projecto será também garantida pelo facto de aumentarmos o perfil de empregabilidade dos participantes em várias áreas de intervenção a que o projecto diz respeito (auxílio a idosos).

Objetivo Específico de Projeto 3

Descrição

Promover uma cidadania activa, a capacidade de auto-organização, através de uma dinâmica participativa no bairro e dinamização cultural, artística, ocupacional, cívica, apelando à capacidade de iniciativa por parte da população, comércio e associações locais, potenciando a sua autonomia futura.



Sustentabilidade

a) A Junta de Freguesia de Santa Maria Maior compromete-se a assegurar os recursos financeiros necessários para a continuidade dos projectos, pelo menos até ao final de 2017;

b) Ao privilegiar a articulação com as instituições e comércio local para a melhoria da qualidade de vida no bairro, e a co-responsabilização dos mesmos, estes vão sentir-se envolvidos e parte integrante da iniciativa, sendo mobilizados para iniciativas futuras, garantindo assim a sua autonomia na gestão e sustentabilidade do mesmo.

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

Actividade 1	SOS 55+
Recursos humanos	2 Técnicas sociais da Junta de Freguesia (Psicólogas); 2 a 3 pessoas do bairro do Castelo; 1 motorista da Junta; 2 elementos das entidades promotoras;
Local: entidade(s)	-
Valor	6730 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Pontual 10 habitações
Nº de destinatários	15
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 2	Mediar para apoiar
Recursos humanos	4 elementos das entidades promotoras que acompanham e supervisionam o trabalho desenvolvido pelos formandos;
Local: entidade(s)	-
Valor	1850 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3, Mês 4
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	10
Objectivos específicos para que concorre	2



Actividade 3	Seniores em Movimento
Recursos humanos	1 elemento da entidade promotora; 1 Técnico da Junta de Freguesia; 1 motorista; pelo menos 4 elementos das empresas / instituições do bairro; 3 auxiliares para o projecto; 3 voluntários
Local: entidade(s)	-
Valor	21070 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Diário
Nº de destinatários	20
Objectivos específicos para que concorre	1, 2
Actividade 4	Castelo é Lindo
Recursos humanos	1 Técnica da Junta de Freguesia; 1 motorista, pelo menos 3 elementos de cada instituição promotora; moradores e comerciantes do bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	6000 EUR
Cronograma	Mês 1, Mês 2, Mês 3, Mês 4, Mês 5, Mês 6, Mês 7, Mês 8, Mês 9, Mês 10, Mês 11, Mês 12
Periodicidade	Semanal
Nº de destinatários	200
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 5	Fotografia para a História
Recursos humanos	2 Elementos das Entidades Promotoras; 1 Coordenador, 1 Animador Cultural; 1 Voluntário do bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	2600 EUR
Cronograma	Mês 2, Mês 3
Periodicidade	PontualDuas



Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 6	Ver, ouvir e julgar...
Recursos humanos	2 Elementos das entidades promotoras; 1 Coordenador, 1 Animador Cultural
Local: entidade(s)	-
Valor	2300 EUR
Cronograma	Mês 5
Periodicidade	PontualUma
Nº de destinatários	150
Objectivos específicos para que concorre	1, 3
Actividade 7	Pequenos Guias ao Castelo
Recursos humanos	2 elementos das entidades promotoras, 1 animador, 1 guia, 1 coordenador
Local: entidade(s)	-
Valor	1050 EUR
Cronograma	Mês 6
Periodicidade	Pontual
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	3
Actividade 8	Workshops: "Ovos da Páscoa"
Recursos humanos	2 elementos das actividades promotoras; 1 animador cultural, 1 técnica de conservação e restauro e 1 coordenador
Local: entidade(s)	-
Valor	1750 EUR



Cronograma	Mês 7
Periodicidade	PontualUma
Nº de destinatários	40
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 9	Memórias e Tradições do Castelo
Recursos humanos	2 elementos das entidades promotoras; 1 animador cultural, 1 designer, 1 voluntário do bairro e um coordenador.
Local: entidade(s)	-
Valor	2200 EUR
Cronograma	Mês 9
Periodicidade	PontualUma
Nº de destinatários	80
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 10	Tronos de Santo António
Recursos humanos	2 Elementos das entidades promotoras; 1 animador socio-cultural, 1 artista plástico, 1 coordenador, 1 voluntário do bairro
Local: entidade(s)	-
Valor	2950 EUR
Cronograma	Mês 10
Periodicidade	PontualUma
Nº de destinatários	80
Objectivos especificos para que concorre	1, 3
Actividade 11	Viver, conviver e cantar
Recursos humanos	2 elementos das entidades promotoras, 1 animador, 1 historiador, 1 coordenador



Local: entidade(s)	-
Valor	1500 EUR
Cronograma	Mês 11
Periodicidade	PontualUma
Nº de destinatários	40
Objectivos específicos para que concorre	1

MONITORIZAÇÃO DE PROJETO

Rede (resultados)

Nº de parceiros mobilizados

2

Constituição da equipa de projeto

Função

1 Coordenador Técnico Social da Junta de Freguesia

Horas realizadas para o projeto

430

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

1 Elemento de Coordenação/monitorização de projecto da Fábrica da Paróquia

Horas realizadas para o projeto

430

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não

Função

1 Técnico Social da Junta de Freguesia

Horas realizadas para o projeto

170

Tipo de afetação ao BIP/ZIP

Não Financeira

Morador no bairro do projeto

Não



Função	1 Motorista da Junta de Freguesia
Horas realizadas para o projeto	200
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Não
Função	1 Voluntário do Bairro
Horas realizadas para o projeto	100
Tipo de afetação ao BIP/ZIP	Não Financeira
Morador no bairro do projeto	Sim
Criação de emprego (Impacto)	
Nº de novos postos de trabalho criados com a constituição da equipa de projeto (com uma afetação >= 75%)	0
Nº de novos postos de trabalho criados como resultado da intervenção do projeto	5
Destinatários (Resultados)	
Nº de moradores no bairro BIP/ZIP destinatários de atividades em que é possível a identificação dos participantes (formativas, pedagógicas, lúdicas)	250
Nº total acumulado de destinatários de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Nº de atividades onde não é possível a identificação clara dos participantes	0
Equidade	
Nº de destinatários com deficiência / doença mental	0
Nº de destinatários mulheres	120
Nº de destinatários desempregados	20
Nº de destinatários jovens (- de 30 anos)	30

Nº de destinatários idosos (+ de 65 anos)	100
Nº de destinatários imigrantes	0
Produtos/Elementos tangíveis da intervenção	
Nº de produtos concebidos para venda / demonstração	0
Nº de intervenções em edificado para criação de serviços ou atividades dirigidas à Comunidade	0
Nº de intervenções no espaço público	3
Nº de publicações criadas	2
Nº de páginas de Internet criadas	0
Nº de páginas de facebook criadas	0
Nº de vídeos criados	1
Nº de artigos publicados em jornais / revistas	2
Nº de novas organizações criadas (associações / empresas, outros)	0
-	0
-	0

ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO

Financiamento BIP/ZIP solicitado

Encargos com pessoal interno	0 EUR
Encargos com pessoal externo	35620 EUR
Deslocações e estadias	0 EUR
Encargos com informação e publicidade	0 EUR
Encargos gerais de funcionamento	14380 EUR
Equipamentos	0 EUR
Obras	0 EUR
Total	50000 EUR

Montante de apoio financeiro por entidade promotora



FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Valor	25000 EUR
Entidade	Fábrica da Igreja Paroquial de Santa Cruz do Castelo
Valor	25000 EUR
	Outras fontes de financiamento e respectivos montantes
Entidade	Junta de Freguesia de Santa Maria Maior
Tipo de apoio	Não financeiro
Valor	15000 EUR
Descrição	1 Técnico da Autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 250 euros); 1 Técnico da Autarquia - 10% do seu tempo (12 meses x 100 euros); 2 elementos da autarquia - 25% do seu tempo (12 meses x 150 euros x 2); 1 carrinha de apoio (12 meses x 200 euros); Instalações da autarquia (12 meses x 200 euros); comunicações (12 x 200 euros)

TOTAIS

Total das Actividades	50000 EUR
Total de Outras Fontes de Financiamento	15000 EUR
Total do Projeto	65000 EUR
Total dos Destinatários	715

